

35 文化艺术大类

3501 艺术设计类

专业代码 350101

专业名称 工艺美术

基本修业年限 四年

职业面向

面向工艺美术品设计师、工艺美术专业人员等职业，工艺美术设计、工艺美术品制作、工艺品修复、文创产品开发等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和工艺美术设计原则、工艺制作流程、标准规范等知识，具备创意设计、工艺制作、数字造型、材料应用、创作研究等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事工艺美术设计、工艺美术品制作、工艺品修复、文创产品开发等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有相关工艺设备工具操作维护、工具改进改良的能力；
2. 具有工艺美术品创新思维，具有手绘表现、计算机辅助设计的能力；
3. 具有采用传统技艺、天然材料或民族特色工艺进行工艺品创作的能力；
4. 具有工艺美术领域新技术、新材料、新工艺应用的能力；
5. 具有使用 3D 打印、数控雕刻等数字化技术的能力；
6. 具有对相关工艺美术专业及方向领域研究创新的能力；
7. 具有社会考察、市场调研报告等文案写作策划和展示陈列的能力；
8. 具有对工艺美术专业领域相关标准、法律法规的学习、理解和执行的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：美术基础、图形图像设计、工艺基础、设计基础、计算机辅助设计基础、创新设计、中外工艺美术史、民间美术。

专业核心课程：工艺品设计表现、工艺品创意设计与表达、手工雕刻技法、3D 打印

与数字雕刻技术、陶瓷设计与应用、金属设计与应用、漆工艺与应用、刺绣设计与应用、首饰设计与应用、工艺品修复技术。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行工艺美术设计、工艺美术品制作、工艺品修复、文创产品开发等实训。在工艺美术行业的设计公司、制作公司、博物馆、礼品公司、工作室等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：贵金属首饰制作与检验、文创产品数字化设计

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术

接续硕士学位二级学科举例：艺术学、设计、美术与书法、设计学

专业代码 350102

专业名称 视觉传达设计

基本修业年限 四年

职业面向

面向美术编辑、视觉传达设计师、广告设计师、包装设计师、新媒体设计师等岗位（群）。

培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和视觉传达设计专业、艺术理论、多媒体技术、生产工艺流程等知识，具备创意设计、视觉表现、设计实操等能力，能够从事美术编辑、视觉传达设计师、广告设计师、包装设计师、新媒体设计师等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有较好的综合设计能力，具有较好的创新意识和创意的能力；
2. 具有较高的审美素养和艺术表现能力，熟练掌握计算机设计软件，具有绘制高质量的手绘图稿和电脑图稿的能力；
3. 具有标志设计、品牌形象设计、版面设计、海报设计、包装设计、书籍设计、传播与策划、视觉与空间设计等专业基础理论知识和设计实操的能力；
4. 具有较好的文字表达能力，能准确详尽地撰写设计说明，具有撰写与设计主题、

内容等相关文案的能力；

5. 了解和熟悉相关的生产材料、工艺等，能够准确选择材料、熟悉工艺流程；具备较强的实操能力，具备制作样品的能力，具备指导并参与加工样品制作的能力；

6. 了解行业与市场的供求关系，了解消费者心理，具备对行业、市场和消费者信息的搜集、提炼、分析与总结的能力；

7. 具有团队意识和协同创新的能力，具有运用数字信息技术的能力；

8. 具有与业界同行及社会公众沟通和交流的能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：美术基础、图形图像设计、创新设计、字体设计、编排设计、设计史、图形图像软件基础等。

专业核心课程：品牌形象设计、版面设计、广告设计、包装设计、跨媒介设计、界面设计、视觉与空间设计等。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行品牌形象设计、版面设计、广告设计、包装设计、跨媒介设计、界面设计、视觉与空间设计等实训。在设计公司、出版社、广告公司、互联网公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：界面设计

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术设计、设计学

接续硕士学位二级学科举例：设计学

专业代码 350103

专业名称 数字媒体艺术

基本修业年限 四年

职业面向

面向数字媒体艺术设计员、工艺美术和创意设计员等职业，影视后期制作、三维动画设计、虚拟现实技术应用、交互设计、互联网产品开发、网络多媒体制作等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体艺术、数字媒体技术、媒体传播等知识，具备数字媒体内容创意、设计、制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事影视制作、三维动画设计与制作、虚拟现实技术应用、交互设计、互联网产品开发、网络多媒体制作及相关管理服务工作的多层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有三维动画设计与制作能力；
2. 具有影视拍摄、影视后期制作能力；
3. 具有虚拟现实技术应用和人机交互设计能力；
4. 具有互联网产品开发和网络多媒体制作能力；
5. 具有数字媒体产品策划和项目运营能力；
6. 具有了解本专业领域的发展历史、前沿、研究动态及创新目标的能力；
7. 具有支撑本专业学习的计算机信息技术能力；
8. 具有适应产业数字化发展需求，能够完成项目应用研发、方案设计与制作及相关管理服务的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：数字媒体概论、造型与色彩基础、设计基础、视听语言、摄影摄像、数字图像处理、计算机图形设计软件、三维软件应用基础。

专业核心课程：软件应用开发基础、交互设计原理、视频编辑与特效制作、音乐音效制作、UI界面设计、三维动画设计与制作、虚拟现实应用设计、人机交互设计、网页设计与制作、新媒体应用与推广。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行影视短片创作、虚拟现实人机交互设计、数字媒体产品策划与制作、新媒体运营与策划等实训。在文化艺术业、互联网和相关服务、数字内容服务等行业的电视台、网络影视平台、各企事业单位的影视制作部门、动画设计公司、游戏公司、互联网公司等企业进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：数字媒体交互设计、虚拟现实应用设计与制作、界面设计

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术设计、广播电视

接续硕士学位二级学科举例：设计艺术学、广播电视艺术学、美术学

专业代码 350104

专业名称 产品设计

基本修业年限 四年

职业面向

面向数字创意产业、工业设计服务行业的产品创意设计、产品造型设计、文化创意设计、用户体验设计等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和产品设计基础理论、设计美学、大数据技术、市场营销等知识，具备设计调研、产品创意表达、产品造型设计、数字化设计、CMF设计、交互设计等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事工业产品创新设计、产品的研发与改良设计，产品造型设计、文化创意设计、用户体验设计、交互设计等领域的开发、研究、策划、咨询和管理等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有利用大数据手段分析前沿技术，开展市场和用户调研的能力；
2. 具有熟悉知识产权相关法律法规，依法开展产品设计创新的能力；
3. 具有较强的产品创意沟通和设计综合表现的能力；
4. 具有较强的产品功能、结构与造型设计的能力；
5. 具有良好的信息架构和交互设计的能力；
6. 具有利用生态设计、绿色设计理念开展设计创新的能力；
7. 具有一定的对产品进行成本控制、生产管理和工艺管理的能力；
8. 具有一定的材料与技术应用转化的整合创新设计能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：美术基础、创新设计、工业设计史、设计程序与方法、图形图像设计、人因工程学概论、产品材料与加工工艺、信息可视化设计。

专业核心课程：设计调研、产品功能与结构设计、产品形态设计、用户体验与创新设计、产品整合创新设计、信息与交互设计、设计管理、绿色设计原理与方法。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行设计调研、产品模型制作、

用户体验与创新设计、产品整合创新设计、信息与交互设计、设计管理等实训。在制造业、数字创意产业、文化艺术业、信息传输等行业的设计公司、企业机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：产品创意设计、数字媒体交互设计、数字创意建模

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术、机械

接续硕士学位二级学科举例：设计学

专业代码 350105

专业名称 服装与服饰设计

基本修业年限 四年

职业面向

面向服装设计师、服饰与家纺设计师、服装制版师、服装营销陈列等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服装款式造型设计、色彩搭配与图案设计、家纺设计、服装营销等知识，具有设计研发、制版与工艺技术实践、数字化新技术运用等能力，具有中华优秀传统文化素养、工匠精神和信息素养，能够从事服装与服饰品设计、色彩搭配与图案设计、家纺用品设计、服装结构设计制版与工艺制作、品牌策划与营销陈列等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有服装款式造型设计、色彩与图案设计、服装结构设计制版、工艺制作、服饰与家纺设计、营销陈列的能力；
2. 具有服装成衣、服饰品与图案、服装结构、家纺用品、面料外观形态等设计研究的创新能力；
3. 具有针对纺织服装产业高端领域从事设计研发相关岗位的前瞻性和创新思维意识；
4. 具有从服装款式造型设计到结构设计制版的数字化设计（虚拟仿真）应用以及成品工艺制作的能力；

5. 具有较好的服装品牌策划、运营管理、产品营销陈列的能力；
6. 具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：设计概论、中外服装史、专业速写、效果图与时装画、服装数字化设计应用、服装款式造型设计、色彩与图案设计表现、服装结构与工艺制作、面辅料认知与创意再造、商品组织与营销。

专业核心课程：服装创新思维与设计、平面结构设计、立体结构设计、面辅料设计应用、时尚成衣制作、流行趋势分析与设计、专题设计成衣制作、服饰品设计制作、商品企划、营销陈列数字化表现。

实训实习：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行服装服饰专题设计项目、服装工艺制作项目、营销陈列设计项目、服装数字化设计应用项目、毕业设计等综合实训。在纺织服装行业的服装服饰企业或生产性实训基地进行岗位实习。

职业资格证书类型

职业技能等级证书：文创产品数字化设计、服装陈列设计、新媒体营销

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术、艺术设计

接续硕士学位二级学科举例：设计艺术学

专业代码 350106

专业名称 环境艺术设计

基本修业年限 四年

职业面向

面向环境艺术设计师等职业，室内外环境艺术设计、工程施工与管理等岗位(群)。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和环境艺术设计等知识，具备环境艺术设计、工程施工及管理的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事室内外环境艺术设计、工程施工与管理等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有环境艺术设计项目沟通、项目调研、资料收集、项目分析及项目策划能力；
2. 具有运用相关理论与设计方法进行室内外环境艺术设计构思能力；
3. 具有对环境空间进行艺术创新创意设计的能力；
4. 具有使用各类数字化设计软件进行环境艺术设计及综合表现的能力；
5. 具有适应数字经济发展新需求的设计服务能力；
6. 具有材料、工艺和技术运用等实践操作能力；
7. 具有学习施工工艺、施工标准和法律规范的能力；
8. 具有环境工程造价、施工与管理能力；
9. 具有根据室内外多样的环境空间需求，实现现实与虚拟场景的多维呈现能力；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：美术基础、设计构成、环境工程制图与识图、三维设计软件数字创意表现、SU+Lumion 数字创意表现、图形图像设计、环境设计原理、建筑设计初步、创新设计。

专业核心课程：居住空间设计、公共空间设计、建筑设计、景观规划设计、城市公共环境设计、家具设计、陈设艺术设计、智能声光电设计、施工图设计、材料与工艺、工程施工与管理、工程概预算。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行室内外环境艺术设计与绘图、工程施工与管理等实训。在文化艺术、土建及园林等行业的环境艺术设计企业等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：建造师、注册城乡规划师、监理工程师

职业技能等级证书：数字创意建模、建筑信息模型（BIM）、室内设计

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术

接续硕士学位二级学科举例：设计艺术学

专业代码 350107

专业名称 美术

基本修业年限 四年

职业面向

面向美术专业人员、工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，美术创作、美术与创意设计等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和美术专业等知识，具备良好的审美、创新思维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事绘画、公共艺术、装置艺术制作、艺术品修复、美术编辑、美术创意产品开发、美术培训等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有厚实的中华优秀传统文化知识，具有了解中西方艺术发展动向的能力；
2. 具有利用造型、色彩、构图等知识进行美术创作的能力；
3. 具有良好的审美能力、造型能力和创新思维；
4. 具有书画创作、工艺美术创作的能力；
5. 具有公共艺术与当代艺术创作的能力；
6. 具有从事文化创意和设计服务行业所需的知识和能力；
7. 具有互联网、艺术品管理与经营、艺术与科学融合等领域的信息技术知识和能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：素描、色彩、中国画基础、油画基础、设计原理、摄影图像、雕塑基础、图形图像设计、美术史。

专业核心课程：中国画、油画、专业写生与考察、综合材料研究、艺术品设计与制作、当代艺术与应用、新媒体技术、艺术管理与策划、创新设计。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行中国画技法、油画技法、综合材料研究、多媒体装置艺术制作、专业写生与考察、毕业创作等实训。在文化艺术行业的美术、工艺美术、艺术品管理及设计服务公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：数字创意建模

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：美术、艺术设计

接续硕士学位二级学科举例：美术学、工艺美术、视觉传达设计

专业代码 350108

专业名称 公共艺术设计

基本修业年限 四年

职业面向

面向公共艺术设计员等职业，公共空间景观设计、灯光建声场景设计、公共艺术工程设计等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和公共艺术设计文案撰写、设计创意、样品制作、工程设计等知识，具备设计与制作、声光电设计应用、实景工程设计等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事公共空间景观设计、灯光建声场景设计、公共艺术工程设计与制作等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有公共艺术设计场地调研、资料收集策划的能力；
2. 具有编写公共艺术设计文案和绘制公共艺术设计图稿的能力；
3. 具有对公共空间进行艺术设计创新创意的能力；
4. 具有制作、测试公共艺术模型、样品的能力；
5. 具有参与公共艺术工程设计与制作的能力；
6. 具有数字技术、互联网信息技术应用的能力；
7. 具有把控设计前沿技术和发展动态的能力；
8. 具有根据场景音效、灯光需求，实现现实与虚拟场景多维呈现的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：中外设计史、设计构成、美术基础、设计美学、手绘表现技法、图形图像设计、创新设计。

专业核心课程：多媒介材料与工艺构造、装饰品艺术设计实训、公共设施设计实训、

艺术性装置设计与制作、灯光建声场景设计、公共空间景观设计、公共艺术工程设计与制作、城乡空间艺术设计、空间艺术品设计与制作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行室内外公共空间艺术景观设计、灯光建声场景设计与表现、艺术性装置设计与制作等实训。在文化艺术行业的公共艺术设计、装饰艺术设计、装饰品制作企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：数字创意建模

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术设计

接续硕士学位二级学科举例：设计艺术学

专业代码 350109

专业名称 游戏创意设计

基本修业年限 四年

职业面向

面向动画设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、电子竞技运营等职业，游戏策划、游戏设计与开发、游戏运营管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和游戏设计理论、游戏产品创意、游戏开发技术等知识，具备游戏产品策划、游戏关卡设计、游戏产品研发、电子竞技运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事游戏创意与策划、游戏美术设计、游戏资产制作、游戏技术开发、游戏及电子竞技运营管理等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有扎实的美术绘画功底，具有使用手绘草图表达设计思想的能力；
2. 具有道具设计、材质及纹理贴图、灯光及渲染等游戏资产制作的能力；
3. 具有角色道具建模、骨骼设定、游戏动作与特效设计等游戏视觉表现的能力；
4. 具有游戏地图编辑、游戏引擎开发、游戏程序开发的能力；
5. 具有游戏及电子竞技运营策划、宣传、直播包装设计的能力；

6. 具有游戏文案策划、游戏系统策划、游戏数值策划的能力；
7. 具有以用户体验、互动娱乐设计为核心的游戏创意能力；
8. 具有利用信息技术、数字技术分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：游戏设计概论、游戏创意基础、游戏心理学、设计基础、数字绘画、数字色彩、原画技法、游戏美术设计。

专业核心课程：游戏用户体验设计、创意视觉表达、游戏策划文案、游戏角色动画设计、次世代材质设计、游戏引擎项目开发、游戏程序开发、游戏运营与管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行游戏美术创意设计、游戏美术资产制作、游戏动作与特效设计、游戏引擎及游戏程序开发等实训。在动漫游戏数字内容服务、互联网游戏服务等行业的动漫游戏设计企业、游戏开发与运营企业、自媒体运营企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：游戏美术设计、界面设计

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术设计、新闻与传播

接续硕士学位二级学科举例：数字媒体艺术、动画学

专业代码 350110

专业名称 展示艺术设计

基本修业年限 四年

职业面向

面向会议、展览及相关服务行业的会展设计、会展策划、展馆设计、卖场设计等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和展示艺术设计美学基础、设计规范、设计流程、制图标准等知识，具备展示艺术设计及表现、声光电全媒体设计、材料与施工技术应用、工程造价与管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够

从事会展设计、会展策划、展馆设计、卖场设计等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有一定的分析问题和解决问题的能力；
2. 具有数字化设计和适应数字经济发展新需求的展示艺术设计服务的能力；
3. 具有运用设计方法与相关理论进行展示空间设计构思的能力；
4. 具有使用各类数字化设计软件进行展示设计识图、绘图、审图的能力；
5. 具有材料运用、工艺运用、技术运用等动手实践的能力；
6. 具有学习施工工艺、施工标准和规范的能力；
7. 具有展示空间设计及工程造价、施工管理的能力；
8. 具有运用展示空间声光电全媒体设计技术的能力；
9. 具有运用展示空间环保材料技术的能力和工艺美术底蕴及跨学科、跨行业的国际化视野；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：美术基础、创新设计、空间形态基础、工程制图、图形图像设计、品牌形象设计、会展策划设计。

专业核心课程：商业展示设计、展馆设计、展览设计、虚拟展厅设计、空间智能化设计、声光电全媒体设计、施工图设计、材料与工艺、工程施工与管理、工程概预算。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行会展设计、会展策划、展馆设计、卖场设计等实训。在会议、展览及相关服务行业的会议及展览服务、工艺美术与创意设计、虚拟现实工程技术公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：数字创意建模、数字媒体交互设计、室内设计

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术

接续硕士学位二级学科举例：设计学、美术学、城乡规划学、风景园林

专业代码 350111

专业名称 数字影像设计

基本修业年限 四年

职业面向

面向影视与媒体服务行业的摄影记者、摄像师、商业摄影师、后期剪辑师、新媒体策划师、互联网运营等职业。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字影像设计专业等知识，具备数字影像摄制、数字后期与包装、互联网运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事摄影与摄像、后期及特效、影视广告、互联网运营等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有相机及附件的操作能力及数字影像的艺术表现能力；
2. 具有摄像机及辅助设备的操作及视频表现的能力；
3. 具有摄影的后期制作、视频素材的剪辑及特效制作的能力；
4. 具有产品广告、商业艺术人像、新闻摄影的拍摄和表现能力；
5. 具有短视频项目脚本策划、文案撰写及摄制的能力；
6. 具有新媒体艺术设计、制作与传播及交互设计的能力；
7. 具有适应产业数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；
8. 具有熟悉相关专业法律法规，依法从事工作的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：摄影摄像基础、美术基础、影视照明技术、数字音频制作、图形图像设计、非线性编辑课程、创新设计。

专业核心课程：影视后期剪辑及特效、数字高清影像制作、无人机航拍技术、商业广告摄影、艺术人像摄影、短视频创作、电视现场制作与导播、数字电影调色。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字影像摄制、数字后期与包装、新媒体运营等实训。在影视制作与媒体服务公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：新媒体运营

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术

接续硕士学位二级学科举例：戏剧影视美术设计

专业代码 350112

专业名称 时尚品设计

基本修业年限 四年

职业面向

面向时尚陈设设计、时尚配饰设计、时尚文创产品设计、时尚数码产品设计等岗位(群)。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础、设计美学原理、制作标准与流程、潮流趋势预测分析等知识，具备设计提案、设计效果表现、材料与设计应用、时尚品设计开发、工艺制作、设计管理、设计服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事时尚陈设设计、时尚配饰设计、时尚文创产品设计、时尚数码产品设计等领域工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有时尚品设计思维、创意和审美能力；
2. 具有时尚市场调研与数据分析、国际潮流趋势分析、时尚品定位等设计提案能力；
3. 具有造型设计、二维制图、三维建模渲染等设计效果表现技术技能；
4. 具有金属、陶瓷、纤维、玻璃、树脂、木质等各类材料的设计应用能力；
5. 具有陈设品、配饰、文创产品、数码产品等时尚品设计开发的能力；
6. 具有时尚品的工艺制作技术能力；
7. 具有时尚品领域的设计管理能力与设计服务能力；
8. 具有绿色生态理念，掌握设计前沿技术和相关数字技术应用；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：美术基础、时尚设计表现、纹样与数字化设计、现代设计史、设计心理学、创新设计、图形图像设计、产品形态与构造、设计色彩。

专业核心课程：材料实验与设计应用、陈设设计与实践、时尚配饰设计、时尚数码产品设计、时尚文创产品设计与实践、奢侈品管理、流行趋势分析、设计管理与服务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行时尚品设计开发、数字化设计、材料设计与应用等实训。在时尚品行业的时尚陈设设计、时尚配饰设计、时尚文

创产品设计、时尚数码产品设计公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：文创产品数字化设计、数字创意建模、数字媒体交互设计

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：艺术设计