

# 高等职业学校影视编导专业教学标准

## 一、专业名称（专业代码）

影视编导（660206）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
新闻传播大类 (66)	广播影视类 (6602)	广播、电视、电 影和录音制作业 (87)； 文化艺术业(88)	导演 (2-09-01-06)； 电影电视制片人 (2-09-03-01)； 电影电视场记 (2-09-03-02)	编剧； 导演； 电视编导； 影视后期剪辑

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影业以及文化艺术业等行业的导演、电影电视制片人、电影电视场记等职业群，能够从事编剧、导演、电视编导、影视后

期剪辑等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### （二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握影视编剧、影视导演等影视创作的相关理论知识。

（4）掌握文案写作、摄影摄像、后期制作等方面的专业知识。

（5）掌握视频节目的创意策划、采访、拍摄、撰稿、后期制作等专业知识。

（6）熟悉策划、拍摄、编辑、制作和现场调度的流程规范。

### （三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够根据既定素材和主题进行微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作。

（4）能够根据剧本指导微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等的拍摄及制作。

（5）能够根据既定素材和主题进行电视节目的策划、采访、拍摄、撰稿及后期编辑和制作。

（6）能够独立完成电视新闻类节目、谈话类节目、综艺类节目、电视专题片、电视广告、节目包装、影视营销等文案的写作。

（7）能够根据策划文案完成短视频拍摄及制作。

（8）能够独立完成一档网络节目的策划、编导和制作。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

#### 2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

##### (1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：影视艺术概论、视听语言、拉片分析、摄影摄像、画面编辑、非线性编辑、影视特效等。

##### (2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：影视导演艺术、影视剧本创作、电视节目策划、电视写作、微电影创作、纪录片创作等。

##### (3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：电视导播、影视制片管理、影视灯光、影视录音、广告制作和新媒体技术等。专业拓展课程可依据区域产业结构进行适当调整。

#### 3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	影视导演艺术	该课程是以系统学习影视导演的基础知识和理论及操作技巧为主要内容的专业课程；要求学生学完本课程后，了解影视导演基础知识与操作技巧在导演工作中的重要性，具备前期分析剧本并根据自己的理解对剧本进行二度创作、现场指导场面调度与演员表演、整体统筹并独立完成导演工作的基本能力，能够承担栏目剧、单元剧等影视短剧的创作、拍摄与制作工作

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
2	影视剧本创作	该课程的内容以影视剧本创作的过程为序,包括影视剧本创作概论、剧本的主题、编剧的思维特点、剧本的人物、剧本的情节、剧本的结构、剧本的语言及剧本的改编等模块的内容。课程要求从剧本的本性及特性各个方面进行讲解,将影视制作的创作理念、创作方式和科技手段等方面进行有机结合,旨在让学生掌握剧本创作的相关概念及方法技巧,形成一种系统的、创造性的专业思维习惯,能够独立创作短片及影视剧本
3	电视节目策划	该课程以强化学生的技能培训为本位,在实际项目的操作中加强学生的实操能力。课程按照电视节目类型分为三大模块:电视新闻节目策划、电视谈话节目策划以及电视综艺节目策划。主要讲授这三种不同类型电视节目的策划技巧及策划方案的撰写等内容。本课程旨在培养学生的电视栏目策划与制作的能力,包括培养敏锐的观察生活的能力、独立思考的能力、创新性思维的能力;前期栏目定位与策划的能力;节目主题或是选题策划的能力,并且掌握节目策划案的撰写方法;节目拍摄、现场调度和后期制作的能力
4	电视写作	讲授新闻、纪录片、解说词写作的基本知识,使学生了解作为当代传播媒体的电视写作的基本特征、思维方式、专业要求与表现手段,熟悉电视写作各门类的具体实务与操作程序,以培养具有实际技能的应用型电视人才
5	微电影创作	包括微电影剧本创作与实践两个模块,旨在让学生通过鉴赏优秀微电影了解微电影创作的基本思路;通过理论讲授与实训,掌握创作规律与技巧,完成微电影的拍摄
6	纪录片创作	该课程主要内容分为中外纪录片发展简史、纪录片基本理论和纪录片创作实践三个模块;要求学生通过鉴赏优秀纪录片作品,了解纪录片创作的基本思路;通过观摩优秀纪录片作品,掌握纪录片的创作规律和技巧;通过选题策划、中期拍摄和后期剪辑训练,掌握拍摄纪录片的基本能力,并完成纪录短片创作

#### 4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。学校可根据情况,在校内实验实训室、校外实训基地组织实施专业综合实践活动,包括剧本创作、短片创作、文案写作、摄影摄像、后期制作、电视作品综合实训、顶岗实习、毕业设计等;社会实践、顶岗实习可由学校组织在行业企业完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

## 5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

### （二）学时安排

总学时一般为 2700 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有广播电视编导、导演、戏文、电影学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外影视行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或

Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

#### (1) 理实一体化实训室。

理实一体化实训室应配备摄像机、三脚架、轨道、2 米摇臂、多媒体投影设备、液晶电视、灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆、摄像机减震支架、专业有源音箱、视频示波器、切换台、色温表、照度表等设备；需配备上课讨论的圆桌与板凳，演示用的道具、沙发、茶几等场景；互联网接入或 Wi-Fi 环境；用于视听语言、拉片分析、摄影摄像、影视剧本创作、影视导演艺术、电视节目策划、电视写作、微电影创作等课程教学与实训。

#### (2) 后期剪辑实训室。

后期剪辑实训室应配备服务器、网络存储阵列、交换机、计算机、多媒体投影设备、液晶电视等设备；互联网接入或 Wi-Fi 环境；计算机需安装 Vegas、AfterEffects、Premiere、Audition、Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW、3DMAX 等软件；用于画面编辑、非线性编辑、影视特效等课程教学与实训。

#### (3) 录音实训室。

录音实训室应配备服务器、台式计算机、多媒体投影设备、专业数字调音台、便携式同期录音调音台、监听音箱、监听耳机、动圈话筒、专业电容录音话筒、专业铝带话筒、平板话筒、领夹话筒、专业录音话筒、外置专业声卡、耳机分配器等教学设备；要有专业吸音、相互隔音的录音棚，并要互联网接入或 Wi-Fi 环境；计算机需安装 Audition、Cubase、Nuendo 等软件；用于影视录音、广告制作、电视作品综合实践、顶岗实习、毕业设计等课程教学与实训。

#### (4) 摄影棚。

摄影棚应配备台式计算机、多媒体投影设备、数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、摄影灯具、闪光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板、相片打印机、扫描仪等摄影器材，能够满足各种商品和人物的拍摄需要，配备商品展示柜、相关搭配道具等设备；拍摄区要求全遮光环境；互联网接入或 Wi-Fi 环境；用于摄影摄像、影视灯光等课程的实训教学。

#### (5) 小型演播室。

小型演播室应配备具有推流功能的切换台、演播室摄像机、存储设备、播放设备、对讲设备、指示设备、字幕机、直播调音台、灯光设备等设备；演播室要达到电视台演播室技术要求，并能完成访谈节目录制；互联网接入或 Wi-Fi 环境；用于电视导播、影视制片管理、影视灯光、影视录音、广告制作和新媒体技术等课程的实训教学。

#### (6) 视频采集实训室。

视频采集实训室应配备摄像机、三脚架、轨道、无人机、摄像机减震支架、监视记录

仪、便携灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆与防风笼、专业耳机、色温表、照度表等设备，主要用于微电影创作、纪录片创作、视听语言、拉片分析、摄影摄像、影视导演艺术、电视节目策划、电视作品综合实践、顶岗实习、毕业设计等课程的实训教学。

### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展影视节目策划、制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能够提供影视编导、策划、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关影视编剧、导演、节目策划、方法、思维以及实务操作类图书，影视行业政策法规资料，文化艺术类文献等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量

监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。