**推广普通话宣传周活动方案**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **活动内容**  **活动项目（时间）** | **活动目的** | **活动实施过程** | **活动拟取得的效果及 （收获）** | **活动**  **负责人** |
| “三个一百”经典诵读资料的整理、校对、发放  （9月6日—9月17日） | 1. 秉承弘扬经典文学著作的理念，搜集经典文学作品，拟定推荐篇目。 2. 使当代大学生接受经典文学的熏陶。 3. 普及经典文学常识。 | 1.组织负责教师及各位专家召开碰头会，确定经典篇目；  2.汇总篇目，确定体例，组稿，并完成经典书册。  3.在宣传活动周期选择性的发放诵读手册。 | 1.学生的经典诵读素养提升。  2.形成一定的校园经典诵读氛围。 | 胡洁  何玫玫  郭秀秀 |
| 普通话培训  （9月13-9月15日） | 1.贯彻国家语言文字方针政策和法律法规，大力推行和规范使用国家通用语言文字，提升国民语言能力。  2.提升我院师生的普通话使用技巧。  3.结合我院转型发展实际，开展普通话培训。 | 1.在全院师生中通过各种媒体进行普通话培训活动的宣传。  2.邀请我院资深普通话培训教师对学院师生进行普通话使用培训。  3.组织学生自发的进行普通话交流。 | 1.营造普通话使用的良好氛围；  2.提升师生普通话使用的频度和规范性。 | 马丽 |
| “重走长征路”主题活动的宣传讲解活动。  （9月11日-15日） | 1.展示我院学生活动特色，弘扬革命文化。  2.提升学生的讲解能力。  3.向党的十九大献礼。 | 1.开学初期收集假期“重走长征路”活动的音频、视频、文字资料。  2.通过专业的筛选，确定展板的制作，于活动初期开始展示。  3.配备学生讲解员，要求用规范的普通话进行不定期讲解。 | 1.提升学生的普通话水平。  2.一定程度的普及了革命文化知识。  3.突出学院特色。 | 刘晞平  曹艳梅  刘潇靖 |
| 经典诵读主题读书会  （9月13日-9月15日） | 1.传承经典文学作品。  2.营造学院的读书氛围。  3.通过朗诵阅读党的形式，推广普通话。 | 1.在全院师生中通过各种媒体进行活动的宣传工作。  2.拟定活动计划，开展活动。  3.做好活动的总结工作。 | 1.提升学生的普通话水平。  2.一定程度的普及了经典文学知识。  3.提升学生读书兴趣。  4.提升学生的诵读技巧。 | 刘潇靖  杨娜  苟菊菊 |
| 后期工作总结阶段（9月16日-9月30日） | 用于推普周活动的工作总结，汇总视频音频文件，留存。 |  |  | 齐鹏 |