

13 旅游服务类

专业代码 130100

专业名称 酒店服务与管理

基本学制 3 年

培养目标

本专业培养酒店服务与管理人员。

就业面向

本专业毕业生主要面向酒店、会议中心、度假村、招待所等住宿单位,从事前厅、客房、餐厅、康乐等部门的服务工作与基层管理工作。

职业能力要求

1. 具有较好的礼仪素养和沟通能力,遵守酒店行业行为规范;
2. 掌握酒店服务与管理的基础知识和基本技能,具有基本的礼仪知识、健康卫生知识、食品营养知识和酒水知识;
3. 掌握酒店前厅、客房、餐饮、康乐等部门工作流程与服务规范;
4. 掌握与运用前厅接待、客房服务、餐饮服务、康乐服务与管理、茶艺服务的专项服务技能,能完成住宿、餐饮、会议、娱乐、茶艺等服务项目的工作;
5. 能在前厅接待、客房服务、餐饮服务、康乐服务过程中处理常规问题及一般非常规问题;
6. 能用外语进行接待服务和业务沟通。

专业教学主要内容

旅游概论、服务心理、前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、康乐服务与管理、会议服务、酒店文化、服务礼仪、沟通技巧、酒水知识、酒店专业英语等。

在校内进行前厅、客房、餐饮综合实训;在酒店进行顶岗实习。

专业(技能)方向

前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、康乐服务与管理

对应职业(岗位)

前厅服务员(4-04-01-01)、客房服务员(4-04-01-02)、餐厅服务员(4-03-05-01)、康乐服务员(4-04-03-03)、调酒师(4-03-03-01)、茶艺师(4-03-03-02)、咖啡师(X4-03-03-03)

职业资格证书举例

前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、康乐服务员、调酒师、茶艺师、咖啡师

继续学习专业举例

高职:酒店管理

本科:旅游管理

专业代码 130200

专业名称 旅游服务与管理

基本学制 3 年

培养目标

本专业培养从事旅游服务与管理的工作人员。

就业方向

本专业毕业生主要面向旅行社、旅游景点、各类展馆等旅游企事业单位,从事旅行社外联、产品策划、营销、前台、计调、导游、讲解等工作。

职业能力要求

1. 遵守旅游行业职业道德,具备较强的服务意识、安全意识及节能环保意识,遵守旅游行业的政策法规;
2. 掌握旅游企事业单位基层服务与管理的基础知识,初步具有旅游服务、基层管理、营销的能力;
3. 具有较强的语言表达能力和人际沟通能力;
4. 具有较强的独立工作能力、组织协调能力和应变能力;
5. 了解旅游地理、民族民俗、宗教、历史、旅游心理学的基础知识;
6. 掌握旅行社销售、计调、文秘、票务、导游的工作流程与工作规范,并能胜任相应工作。

专业教学主要内容

旅游地理、中国历史、旅游英语、导游业务、导游基础知识、中国民族民俗、旅行社业务和管理、旅游政策与法规、旅游概论、旅游心理、礼节礼仪等。

在校内进行普通话口语训练、模拟导游实训;在旅游企事业单位进行顶岗实习。

专门(技能)方向

旅行社导游、旅行社计调、旅行社外联

对应职业(岗位)

导游(4-04-02-01)、公共游览场所服务员(4-04-02-02)、展览讲解员(4-04-02-03)、旅行社计调#、旅行社外联#

职业资格证书举例

导游、展览讲解员

继续学习专业举例

高职:旅游管理、涉外旅游、导游、旅行社经营与管理

本科:旅游管理

专业代码 130300

专业名称 旅游外语

基本学制 3~4年

培养目标

本专业培养从事涉外旅游服务的工作人员。

就业方向

本专业毕业生主要面向涉外酒店、国际旅行社,从事涉外旅游服务行业的接待、咨询等工作。

职业能力要求

1. 遵守涉外旅游业的职业道德,具有责任心和良好的服务意识;

2. 掌握旅游基础知识,掌握涉外旅游工作相关政策、法律法规和国际惯例;
3. 熟练掌握一门外语,能够运用外语口语与外宾交流和沟通,能阅读和写作外语公函;
4. 能熟练使用计算机网络技术获取信息、进行中外文录入及处理相关业务;
5. 具有涉及旅游业商务活动的基本礼仪常识和中西方文化素养;
6. 具有较强的公关能力和接待能力。

专业教学主要内容

基础外语、旅游外语、旅游外语听说、外语应用文写作训练、电子商务常识、涉外礼仪与公关、涉外饭店管理、旅行社服务与管理、旅游政策与法规、旅游心理、客源国概况等。

在校内进行交际语言训练、礼仪训练、形体训练、模拟实习;在旅游企事业单位进行顶岗实习。

专业(技能)方向

旅游英语、旅游日语、旅游韩语、旅游俄语

对应职业(岗位)

导游(4-04-02-01)、公共游览场所服务员(4-04-02-02)、展览讲解员(4-04-02-03)

职业资格证书举例

导游、展览讲解员

继续学习专业举例

高职:旅游英语、旅游日语、应用韩语、应用俄语

本科:旅游管理、英语、日语、韩语、俄语

专业代码 130400

专业名称 导游服务

基本学制 3年

培养目标

本专业培养导游服务人员。

就业面向

本专业毕业生主要面向旅行社、风景区、展览馆、博物馆及相关企业,从事带团旅游、导游讲解、旅游接待、场馆导引与解说及其他相关工作。

职业能力要求

1. 遵守旅游业的职业道德,具有热情、周到的服务意识;
2. 掌握旅游专业基础知识和与导游业务相关的政策法规、历史地理、政治宗教、建筑园林、人文艺术、民族礼节、民间习俗、饮食物产等知识;
3. 具有较强的口头表达能力,能熟练地使用普通话与游客沟通并进行导游讲解,能使用外语同国外游客进行简单沟通与导游讲解;
4. 能熟练地进行游客食、住、行、游、娱、购等的具体事务办理和旅行社有关实务操作;
5. 能独立完成带团旅游任务,并能稳妥地协调、处理旅游过程中常见的问题和事故;
6. 能独立完成一般性主题讲解任务。

专业教学主要内容

旅游概论、中国历史、宗教常识、艺术欣赏、普通话与口语交际、旅游外语、公关与礼仪、旅游心理学基础、民族与民俗、旅游地理、旅游景观鉴赏、建筑与园林、餐饮与物产、旅游政策与法规、导游词(解说词)编写与解说技巧、旅行社实务等。

在校内进行普通话口语表达训练、外语口语训练、形体与礼仪训练、景点导游和场馆讲解模拟训练、模拟导游实训;在旅游企业进行导游实习。

专业(技能)方向

普通话导游、外语导游、方言导游

对应职业(岗位)

导游(4-04-02-01)、公共游览场所服务员(4-04-02-02)、展览讲解员(4-04-02-03)

职业资格证书举例

导游、展览讲解员

继续学习专业举例

高职:导游、涉外旅游

本科:旅游管理

专业代码 130500

专业名称 景区服务与管理

基本学制 3年

培养目标

本专业培养从事景区服务与管理的工作人员。

就业面向

本专业毕业生主要面向景区(景点)及相关企业,从事景区服务、景点导游、景区营销、景区管理等工作。

职业能力要求

1. 遵守旅游行业职业道德,具有较强的服务意识、安全意识以及节能环保等意识;
2. 掌握旅游、心理、管理、市场等基础知识,并能应用到实际工作中;
3. 具有接待服务能力,能为不同类型、不同需求的客人服务;
4. 具有景区营销的基本能力,熟练使用基础的营销方法;
5. 具有以市场为导向的创新能力,理解能力,市场调研、分析、预测的基本能力;
6. 能进行良好的人际沟通、交流;
7. 能对旅游资源进行初步调查、评价。

专业教学主要内容

旅游概论、景区服务与管理、景区导游、景区市场营销、旅游资源评价、旅游心理学基础、景观欣赏与设计、建筑与园林、公关与礼仪、生态管理、文物保护、文化遗产知识等。

在校内进行景点导游和场馆讲解模拟训练、普通话口语表达训练、外语口语训练、礼仪训练;在校外进行景区服务综合实习。

专业(技能)方向

景区导游、休闲旅游服务、工农业旅游服务

对应职业(岗位)

导游(4-04-02-01)、公共游览场所服务员(4-04-02-02)、展览讲解员(4-04-02-03)

职业资格证书举例

导游、展览讲解员

继续学习专业举例

高职:景区开发与管理

本科:旅游管理

专业代码 130600

专业名称 会展服务与管理

基本学制 3年

培养目标

本专业培养会议和展览服务与管理人才。

就业面向

本专业毕业生主要面向各类展馆、会展公司、会展型酒店等企事业单位,从事会展服务、策划、设计、营销等工作。

职业能力要求

1. 遵守会展行业职业道德,具有较强的服务意识、节能环保意识;
2. 掌握会展的基础知识、流程和礼仪,能从事招商、招展工作,掌握会展的营销技巧;
3. 掌握与会展相关的法律、物流、商务谈判、计算机多媒体和各类文案书写的知识;
4. 能进行会展接待与服务、会展布置、会展策划和展台设计;
5. 能为企业选择展会提供咨询,处理参展相关事务;
6. 具有较强的人际沟通和英语口语表达能力。

专业教学主要内容

会展概论、会展英语、会展营销、会议策划服务与管理、展览策划与管理、会展接待服务、客户管理、会展政策与法规、会展多媒体应用、会展财务管理、沟通技巧与商务谈判、会展项目管理、会展场馆管理、会展实务、会展文案、商务礼仪与公关等。

在校内外进行各类展会的见习、会展酒店实习、会展场馆实习。

专业(技能)方向

会展营销与策划、会展设计

对应职业(岗位)

会展策划师(X2-02-34-13)、会展设计师(X2-10-07-22)、陈列展览设计人员☆(2-10-07-07)

职业资格证书举例

会展策划师(四级)、会展设计师(四级)

继续学习专业举例

高职：会展策划与管理

本科：旅游管理

专业代码 130700

专业名称 中餐烹饪

基本学制 3年

培养目标

本专业培养中餐烹饪操作人员和管理人员。

就业方向

本专业毕业生主要面向酒店、餐馆、酒楼等餐饮企业以及企事业单位的餐厅,从事中式烹调、中式面点制作及厨房、餐厅的管理工作。

职业能力要求

1. 具有诚信自律、宾客至上、精益求精的烹饪从业人员职业道德,具有食品安全意识;
2. 具有安全生产、环境保护与节能等意识,严格遵守操作规程,遵守餐饮、旅游业相关法规;
3. 能进行烹饪原料鉴别、初加工和切配;
4. 能进行常见的冷菜制作、摆拼和简单的食品雕刻;
5. 能制作常见的菜肴、中餐主食、小吃和点心;
6. 能应用基本的营养学、卫生学知识,初步进行菜肴创新与开发;
7. 能进行厨房生产成本核算和厨房管理;
8. 能应用工艺美术知识,设计简单的宴席;
9. 能对烹饪设备进行操作及简单维护。

专业教学主要内容

烹饪概论、烹饪原料知识、烹饪原料加工技术、中餐烹调技术、冷菜制作与食品雕刻、面点制作技术、家常菜制作、食品营养与卫生、餐饮成本核算、餐饮管理、菜单与宴会设计、饮食心理、中国烹饪文化等。

在校内进行刀工、常用烹调方法、常见面团、冷菜拼摆、食品雕刻等基本技能训练,宴席设计及成本核算训练;在餐饮企业进行岗位见习和顶岗实习。

专业(技能)方向

中餐烹调、中式面点制作

对应职业(岗位)

中式烹调师(4-03-01-01)、中式面点师(4-03-01-02)、营养配餐员(4-03-04-01)、厨政管理师☆(X4-03-99-01)、调味品品评师☆

职业资格证书举例

中式烹调师、中式面点师、营养配餐员

继续学习专业举例

高职：烹饪工艺与营养

本科：旅游管理、食品科学与工程

专业代码 130800

专业名称 西餐烹饪

基本学制 3年

培养目标

本专业培养西餐烹饪操作人员和管理人员。

就业面向

本专业毕业生主要面向高星级酒店、西餐厅、咖啡厅等餐饮企业,从事西餐厨房热菜烹饪、冷菜制作、西式点心制作及西式厨房管理工作。

职业能力要求

1. 具有诚信自律、宾客至上、精益求精的职业道德,具有食品安全意识;
2. 具有安全生产、环境保护与节能等意识,严格遵守操作规程,遵守餐饮、旅游业有关法规;
3. 能鉴别一般原料,能独立对原料进行初加工,能完成常见菜肴、点心的切配和烹调制作。
4. 熟悉西式早餐、午餐、晚餐、自助餐、鸡尾酒会、宴会的服务和供应流程;
5. 具有简单装盘、装饰拼摆的能力;
6. 初步具有应用营养学、卫生学知识的能力;
7. 初步具有厨房生产成本核算的能力;
8. 能正确使用厨房常见设备、工具,并进行简单维护;
9. 能运用简单厨房英语进行会话、沟通。

专业教学主要内容

烹饪概论、烹饪原料知识、烹饪原料加工技术、西餐烹调技术、冷盘制作、西式面点制作、厨房英语、饮食心理、食品营养与卫生、餐饮成本核算、基础餐饮管理等。

在校内进行酒水、咖啡调制等基本技能训练;在西式餐饮企业进行岗位见习和顶岗实习等。

专业(技能)方向

西餐烹调、西式面点制作

对应职业(岗位)

西式烹调师(4-03-02-01)、西式面点师(4-03-02-02)、营养配餐员(4-03-04-01)、厨政管理师☆(X4-03-99-01)、调味品品评师☆

职业资格证书举例

西式烹调师、西式面点师、营养配餐员

继续学习专业举例

高职:烹饪工艺与营养

本科:旅游管理、食品科学与工程

专业代码 130900

专业名称 钟表维修

基本学制 3年

培养目标

本专业培养钟表维修人员。

就业面向

本专业毕业生主要面向百货零售企业、钟表专业公司、钟表专卖店以及钟表维修企业,从事钟表装配、维修、保养、销售等工作。

职业能力要求

1. 具有高度的责任心和良好的职业道德;
2. 具有钟表商品的相关专业知识和顾客服务接待能力;
3. 掌握钟表维修、保养、装配技能,明确质量监测标准、服务收费标准和 workflow;
4. 能熟练使用钟表常用维修工具,装配中低档钟表,检测中低档钟表的质量、功能;
5. 能判断、维修中低档钟表常见故障,保养中低档钟表;
6. 能装配常见机械式和石英式钟表。

专业教学主要内容

钟表结构原理、钟表产品营销、顾客消费心理学、商品陈列、钟表专业英语、钟表装配、钟表检测与维修等。

在校内外进行钟表装配、维修、保养、销售的实习、实训。

专业(技能)方向

钟表销售、锁具维修

对应职业(岗位)

钟表维修工(4-07-10-04)、锁具修理工(4-07-99-05)

职业资格证书举例

钟表维修工、锁具修理工