

重 庆 大 学

重大校〔2016〕287号

签发人：刘汉龙

重庆大学关于报送《重庆大学落实〈关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见〉工作方案》的报告

教育部国际合作与交流司：

为贯彻落实中共中央办公厅和国务院办公厅联合印发的《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》文件精神，以党的教育方针为指导，以服务党和国家工作大局为宗旨，以统筹建设世界一流大学和一流学科为目标，加快推进我校国际化发展进程，提升办学实力和国际影响力，我校专门组织了对《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》文件的学习和研讨，同时结合学校十三五发展规划，制订了《重庆大学落实〈关于做好新时期

教育对外开放工作的若干意见》工作方案》，现呈报贵司。

特此报告

附件：重庆大学落实〈关于做好新时期教育对外开放工作的
若干意见〉工作方案



附件

重庆大学落实〈关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见〉工作方案

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针，以服务党和国家工作大局为宗旨，以统筹推进世界一流大学和一流学科为目标，坚持“围绕中心、服务大局，以我为主、兼容并蓄，提升水平、内涵发展，平等合作、保障安全”的工作原则，加速推动学校国际化发展进程，提高国际化发展的水平、质量和效益，不断提升人才培养质量、科学研究水平和学术国际影响，为国家实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供有力支撑。

二、总体思路

以《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》和《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》为指导，结合学校“十三五”战略发展规划的整体布局，以服务人才培养、学科建设和科学研究为导向，以扩大来华留学和海外留学规模为重点，以推进优质中外合作办学项目为抓手，以加大引智基地建设和国际科研合作平台建设为牵引，以健全机制、完善制度、加大投入、优化环境为保障，强化顶层设计，创新体制机制，依托和调动职能部门、学部、学院以及全体师生的积极性，不断拓展学校国际

化的广度和深度，通过高水平和实质性的国际交流合作全面提升学校的综合办学实力和国际影响力。

三、主要目标

1. 积极开拓、勇于创新，提升国际化人才培养的能力和水平到 2020 年，力争在校期间具有出国（境）学习经历的学生人数达到在校学生总数的 15%以上，其中，博士研究生在校期间至少每人出国（境）参加一次国际会议；新增全英文授课项目 6-8 个，总项目数达 15-17 个，新增 5-8 门“当代中国”全英文通识课程，实现 4-8 门课程来华留学全英文授课品牌课程的目标；国际学生人数达到 2500 人，其中，学历生留学生 1000 人。

2. 畅通机制、健全制度，提高中外合作办学质量和效益

继续推进与美国辛辛那提大学 COOP 联合学院、与比利时安特卫普大学国际物流硕士项目等中外合作办学项目的顺利实施与适度发展；积极与世界排名前 200 的国外大学洽谈，力争到 2020 年新增优质中外合作办学项目 3-4 个，新建 2 所海外孔子学院。

3. 统筹规划、高端引领，推进合作平台和国际化师资队伍建设

到 2020 年，力争新增国家级引智基地或国家级中外联合研究机构 2-3 个，提升学科和科研水平；依托基地和科研合作平台建设，引进高水平的外籍专家和科研人员，力争“十三五”末长期外专人数达到 120 人次/年；丰富和深化教师队伍国际化培养体系，鼓励和支持教师出国境开展学术交流，力争教师出国（境）交流、学习规模达到 1500 人次/年。

4. 审时度势、抢抓机遇，拓展和深化教育国际合作交流

针对国家外交战略和重大项目，结合自身的学科优势和特色以及区域特点，抢抓中新战略性互联互通示范项目落户重庆市机遇，拓展对外合作与交流，与新加坡等“一带一路”沿线国家的高水平大学进行实质性合作。

5. 加强管理、完善体系，打造国际化办学环境

建立和完善校、部、院三级国际化工作管理和协调机制，健全国际化工作规范和管理制度，建立科学的国际化评价指标体系；加强校院两级英文网站建设；加大国际化建设经费投入和人员配备，改善国际化发展发展的软硬件条件；加强国际化校园氛围的营造，提高师生国际化意识和国际交流能力。

四、工作计划与举措

（一）人才培养国际化水平提升计划

1. 加大力度拓展学生海外交流项目，持续提高派出交流学生规模和质量。

（1）结合学校发展总体规划，积极寻求战略合作伙伴，拓展校际学生交流项目渠道，为学生出国境交流学习搭建更加广泛的平台；

（2）做好国家公派出国留学项目以及重庆市政府资助学生国际交流项目的宣传推介和选派工作，充分发挥国家公派出国留学项目的引领作用；

（3）积极寻求机会与国外大学合作参与欧盟伊拉斯谟项目、

中美人文交流机制、亚洲校园等资助的学生交流项目；

(4) 加大投入设立研究生海外学术交流专项和学生国际交流专项，加强项目预算、实施管理及绩效评估等工作，充分发挥资助项目的杠杆撬动作用，引导和鼓励学部、学院以及师生积极参与国际性学术竞赛、重要学术会议、课程设计、专业实习、学分交换等各类学生海外交流项目；

(5) 健全学生赴海外交流工作机制和管理制度，加强校部院三级联动，强化派出交流全过程管理和服 务，保障和提高学生赴海外学习交流的实效。

2. 打造留学重大品牌项目，进一步提升来华留学教育规模和质量

(1) 结合国家外交大局和学校发展总体规划，做好来华留学教育发展规划，重点推进“一带一路”沿线国家来华留学教育发展计划；

(2) 利用学校学科特色和优势，加强全英文授课课程和项目建设，打造品牌来华留学精品课程，建设具有学校特色的来华留学培养课程体系；

(3) 通过加强来华留学网站建设、有针对性组织和开展来华留学招生宣传、利用孔子学院平台，持续扩大来华留 学生源渠道和规模；

(4) 多渠道筹措经费，扩大来华留学奖学金资助力度，不断改善来华留学学习和生活环境；

(5) 加强来华留学师资和管理队伍建设，健全来华留学工

作机制，完善教学和管理制度，提高服务水平，保障来华留学教育的健康、持续发展。

（二）师资队伍国际化能力建设计划

1. 结合学校双一流建设工作目标，制订国际化师资队伍建设规划，积极开展海外高层次人才招聘；

2. 加强引智基地培育和建设工作，开展高端人才引进项目、青年学术骨干项目和海外优秀博士后项目等；

3. 建设教师海外学术提升、教学能力培养基地，设立全英文授课师资培育和海外培训项目，丰富和深化教师队伍国际化培养体系，大力提升教师国际化能力，推动形成教师科学研究、人才培养的国际化；

4. 积极推动院系与国外高水平大学或科研机构开展联合教学、课题研究、学术研讨和合作科研等活动，促进教师层面的国际学术互动交流；

5. 改进和优化因公出国管理和服务工作，保障教学科研人员顺利、有序开展因公出国学术交流活动。

（三）国际战略合作伙伴推进计划

1. 结合学校双一流建设目标，推进国际战略合作伙伴计划，鼓励和支持学部/学院确定战略合作伙伴大学，开展全面深入的实质性交流合作；

2. 继续推进与美国辛辛那提大学 COOP 联合学院、与意大利圣安娜大学及法国格勒诺布尔管理学院 DBA 等中外合作办学项目

以及与比利时安特卫普大学在国际物流硕士项目的顺利实施；努力提升合作办学教育质量和效益，并逐步拓展和深化与合作高校的合作交流；

3. 依托建筑学部与英国剑桥大学、雷丁大学、伦敦大学学院等成立的国际联合研究中心和联合实验室，进一步深化与英国高水平大学在人才培养、科学研究等方面的实质性合作；

4. 结合重庆市“一带一路”发展思路，抓住中新政府间互联互通项目落户重庆的战略机遇，推进与重庆市两江新区、新加坡南洋理工大学共建中新重庆国际联合研究院，探索与一带一路沿线国家大学开展互利共赢的合作交流项目；

5. 积累与越南商业大学合作开展联合 MBA 项目的经验，积极探索和寻求境外办学的机会与路径；稳步推进现有 3 所海外孔子学院的建设，并依托孔子学院拓展在合作科研、师生交流、联合办学等方面的深度合作；同时结合国家战略布局，寻找合适的国外合作大学新建海外孔子学院。

（四）国际影响力提升计划

1. 设立品牌国际会议资助项目，鼓励和支持学部或学院积极与国外高水平合作大学联合举办具有国际影响力的高水平国际学术会议；

2. 鼓励和支持优秀科研人员积极在国际学术组织、高水平国际学术期刊任职，参与相关行业标准和规范的制定；鼓励和支持学部和学院积极参与国际教育规则制定、国际教育教学评估和专

业国际认证活动；

3. 充分利用国内、国际大学联盟平台，积极组织参与盟盟之间以及联盟内部各高校开展各类学术交流活动；

4. 鼓励和支持学院和科研人员联合国外高水平大学相关学院和科研人员共同申请重大国际科研合作项目，联合开展协同创新、科学研究、发表学术论文、出版学术期刊等活动。

5. 充分利用海外孔子学院、海外校友会以及战略伙伴大学等资源平台，定期策划、开展主题宣传日系列活动，推介宣传重庆大学，提高学校的国际影响力。

（五）国际化办学条件支撑计划

1. 成立重庆大学国际化工作领导小组，建立完整的校、部、院三级国际化工作联动与交流机制，构建科学规范的国际化考评体系和国际化发展激励机制，完善国际化各项工作的管理制度和规范；

2. 创新校园文化交流机制，鼓励以学部、学院以及师生为主体组织和参与各类专题学术讲座、跨文化讲座和文化艺术交流活动，建立健康、有序的多元文化学生互动交流常态机制和监管机制；

3. 加大经费投入，改善外国专家和来华留学生的住宿条件，培养和建设一支高素质的、专兼职结合的外籍专家和来华留学生管理和服务队伍；

4. 加强学校英文网站建设，推动各学部、学院及相关职能部门建设内容丰富、更新及时的英文网页甚至多语种网页；

5. 加强校园内路牌、指示牌、标识牌、学校宣传通用视频、

学校 PPT 等标识和宣传材料的中英双语甚至多语言化推广。