

## 5307 电子商务类

专业代码 530701

专业名称 电子商务

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、品牌专业人员、客户服务管理员、采购员等职业，运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；
2. 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；
3. 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；
4. 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；
5. 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新

和创业的能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**电子商务基础、商务数据分析、零售基础、管理学基础、市场营销、财税基础、数据可视化、电子商务法律法规。

**专业核心课程：**网店运营、数据化运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等企业单位的电子商务应用部门等场所进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

### 接续专业举例

**接续高职本科专业举例：**电子商务、全媒体电商运营、跨境电子商务

**接续普通本科专业举例：**电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务

专业代码 530702

专业名称 跨境电子商务

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师等职业，跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、

物流方案制订与订单处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；
2. 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广；
3. 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；
4. 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；
5. 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**跨境电子商务基础、国际贸易基础、市场营销、零售基础、国际商务文化与礼仪、商务数据分析、跨境电商政策法规、跨境电商英语。

**专业核心课程：**跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、数据分析与应用、客户服务、视觉营销设计、跨境物流管理等实训。在应用跨境电子商务的制造业、零售业、互联网和相关服务、批发业等行业内企业等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电子商务多平台运营

## 接续专业举例

**接续高职本科专业举例：**跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销

**接续普通本科专业举例：**跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、国际商务

专业代码 530703

专业名称 移动商务

基本修业年限 三年

## 职业面向

面向市场营销专业人员、商务策划专业人员、营销员、电子商务师、采购员、科技咨询师、客户服务管理员等职业，内容运营主管、产品运营主管、用户运营主管、移动界面设计师、新媒体营销主管、供应链管理主管等岗位（群）。

## 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数据分析、HTML、新媒体、供应链、图形图像、短视频及相关法律法规等知识，具备内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等工作的高素质技术技能人才。

## 主要专业能力要求

1. 具有内容运营能力，能开展内容策划、内容创作、内容分发与传播、运营实施与运营效果优化提升工作；
2. 具有产品运营能力，能完成产品的市场分析、方案制订、组织实施与运营效果优化工作；
3. 具有用户运营能力，能开展运营方案的策划、用户数据分析、用户组织管理与运营效果优化提升工作；
4. 具有移动端界面设计能力，能根据需求完成元素设计、界面设计、创意设计、促销设计、交互页面设计等工作；
5. 具有新媒体营销能力，能根据需求开展新媒体平台选择、营销策划、素材制作和投放引流；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**零售基础、商务数据分析、移动商务基础、图形图像处理、HTML5设计基础、短视频设计与制作、市场营销、管理学基础。

**专业核心课程：**内容运营、产品策划与运营、用户运营与管理、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**新媒体技术、直播电商、社交电商运营

### 接续专业举例

**接续高职本科专业举例：**电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、企业数字化管理、市场营销

**接续普通本科专业举例：**电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、工商管理、市场营销

专业代码 530704

专业名称 网络营销与直播电商

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向互联网营销师、全媒体运营师等职业，渠道销售主管、直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、

新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；
2. 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的能力；
3. 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；
4. 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力；
5. 具有制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**市场营销、电子商务基础、财税基础、零售基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购。

**专业核心课程：**市场策划、网络推广、营销渠道运维、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、客户服务与管理。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行直播销售与运营、内容策划与编辑、新媒体运营、网络营销推广等实习实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业企业等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**直播电商、网络直播运营、新媒体营销

### 接续专业举例

**接续高职本科专业举例：**全媒体电商运营、电子商务、跨境电子商务、市场营销

**接续普通本科专业举例：**电子商务、跨境电子商务、电子商务及法律、市场营销

**专业代码** 530705

**专业名称** 农村电子商务

**基本修业年限** 三年

### 职业面向

面向销售人员、贸易经纪代理人员、农产品购销员、农业经理人等职业，农产品网店店长、运营主管、营销推广主管、新媒体营销主管、农产品品牌运营主管、供应链管理主管、视觉设计师、农产品电商项目经理等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和农产品开发与品牌运营、农产品供应链与物流、电商平台运维、新媒体营销、界面设计与音视频处理及相关法律法规等知识，具备农产品品控、电商化开发、供应链管理、电商运营、新媒体营销、项目管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事农产品电商化开发、网店运营、新媒体运营、营销推广、视觉设计、农产品品牌运营、农产品供应链管理、农村电商项目管理等工作的高素质技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有根据农产品质量安全评价标准、企业经营要求等，选择适合的农产品标准，解读农产品检测报告，运用农产品追溯系统的能力；
2. 具有农产品策划，销售渠道开发，店铺产品管理、交易管理、用户运营和活动运营，运营数据分析，运营决策优化的能力；
3. 具有农产品信息采集和视觉方案策划，农产品品牌设计、页面设计、音视频剪辑，农产品渠道推广与内容策划，农产品营销渠道拓展的能力；
4. 具有预测市场走势，开发农产品供应渠道，跟进农产品采购、仓储、运输、破损管理，进行供应链数字化改造等能力；
5. 具有结合农村产业发展政策开发合适的农村电商项目，集合当地资源和要素，管控项目进展和成本，完成项目绩效评价的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规，了解农村电子商务相关产业文化、乡村振兴产业政策；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**现代农业管理、农业经济基础、电子商务基础、市场营销、消费者行为分析、商品学基础、界面设计基础、零售基础。

**专业核心课程：**农产品质量安全管理体系、农产品电商化开发、网店运营、新媒体运营、网络营销、视觉营销设计、农产品供应链管理、农村电商项目管理。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行农产品电商化开发、农产品电商运营、农产品电商直播、农产品营销推广、农产品供应链管理等综合实训。在批发业、零售业、互联网和相关服务等行业的农业企业和电子商务企业等单位进行岗位实习。

## 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**农产品电商运营、社交电商运营、直播电商、电子商务数据分析、农产品供应链与品牌管理

## 接续专业举例

**接续高职本科专业举例：**电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营

**接续普通本科专业举例：**电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务

专业代码 530706

专业名称 商务数据分析与应用

基本修业年限 三年

## 职业面向

面向商务咨询服务、商务专业人员、软件和信息技术服务、管理（工业）工程技术等职业，数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师、数据可视化工程师等岗位（群）。

## 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代营销与管理、应用统计分析及相关法律法规等知识，具备商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高素质技术技能人才。

## 主要专业能力要求

1. 具有数据采集、抽取、清洗、转换、加载的能力；

2. 具有对市场、产品、客户、销售等数据进行分析，并撰写分析报告的能力；
3. 具有对供应链管理流程，对采购、仓储、物流、质量、安全等数据进行分析，并撰写分析报告的能力；
4. 具有根据具体业务场景，对财务报表数据、经营数据、生产过程数据、同行人力成本数据、合同执行情况数据等进行分析，并撰写分析报告的能力；
5. 具有运用数据可视化工具，对项目数据结果进行展现的能力，以及一定的项目管理和系统解决问题的能力；
6. 具有结构化思维和逻辑思维能力，具有一定的数据敏感性，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力，具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**电子商务基础、市场营销基础、零售基础、财税基础、应用统计、Python 基础、数据分析技术。

**专业核心课程：**数据采集与处理、产品数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、客户数据分析、市场数据分析、运营管理数据分析、数据可视化。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数据采集与处理、销售数据分析、市场数据分析、供应链数据分析、数据可视化等实训。在生产制造、商贸流通及现代服务业的企业等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**电子商务数据分析、数据采集、供应链数据分析、Python 程序开发

### 接续专业举例

**接续高职本科专业举例：**电子商务、全媒体电商运营

**接续普通本科专业举例：**电子商务、市场营销、市场营销教育、零售业管理