

# 激发“微专业”大作为 打造就业赋能新范式

湖南工商大学

湖南工商大学积极响应教育部“双千”计划部署，创新构建以微专业为纽带的“专业—能力—就业”一体化赋能体系，实现人才培养“供给侧”对“需求侧”的精准适配，显著提升了学生就业竞争力与发展潜力。

## 一、坚持需求导向，让微专业成为就业能力“加速器”

面对数字经济时代产业变革的人才需求，学校紧扣“急需紧缺、应用技能、交叉复合”三大核心，精准布局数字贸易与跨境电商、数据挖掘与智能计算、集成电路工程、人工智能与艺术设计等 47 个微专业。为抢抓人工智能发展机遇，学校在所有微专业中全面嵌入“人工智能+”应用模块，将主专业的“厚基础”转化为就业市场的“强应用”，显著提升毕业生的就业对口率，如“企业智慧运营与管理”微专业的学生，就业对口率较传统工商管理专业高出 23 个百分点。截至目前，全校累计 4295 名学生选修微专业，配套开设微专业课程 168 门。

## 二、深化产教融合，让微专业成为通向岗位的“直通车”

学校以提升应用能力为核心建设微专业，与华为、京东、景嘉微等近 100 家行业龙头企业深度合作，共建《跨境电商实战》《AIGC“轻创业”与教育指导》等 98 门产教融合特色课程，将真实项目、行业标准、企业导师资源全面嵌入教学环

节。在“数字贸易与跨境电商”微专业建设中，我校与安克创新、水羊股份等公司合作打造“微专业学习—企业项目实战—实习就业推荐”全链条培养模式，学生在校期间即可参与亚马逊店铺运营等真实项目；2025 届学生中，89%通过项目实战获得企业实习 offer，真正打通了从校园到职场的“最后一公里”。

### 三、聚焦重点群体，让微专业成为化解就业难的“精准策”

针对部分专业学生就业竞争力不足、市场需求匹配度不高等实际情况，学校创新推出“微专业+职业培训+岗位推荐”的组合式就业帮扶套餐。依托大数据平台，实时追踪各专业就业动态与行业人才需求变化，为相关微专业学生精准定制如“人工智能应用”“数字化项目管理”“医用耗材 SPD 运营”等技能型培训，并配套提供带薪岗前实习机会。近三年，超过 600 名学生完成组合式帮扶的微专业学习，最终获得录用或达成就业意向的比例达 82%。此外，学校为就业困难学生推送定向招聘岗位 2300 余个，组织专场招聘活动 40 余场，显著提升了学生的就业竞争力和岗位适配度。

学校将继续以教育部“双千”计划为引领，将微专业打造为促就业、强交叉、育人才的重要平台，培养高素质复合型人才，服务高质量就业。