

## 34 旅游大类

### 3401 旅游类

专业代码 340101

专业名称 旅游管理

基本修业年限 四年

#### 职业面向

面向旅游企业的运营管理、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游质量管理、旅游风险控制与安全管理、旅游信息技术应用等岗位（群）。

#### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和旅游企业运营管理、旅游策划营销及相关法律法规等知识，具备良好的沟通能力、团队合作能力和创新创业等能力，具有良好的服务意识、人文素养和数字素养，能够从事旅游企业运营管理、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用、旅游质量管理、旅游安全管理等工作的高层次技术技能人才。

#### 主要专业能力要求

1. 具有良好的语言文字表达能力和专业文案撰写的能力；
2. 具有良好的沟通协调能力、团队合作能力和跨文化交流的能力；
3. 具有旅游经济运行分析、市场调查与分析的能力，进行旅游市场开拓与营销的能力；
4. 具有整合旅游资源、策划旅游产品、提升顾客体验的能力；
5. 具有旅游数字技术应用的能力；
6. 具有提供高端旅游服务的能力，具有实施现场管理、解决岗位现场复杂问题的能力；
7. 具有旅游企业人力资源管理、财务管理、业务管理和安全生产管控的能力；
8. 安全管理和公共卫生突发事件应对能力；
9. 具有创新创业能力；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**管理学、人力资源管理、沟通原理与应用、应用统计基础、旅游概论、旅游经济学、旅游企业财务管理、旅游心理学。

**专业核心课程：**旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游服务质量管理、旅游市场营销、旅游大数据分析与应用、旅行社管理与服务、智慧景区管理与服务、导游业务、旅游新媒体运营。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行旅游企业运营管理、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用等综合实训。在旅游景区、度假区、自然保护区、主题公园、特色公园、旅游综合体、旅行社、在线旅游运营商等企业进行岗位实习。

## 职业类证书举例

**职业资格证书：**导游资格

**职业技能等级证书：**研学旅行策划与管理（EPPM）、旅行策划、定制旅行管家服务、研学旅行课程设计与实施、邮轮运营服务

## 接续专业举例

**接续专业硕士学位授予领域举例：**旅游管理

**接续硕士学位二级学科举例：**旅游管理

专业代码 340102

专业名称 酒店管理

基本修业年限 四年

## 职业面向

面向国内外酒店集团、高星级酒店、国际高端品牌酒店、高端民宿等住宿接待企业的经营管理、策划、咨询和培训等岗位（群）。

## 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代酒店服务、经营、管理等知识，具备数字化运营、流程设计和实践管理等能力，具有良好的服务意识、人文素养和数字素养，能够从事酒店前厅、客房、餐饮、会议、市场营销、财务和人力资源等管理工作的高层次技术技能人才。

## 主要专业能力要求

1. 具有综合运用管理学、旅游学基础知识，开展中高端管理工作的能力；
2. 具有酒店前厅、客房、餐饮、会议等业务管理技能及市场营销、财务和人力资源职能管理的能力；
3. 具有从事管理流程设计、过程监控和服务创新的能力，具有参与制定住宿业服务流程和标准的能力；
4. 具有实施现场管理的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力；
5. 具有适应酒店产业数智化发展需求的能力；
6. 具有获取和执行相关政策、法律法规和行业标准的能力；
7. 具有良好的表达和沟通能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，具有一定的国际视野和跨文化交流的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**管理学原理、经济学原理、会计学原理、基础旅游学、酒店管理概论、现代服务管理、旅游消费者行为、大数据分析与应用。

**专业核心课程：**前厅运营与管理、客房运营与管理、餐饮运营与管理、会议策划与管理、酒店数字化营销管理、酒店人力资源管理、酒店财务管理、酒店管理信息系统。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行前厅运营与管理、客房运营与管理、餐饮运营与管理、酒店管理信息化系统和酒水服务运营等实训。在国内外酒店集团、星级酒店、国际高端品牌酒店、高端民宿等单位进行岗位实习。

## 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、前厅运营管理

## 接续专业举例

**接续专业硕士学位授予领域举例：**旅游管理

**接续硕士学位二级学科举例：**旅游管理

专业代码 340103

专业名称 旅游规划与设计

基本修业年限 四年

## 职业面向

面向国家公园、国家文化公园、国家级保护区、旅游景区、度假区、休闲游憩空间和文创园区等文旅项目综合体、乡村旅游建设的项目策划、规划制图、工程技术、项目管理、项目咨询等岗位（群）。

## 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和美学设计、旅游资源、旅游规划、数字化应用等知识，具备良好的沟通协调、团队合作、适应旅游规划与设计领域数字化技术发展等能力，具有良好的审美意识、人文素养、创新创业意识、服务意识和数字素养，能够从事旅游策划、旅游文创项目设计、景观设计、旅游制图、旅游工程项目管理和旅游规划咨询等工作的高层次复合型技术技能人才。

## 主要专业能力要求

1. 具有分析项目地区域经济社会发展、旅游行业发展、市场潜力等情况的能力；
2. 具有制作旅游资源分布、旅游规划布局、旅游线路设计等图件的能力；
3. 具有策划小型旅游文创项目，协助策划并执行大中型旅游文创策划方案的能力；
4. 具有应用地理信息系统（GIS）等软件及数字化技术进行旅游规划与开发、文化旅游策划、创意设计旅游产品和项目的能力；
5. 具有组景设计、景观工程设计、绿化施工设计、景观生态分析的能力；
6. 具有旅游工程项目、旅游策划项目等事前可行性分析、事中管理与监督的能力；
7. 具有研究与创新旅游区规划、旅游策划、旅游文创方案的能力；
8. 具有良好的表达与沟通能力，具有较强的集体意识和团队合作的能力；
9. 具有创新创业的能力；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**基础旅游学、设计学概论、美学原理、旅游地理、旅游文化、资源与环境科学导论、旅游消费者行为、旅游景区管理、智慧旅游概论、地图与地理信息、计算机辅助设计。

**专业核心课程：**旅游资源评价与开发、旅游市场与调查、旅游策划理论与实务、旅游规划理论与实务、景观规划与设计、旅游规划制图、旅游文化创意、旅游项目管理、场地规划与设计、旅游大数据与智慧旅游管理。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行旅游资源调查、评价与开发、旅游项目策划、景观设计、旅游规划图件设计与制作等实训。在旅游规划和策

划企业、旅游景区、博物馆等陈列场馆、文化创意园区、乡村旅游点、文化和旅游规划行政管理部门等进行岗位实习。

#### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**产品创意设计、文创产品数字化设计、旅行策划

#### 接续专业举例

**接续专业硕士学位授予领域举例：**旅游管理、风景园林、城市规划

**接续硕士学位二级学科举例：**旅游管理、城乡规划学、设计学