

安徽省教育厅处室函件

皖教语函〔2018〕48号

安徽省第21届推普周活动方案

国家语委，教育部语用司：

根据《教育部等九部门关于开展第21届全国推广普通话宣传周活动的通知》（教语用函〔2018〕3号）要求，结合我省实际，制定安徽省第21届推普周活动方案。现将方案具体内容报告如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚定“四个自信”，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，全面贯彻国家语言文字方针政策和法律法规，大力推广和规范使用国家通用语言文字，提升国民语言能力，传承发展中华优秀传统文化，为建设与综合国力相适应的语言文化强国提供有力支撑，为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会奠定良好基础。

二、组织领导

安徽省推普周活动在省政府领导下，由省语委、省教育厅牵头，与省委宣传部、省人社厅、省公务员局、省文化厅、

省新闻出版广电局、省军区政治工作局、省团委等部门共同组织。各市推普周活动在市政府领导下，由市语委和教育局牵头，与宣传、人社、文化、新闻出版、广电、军分区政治部、共青团、少先队等部门共同组织开展。各部门、各高校的推普周活动在本部门、本学校语言文字工作机构领导下组织开展。

三、活动开展

1. 省语委办与省委组织部等九部门联合下文组织本届推普周活动，要求各地、各高校高度重视、精心组织、统筹安排，认真做好推普周期间的各项宣传组织工作。力求主题突出，形式多样，见到实效。通过推普活动继续大力宣传国家和省语言文字相关法律法规、方针政策和规范标准；宣传《国家语言文字事业“十三五”发展规划》；宣传新时期国家和省语言文字事业主要任务；宣传语言文字在弘扬中华优秀传统文化中的重要作用。要求各级语委成员单位和各级各类学校把普通话推广视作常态工作常抓不懈，通过广泛深入开展推普宣传活动，推进推普周活动与全省语言文字日常工作紧密结合，促进语言文字工作事业的全面发展。同时严格贯彻落实中央八项规定精神，厉行节约，反对浪费，节俭举办各类推普宣传活动。

2. 省教育厅、省语委联合省文明办、省家庭文件建设领导小组办公室（省妇联）举办首届安徽省大学生国家通用语言文字应用能力大赛（首届主题为“新时代·好家风”），列入高校B级技能大赛。活动以“传承传统文化，展示青春

风采”为宗旨，比赛由两部分组成，一是“我来写家风”征文比赛，二是“我来说家风”诵读比赛。征文比赛分初赛和决赛两个阶段；诵读比赛分为初赛、复赛、决赛三个阶段。

3. 与安徽省广播电视台公共频道联合主办我省第二届“司仪金话筒”电视大赛。此次比赛作为推普周活动的组成部分，借助新闻媒体力量，采取群众喜闻乐见的形式，在全省八个分区赛的基础上，举行电视决赛，在全社会形成说普通话的良好氛围，取得较好的宣传效果，促进推普向社会服务行业延伸。

4. 部署开展全省幼儿园传统文化亲子诵读比赛。幼儿园是我省学校语言文字工作的重要领域，幼儿正处在学习语言的关键时期，学习和掌握国家通用语对幼儿的成长十分重要。为此，安徽省语委积极策划和部署，针对幼儿学习特点和规律，采取亲子共读、“小手拉大手”的形式，引导幼儿和家长共同学习中华优秀传统文化经典。（鉴于上半年已开展了全省中小学“小讲解员”视频比赛和现场决赛，“推普周”期间不再组织中小学赛事活动，重点发动他们面向社会开展宣传活动）。

5. 开展“推普周”活动督察。省语委办将在活动期间深入学校、社区和有关单位督察活动开展情况。

安徽省语言文字工作委员会办公室

2018年8月15日