

强化“微专业”建设需求导向，加快培养 区域产业创新人才

安徽省教育厅

安徽坚持把“微专业”建设作为学科专业优化调整的创新实践，作为突破专业壁垒、快速响应产业变革、培养复合型创新人才的重要抓手。2024年率先在省级层面开展首批“微专业”建设试点工作。2025年，我省对标对表教育部“双千”计划要求，坚持需求导向、问题导向和效果导向，立项建设了省级第二批“微专业”，两批共在104所高校立项建设了335个“微专业”，1.4万名学生参加学习，首批毕业生907名，参与学习的毕业生毕业去向落实率高于全省平均水平，人才培养供需适配度和学生就业能力实现有效提升。

一是强化顶层设计，保障“微专业”高质量建设。先后出台《深化高校学科专业结构改革 服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）》《安徽省推动高校学科专业结构改革走深走实若干举措》《开展高校微专业建设试点工作的通知》等政策文件，将“双千”计划的建设理念与标准融入我省专业改革和人才培养实践，明确了高校学科专业结构改革和“微专业”建设的任务书、时间表和路线图，以“一揽子”顶层设计推动高校学科专业动态调整，锚定产业发展需求靶向推动“微专业”建设走深走实。同时，将“微专业”建设以省级项

目立项的方式给予支持，并作为高校年度综合考核和学科建设动态监测重要指标，通过政策激励与监测导向，撬动高校及行业企业配套投入，形成了政策引导、多元投入的建设保障机制。

二是强化需求导向，改革创新培养模式。引导高校以服务安徽十大新兴产业、十大未来产业、八大传统产业作为“微专业”建设主攻方向，对学科专业建设、人才培养模式改革、教学管理体制创新开展前瞻性、实验性、导向性探索。依托优势学科和特色专业，深化“政产学研金服用”融合贯通，推动高校与科研机构、行业企业联合组建教学团队，合作共建“微专业”。整合各方资源开设专业核心课程，通过灵活、系统的培养，满足学生个性化发展和多样化需求，增强学生知识结构的复合性，提升就业竞争力。如安徽工程大学瞄准区域新兴产业发展需求，开设了“人工智能微专业”，采用“企业出题、学生解题”项目化教学，两期40名毕业生中85%入职奇瑞汽车、埃夫特智能机器人公司等对口企业。

三是强化能力导向，全面提高就业质量。强化供需对接，坚持将促进就业实效作为开设“微专业”的重要导向，将所需人才的知识图谱、能力图谱嵌入“微专业”课程，打通专业教育与职业需求的“最后一公里”，提升学生就业竞争力，实现就业即上岗。如安徽大学紧盯新能源汽车行业“懂技术、通数据、精营销”的人才缺口，将传统市场营销专业与新能源汽车

行业紧密结合，开设“新能源汽车数智化营销微专业”，培养具备技术感知、数据素养和市场敏锐度的新商科营销人才，首期 10 余名毕业生中 6 人签约世界 500 强企业，3 人进入知名高校深造。池州学院创新“企业需求前置”模式，与龙头企业共建“金融服务与管理微专业”，企业专家全程参与课程设计和人才培养，首届 28 名学生全部入职中国邮政。

我们将持续推动“双千”计划提质增效，以服务国家战略和区域高质量发展为目标，以“精准对接产业需求、灵活提升就业能力”为导向，坚持“从人才出口设计微专业入口”，深化“微专业”人才培养模式改革，加强“微专业”建设管理和评价考核，为培养更多适配对口的专业人才提供有力支撑。