

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备一定的工艺设计能力，能根据产品的不同情况制定工艺流程；
3. 具备数据分析、挖掘能力，掌握可变信息生成及制作技术；
4. 具备数字印刷市场开发、数字印刷产品营销能力；
5. 具备数字印刷设备的日常维护及简单故障分析能力；
6. 掌握数字印刷标准，以及印刷产品质量检测、分析技术；
7. 掌握各种数字印刷工艺基本知识，熟练操作数字印刷设备；
8. 掌握图像处理、图形制作软件、排版软件等常用软件。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

彩色图像复制技术、静电照相印刷、喷墨印刷、特种数字印刷、可变数据印刷、数字印刷设备维护、数字印刷质量评价等。

2. 实习实训

在校内进行数字印刷职业认知、平面设计软件操作、色彩测量与评价、数字印刷设备操作及维护、个性化工艺品设计制作等实训。

在数字印刷、包装、平面设计公司进行实习。

职业资格证书举例

平版制版工（中级、高级） 印前制作员（中级、高级） 数字印刷（专项职业能力）

衔接中职专业举例

平面媒体印制技术

接续本科专业举例

印刷工程 包装工程

5804 纺织服装类

专业代码 580401

专业名称 现代纺织技术

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握纺织工艺设计、纺织质量控制等基本知识，具备纺织面料设计、制定纺织工艺参数、纺织生产技术和管

理、纺织原料与产品检测等能力，从事纺织工艺设计、纺织生产管理等工作的高素质技术技能人才。

就业方向

主要面向纺织生产企业，在设计、质量控制、管理等岗位群，从事纺织生产运转管理、纺织原料与产品检测、纺织设备维护与管理、纺织工艺设计与实施、纺织产品质量控制、纺织工艺制定、纺织产品质量检测与控制、纺织生产管理、纺织品贸易等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备熟练检测纺织原料和产品的性能，并评定其品质的能力；
3. 具备纺纱设备与机织设备的保养、小修和大修，以及纺纱与织造工艺参数制定的能力；
4. 具备熟练分析织物的规格和组织，并熟练进行小样试织的能力；
5. 具备熟练地根据纱线或织物的品种和要求选配原料的能力；
6. 具备熟练进行纺纱与织造上机工艺的设计、实施与检查的能力；
7. 具备对纺纱、织造生产过程中的半制品质量进行分析控制的能力；
8. 具备对工艺文件进行归档与管理的能力；
9. 具备纺织生产调度与纺织企业生产管理的能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

纺织材料与检测、纺纱工艺设计与实施、机织工艺设计与实施、织物分析与小样试织、纺织机电技术应用、纺织质量检测与控制、纺织生产管理、纺织品跟单实务等。

2. 实习实训

在校内进行纺纱工艺、织物小样设计、纺纱工艺、纺织品跟单等实训。

在纺织生产企业进行实习。

职业资格证书举例

纺织纤维检验工 纺纱工程师 针纺织品检验工 纺织面料设计师 家用纺织品设计师

衔接中职专业举例

纺织技术及营销

接续本科专业举例

纺织工程

专业代码 580402

专业名称 丝绸技术

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握现代丝绸生产技术和设计、丝绸检验和产品设计等基本知识，具备丝绸生产操作技能、产品检验和设计创新等能力，从事丝绸工艺设计、生产管理、质量控制、产品设计和检验等工作的高素质技术技能人才。

就业方向

主要面向丝绸纺织、检测及对外贸易领域，在丝绸生产设备工艺管理、产品开发、检验、跟单等岗位群，从事丝绸生产工艺设计、生产技术管理、产品设计和检验等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 掌握丝绸生产加工流程及其工艺设计基本理论，具备生产工艺设计能力；
3. 掌握纺织材料性能基本理论，具备丝绸原料和产品的检验能力；
4. 掌握丝绸代表品种的组织结构特点，具备分析丝绸样品以及产品设计基本能力；
5. 了解丝绸生产设备基本工作原理，掌握安全操作规程，具备生产设备操作和维护维修能力；
6. 了解丝绸生产质量管理理论和产品质量控制方法；
7. 了解班组管理、调度管理、设备和工艺管理方法；
8. 了解丝绸营销的基本理论与技巧。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

纺织材料性能与测试、制丝技术、丝织技术、织物组织与纹织、纺织企业生产管理、纺织企业跟单实务、纺织品市场营销等。

2. 实习实训

在校内进行丝绸材料、打小样、平车、课程设计等项目的实训。

在丝绸生产、纺织贸易企业进行实习。

职业资格证书举例

高级纺织纤维检验工 织布工 纺织面料设计师

衔接中职专业举例

丝绸工艺

接续本科专业举例

纺织工程

专业代码 580403
专业名称 染整技术
基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握染色技术、整理技术、印染产品质量检测等基本知识，具备判定染料助剂品质、染整管理、配色和打样等能力，从事染整生产与经营管理、原材料与染化料助剂的检测、印染加工工艺制定与实施、印染设备操作及维护、产品质量检验与控制、产品开发等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向纺织品染整加工、染料助剂生产及纺织品贸易等企业，从事生产、管理、经营等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备从事染整生产管理、纺织品跟单工作的能力；
3. 具备制定常规产品染整加工工艺的能力；
4. 具备根据客户来样要求进行配色与打样的能力；
5. 具备分析检测常用染料、助剂的基本性能，判定染料、助剂品质的能力；
6. 具备检测染整产品的基本性能的能力；
7. 具备从事染整产品、染化料助剂的营销管理工作的能力；
8. 掌握常见的染整实验仪器设备的操作能力；
9. 了解染整产品开发的工作基本过程。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

测配色技术、前处理技术、染色技术、印花技术、整理技术、印染产品质量检测与控制等。

2. 实习实训

在校内进行染整基础化学、染化料助剂的性能分析与检测、纤维及其制品性能检测、染整工艺与打样等实训。

在染料助剂生产、纺织品贸易等企业进行实习。

职业资格证书举例

纺织针织染色工 印花工 印染染化料配制工 印染工艺检验工 染料应用试验工

衔接中职专业举例

染整技术 纺织高分子材料工艺 化学工艺

接续本科专业举例

纺织工程

专业代码 580404

专业名称 纺织机电技术

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握纺织设备安装调度与维护、机械识图、电子电工技术等基本知识，具备纺织机电技术的基本素质与能力、机电技术应用能力、新型纺织机电技术核心能力，从事纺织机电设备操作与产品生产、设备安装与调试、设备维护与维修、设备售前售后服务、设备改造与设计等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向纺织企业及纺织电气设备制造企业，从事纺织机电设备操作与产品生产、设备安装与调试、设备维护与维修、设备售前售后服务、设备改造与设计等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备纺织机电设备维护与维修能力；
3. 具备安全用电的知识以及阅读一般电路图的能力；
4. 具备设备售前售后服务的能力；
5. 具备纺织设备运转操作及产品生产的能力；
6. 具备纺织设备安装与调试维护能力；
7. 具备设备改造与设计的能力；
8. 掌握常用电工工具和仪表的使用方法、常见电路的连接方法，具备对纺织机械典型的液压与气动控制系统的性能进行初步分析的能力；
9. 了解常用电工元器件使用知识、基本回路的工作原理。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

机械识图与 AutoCAD、电子电工技术、液压与气压传动技术、可编程控制器应用技术、数控系统安装调试与维修、典型纺织设备安装调试与维护、组态软件与触摸屏技术、新型纺织设备电气控制等。

2. 实习实训

在校内进行金工、电工、AutoCAD、电气、CAXA、PLC 等实训。

在纺织、纺织设备制造企业进行实习。

职业资格证书举例

CAD 设计师 维修电工 纺织设备保全工 PLC 设计工程师 数控机床调试维修工

衔接中职专业举例

纺织技术及营销 机电技术应用

接续本科专业举例

纺织工程 机械设计制造及其自动化

专业代码 580405

专业名称 纺织品检验与贸易

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握纺织材料与检测、纺织品外贸操作、织物组织与分析等基本知识，具备纺织产品检测、品质评定等能力，适应现代纺织生产企业和贸易企业发展需求，从事质检、品质控制、贸易、报检、报关、跟单、单证等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向专业检测机构、纺织服装生产企业、贸易公司，在技术、管理、贸易等岗位群，从事质检、品质控制、贸易、报检、报关、跟单、单证等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备纺织原料、纺织产品的性能测试与检验、鉴别分析能力；
3. 具备纺织（服装）进出口商检能力；
4. 具备正确操作使用纺织检测仪器的能力；
5. 具备纺织（服装）产品的检测、品质评定能力和根据检测数据分析质量的能力；
6. 具备一定的纺织生产管理能力；
7. 具备一定的进出口贸易实务操作的能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

纺织材料与检测、纺织品检测实务、纺织品外贸操作实务、纺织质量控制与生产管理、纺织跟单理单、织物组织与分析等。

2. 实习实训

在校内进行纺织品检验、贸易模拟实训。

在纺织服装生产企业、贸易公司进行实习。

职业资格证书举例

纤维检验工 针纺织品检验工 报关员

衔接中职专业举例

纺织技术及营销

接续本科专业举例

纺织工程 国际商务 市场营销

专业代码 580406

专业名称 纺织品设计

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握纺织产品设计与应用、纺织品图案与色彩、机织产品设计等基本知识，具备纺织图案设计、服饰面料开发、家纺设计、纺织品生产技术管理和纺织品贸易等能力，从事纺织品的设计、开发、管理和贸易工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向纺织服装行业，在设计、工艺技术和贸易等岗位群，从事纺织图案设计、服饰面料设计、家纺设计、纺织品生产技术管理、面料采购、销售和纺织品贸易业务等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备一定的纺织新产品研发能力；
3. 具备一定的艺术功底和艺术欣赏能力，具有纺织图案设计与色彩配置的能力；
4. 具备一定的纺织品营销和管理能力；
5. 具备利用激光、扎染、数码印花、绣花等手段进行面料的再造和创意，并进行家纺造型设计和制作的能力；
6. 具备通过市场调研与资料查阅，分析、了解国内外纺织品流行趋势及发展动态的能力；
7. 具备对织物的花纹图案进行绘制、设计和意匠编辑的能力；
8. 具备利用计算机软件或纺织品 CAD 设计纺织品纹样和进行工艺处理的能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

纺织品图案与色彩、纺织材料与检测、织物组织与 CAD 应用、纺织工艺与 CAD 应用、机织产品设计、家纺产品设计与应用等。

2. 实习实训

在校内进行以产品开发为任务的市场调研、纹样图案设计、工艺规格设计、纺织品 CAD 应用、产品实物制作等综合实训。

在服饰公司、纺织品贸易公司等进行实习。

职业资格证书举例

纺织面料设计师 家纺设计师 针纺织品检验工 单证员

衔接中职专业举例

纺织技术及营销

接续本科专业举例

纺织工程 产品设计

专业代码 580407

专业名称 家用纺织品设计

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握家用纺织材料、染织图案设计、成品款式设计等基本知识，具备纺织品市场调研、产品设计、工艺设计、展示陈列设计、市场销售等能力，从事家纺面料设计、电脑绣花设计、成品款式设计、生产工艺设计、展示陈列设计、销售与督导等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向家用纺织品设计、生产、营销企业，在产品设计、工艺设计、生产管理、市场销售等岗位群，从事家纺面料设计、电脑绣花设计、成品款式设计、生产工艺设计、展示陈列设计、销售与督导等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备家用纺织品面料纹样与结构设计的能力；
3. 具备电脑绣花纹样设计与制版的能力；
4. 具备家纺成品款式设计与装饰配套设计的能力；
5. 具备家纺生产工艺流程分析与设计的能力；
6. 具备家纺设计样品制作的能力；
7. 具备纺织品装饰空间布局与陈列设计的能力；
8. 具备设计文案写作与设计方案表达的能力；
9. 具备家纺市场销售与督导的能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

设计基础与表现、家用纺织材料、染织图案设计、织物组织与纹织设计、绣花设计与制版、成品款式设计与工艺、家纺展示陈列设计、市场营销与督导等。

2. 实习实训

在校内进行产品设计、工艺设计、展示陈列等实训。

在家纺设计公司、生产企业、销售企业进行实习。

职业资格证书举例

家用纺织品设计师 纺织面料设计师

衔接中职专业举例

民族服装与服饰 纺织技术及营销

接续本科专业举例

产品设计

专业代码 580408

专业名称 纺织材料与应用

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握纺织材料、面料设计、家用纺织品设计等基本知识，熟悉纺织工序到染整工序的关键技术、国际纺织标准和国际贸易知识，具备将技术、艺术和设计相结合的创新能力和市场分析能力、开拓能力及团队合作等能力，从事纺织新材料及产品开发应用、纺织面料设计、家用纺织品设计等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向纺织、服装、家纺行业，在纺织面料设计、家纺产品开发、面料分析鉴定及纺织新材料应用、营销等技术领域，从事纺织面料设计、家用纺织品设计、地毯设计、纺织新产品开发、市场开拓与营销等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备机织物、针织物组织结构的分析能力，并能应用组织结构图进行准确表达；
3. 具备根据产品需求进行织物组织结构设计和图案设计的能力；
4. 基本具备服装面料的生产管理和营销的能力；
5. 掌握纺织材料知识和纺织染整的关键技术；

6. 掌握色彩搭配、图案设计及产品设计的基础理论知识，具备将技术、艺术和设计相结合的能力；

7. 熟悉服装用面料的生产工艺，并具备对原材料、半成品和成品进行检验的能力；

8. 了解国际纺织品的流行趋势、国际纺织标准，以及国际贸易知识；

9. 了解服装、家纺等产品设计、生产、销售知识，具备一定的相关产品开发应用能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

纺织材料与检测、纺织新材料与应用、功能性纺织材料、纺织生产管理、纺织品图案设计、织物组织与设计、家纺产品设计、印染与织物后处理等。

2. 实习实训

在校内进行纺织品检测、新材料设计与应用、家纺产品设计等实训。

在纺织、服装、家纺企业进行实习。

职业资格证书举例

纺织纤维检验工 针纺织品检验工 纺织面料设计师 家用纺织品设计师

衔接中职专业举例

纺织技术及营销

接续本科专业举例

纺织工程 服装设计与工艺教育

专业代码 580409

专业名称 针织技术与针织服装

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握针织产品分析、设计和生产，针织服装设计与工艺等基本知识，具备较强的针织产品设计与生产能力，从事针织面料的生产与开发、针织服装的设计与生产、针织贸易、针织设备与操作、运行与质量管理等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向针织服装行业，在生产、管理等岗位群，从事针织产品工艺员、针织服装设计、针织服装制版、针织服装工艺制作、针织品生产过程管理、针织跟单理单、针织产品贸易、针织产品检测等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 掌握针织经纬编工艺设计的知识；
3. 掌握横机毛衫工艺计算、花版设计与上机的技能；
4. 掌握针织服装样板设计与缝制的技能；
5. 掌握针织主要设备的工作原理和操作技术；
6. 掌握针织面料的分析与设计技能；
7. 掌握针织品成本核算与跟单的相关知识技能；
8. 掌握针织产品质量检测与控制的原理；
9. 掌握针织企业生产管理的有关理论与方法。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

纬编技术、经编技术、羊毛衫设计与生产、针织产品分析与设计、针织服装设计、针织服装工业制版、针织品成本核算与跟单等。

2. 实习实训

在校内进行圆机操作、经编机操作、横机操作、针织产品的分析、针织产品的设计、针织服装的设计、针织服装的制版、针织服装的缝制、羊毛衫的设计与编织、针织产品的成本核算等实训。

在针织面料生产企业、针织服装企业、针织服装外贸公司进行实习。

职业资格证书举例

针织纺织品检验工 纺织面料设计师 服装制作工 服装定制工

衔接中职专业举例

针织工艺 服装制作与生产管理

接续本科专业举例

纺织工程 服装设计与工程

专业代码 580410

专业名称 服装设计与工艺

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握服装产品制版、服装产品制作、服装跟单等基本知识，具备较强的服装产品制版、服装产品制作及服装生产管理等能力，从事服装制版、服装制作、服装跟单、服装生产管理等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向服装行业，在服装制版技术、服装加工技术等技术领域，从事服装制版、服装制作、服装跟单、服装生产管理等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备鉴别服装材料、选配服装材料的能力；
3. 具备手绘和运用软件绘制服装款式图的能力；
4. 具备运用服装 CAD 软件进行服装制版、放码的能力；
5. 具备人体测量、确定规格尺寸及编制工艺单的能力；
6. 具备服装的制版、裁剪、出样、质量检验、服装常用设备使用及简单维护的能力；
7. 具备分析服装款式和立体造型的能力；
8. 具备现代服装企业的组织管理能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

服装款式图技法、服装材料、服装结构设计原理、服装制版与工艺、立体裁剪、服装工业样板、服装 CAD、服装跟单等。

2. 实习实训

在校内进行服装款式图技法、服装材料、服装结构设计原理、服装制版与工艺、立体裁剪、服装工业样板、服装 CAD 等实训。

在服装制版、加工等企业进行实习。

职业资格证书举例

服装设计定制工 服装制作工 裁剪工 缝纫工 生产组织与管理工程技术人员

衔接中职专业举例

服装制作与生产管理 服装设计与工艺

接续本科专业举例

服装设计与工程 服装设计与工艺教育

专业代码 580411

专业名称 皮革服装制作与工艺

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握皮革服装制版、制作以及皮革服装跟单等基本知识，具备皮革服装产品制版、制作及皮革服装生产管理

等能力，从事皮革服装制版、皮革服装制作、皮革服装跟单、皮革服装生产管理等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向服装行业，在皮革服装制版技术、皮革服装加工技术等技术领域，从事皮革服装制版、皮革服装制作、皮革服装跟单、皮革服装生产管理等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备鉴别皮革服装材料、选配皮革服装材料的能力；
3. 具备徒手和运用软件绘制皮革服装款式图的能力；
4. 具备运用服装 CAD 软件进行皮革服装制版、放码的能力；
5. 具备人体测量、确定规格尺寸及编制工艺单的能力；
6. 具备皮革服装的制版、裁剪、出样、质量检验、皮革服装常用设备使用及简单维护的能力；
7. 具备现代皮革服装企业的班组管理能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

皮革服装款式图技法、皮革服装材料、皮革服装结构设计原理、皮革服装加工工艺、皮革服装制版与工艺、皮革服装工业样板、皮革服装 CAD、皮革服装生产跟单等。

2. 实习实训

在校内进行皮革服装款式图技法、皮革服装材料、皮革服装结构设计原理、皮革服装加工工艺、皮革服装制版与工艺、皮革服装工业样板、皮革服装 CAD 等实训。

在皮革服装生产、制版企业进行实习。

职业资格证书举例

服装设计定制工 服装制作工 皮革加工工 毛皮加工工 生产组织与管理工程技术人员

衔接中职专业举例

皮革制品造型设计 服装制作与生产管理 服装设计与工艺

接续本科专业举例

服装设计与工程 产品设计

专业代码 580412

专业名称 服装陈列与展示设计

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握服装行业服装陈列、展示设计、服装营销等基本知识，具备较强的服装陈列设计、服装展示设计、服装营销策划等能力，从事服装陈列设计、服装展示设计、服装营销策划等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向服装行业，在服装陈列、服装展示、服装营销等岗位群，从事服装陈列设计、服装展示设计、服装营销策划等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备运用线条和明暗表达物体结构的造型能力；
3. 具备色彩归纳和色彩搭配的能力；
4. 具备形式美构成、审美能力，具备设计思维与想象能力；
5. 具备徒手和运用软件绘制服装陈列展示效果图的能力；
6. 具备服装陈列设计、服装展示设计、会展策划的能力；
7. 具备服装产品销售服务、营销策划的能力；
8. 具备服饰组合搭配和人物整体形象设计的能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

设计素描、设计色彩、设计构成、服装陈列展示效果图技法、服装陈列设计、服装展示设计、服装营销策划、服饰搭配整体设计等。

2. 实习实训

在校内进行设计素描、设计色彩、设计构成、服装陈列展示效果图技法、服装陈列设计、服装展示设计、服装营销策划、服饰搭配整体设计等实训。

在服装生产、设计等企业进行实习。

职业资格证书举例

服装设计员 色彩搭配师 陈列展览设计员 会展设计师 营销师

衔接中职专业举例

服装展示与礼仪

接续本科专业举例

艺术设计学 环境设计