

# 75 文化艺术大类

## 7501 艺术设计类

专业代码 750101

专业名称 艺术设计与制作

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向文化艺术行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有艺术审美和美术鉴赏的能力；
2. 具有初步的绘画创作能力；
3. 具有二维平面图形图像处理的能力；
4. 具有基本数字绘画的能力；
5. 具有收集和选取艺术创作素材的能力；
6. 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；
7. 具有文案、图稿编辑和排版能力；
8. 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；
9. 具有依法从事艺术设计工作的能力；
10. 具有终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**绘画基础、构成基础、计算机辅助设计、设计基础。

**专业核心课程：**数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计、包装造型、摄影摄像、VI设计、影视后期制作。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字绘画、摄影摄像、广告包装、文创产品等实训。在文化艺术行业中的广告形象传播、包装设计及其他印刷、广告、数字出版、多媒体设计制作等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计

### 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**视觉传达设计、广告艺术设计、包装艺术设计、摄影与摄像艺术

**接续高职本科专业举例：**视觉传达设计、数字影像设计

**接续普通本科专业举例：**艺术设计学、视觉传达设计

专业代码 750102

专业名称 界面设计与制作

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向平面设计、界面设计、网页设计、动效设计等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和界面设计规范、设计原则、设计流程、制作标准与基本的交互设计等知识，具备图片编辑、版面设计、图形绘制、图标设计、文字设计、网页制作、动效制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图文制作、图形绘制、图标设计、页面设计、网页美工、动效制作等工作的技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有使用图像处理软件、排版软件等界面设计工具软件的基础能力；
2. 具有色彩搭配、平面构成、三维构成、版面设计等美术基础能力；
3. 具有使用相机、摄像机等影像器材进行数字影像拍摄的基础能力；
4. 具有完成卡片、广告单页、海报、书籍装帧等平面设计任务的关键能力；
5. 具有完成图形绘制、图标设计、文字设计等界面设计任务的关键能力；
6. 具有完成元素设计、页面设计、网页美工等网页设计任务的关键能力；

7. 具有完成转场动效、交互动效、界面动效等动效设计任务的关键能力；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**绘画基础、构成基础、设计基础、版式设计。

**专业核心课程：**图文制作、图形绘制、界面设计、页面设计、动效制作、交互设计。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行图文设计、界面设计、网页制作等实训。在互联网信息服务行业的视觉传达、视效设计、文化传媒、媒体运营等企业进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**界面设计、文创产品数字化设计

### 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**视觉传达设计、数字媒体艺术设计、广告艺术设计

**接续高职本科专业举例：**视觉传达设计、数字媒体艺术

**接续普通本科专业举例：**艺术设计学、视觉传达设计、数字媒体艺术

专业代码 750103

专业名称 数字影像技术

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向摄影技术、摄像技术、后期剪辑及特效技术、图形图像制作等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字影像拍摄、制作等知识，具备摄影摄像、后期制作、图稿绘制等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事影视节目制作、摄影摄像技术、后期剪辑及特效、图形图像制作等工作的技术技能人才。

## 主要专业能力要求

1. 具有美术造型、图形图像制作等技术能力；
2. 具有数码相机、数码摄像机及辅助设备的操作及表现等技术能力；
3. 具有摄影的后期制作、视频素材的剪辑等技术能力；
4. 具有影视特效制作等技术能力；
5. 具有视觉设计图稿等技术能力；
6. 具有网页设计图稿绘制等技术能力；
7. 具有全媒体制作等技术能力；
8. 具有计算机辅助设计制作、互联网信息技术应用的能力；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

## 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**绘画基础、构成基础、设计基础、图形图像制作。

**专业核心课程：**摄影摄像技术、影视剪辑技艺、影视特技、视觉制作技术、网页制作技术、全媒体影像技术。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行摄影、摄像、后期制作、设计图稿绘制等实训。在数字创意行业的广告设计、网络传媒、电视台等单位进行岗位实习。

## 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**数字影视特效制作、数字影像处理、数字媒体交互设计

## 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**摄影与摄像艺术、数字媒体艺术设计、视觉传达设计

**接续高职本科专业举例：**数字影像设计、数字媒体艺术、视觉传达设计

**接续普通本科专业举例：**视觉传达设计、数字媒体艺术、影视摄影与制作

专业代码 750104

专业名称 皮革制品设计与制作

基本修业年限 三年

## 职业面向

面向皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业的设计制作等岗位（群）。

## 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和皮革制品设计方法、材料应用、出格制版、制作工艺、生产流程、质量检测等知识，具备造型设计、手绘表现、电脑制图、材料选配、CAD 出格、生产制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事皮革制品的绘图设计、出格技术、样板制作、质量检测等工作的技术技能人才。

## 主要专业能力要求

1. 具有皮革制品的造型能力和初步设计能力；
2. 具有使用马克笔、彩铅等绘画工具快速手绘表现皮革制品的能力；
3. 具有熟练使用电脑软件进行皮革制品效果图的制作与版面设计的能力；
4. 具有根据款式设计风格、结构特点合理选配皮革材料的能力；
5. 具有使用 CAD 软件进行皮革制品出格、放码和排料的能力；
6. 具有操作 3D 打印机、自动切割机等加工设备完成皮革制品制作的能力；
7. 具有根据生产任务进行工序划分和编制生产工艺单的能力；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

## 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**皮革制品手绘表现、皮革制品设计基础、皮革制品电脑制图、皮革制品 CAD 制版、皮革制品质量检测、皮革制品生产基础。

**专业核心课程：**皮革制品造型与结构设计、皮革制品材料搭配设计、皮革制品三维效果图制作、皮革制品数字化技术、皮革制品出格与样板制作、皮革制品设计与制作。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行皮革制品的造型与结构设计、材料搭配设计、三维效果图制作、数字化技术、出格与样板制作等实训。在皮革、毛皮、羽毛及其制品和鞋类、箱包、服饰等皮革制品生产等企业单位进行岗位实习。

## 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**鞋类设计与制作

## 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**鞋类设计与工艺、皮具制作与工艺、皮具艺术设计

**接续高职本科专业举例：**服装与服饰设计、时尚品设计、产品设计

**接续普通本科专业举例：**服装设计与工程、服装与服饰设计、产品设计

**专业代码** 750105

**专业名称** 服装陈列与展示设计

**基本修业年限** 三年

### 职业面向

面向服饰品搭配、服装色彩搭配、服装产品陈列、服装店铺运营与管理等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服装搭配、服装展示设计、服装营销等知识，具备服装色彩搭配、服饰品搭配、店铺运营与管理、服装网络营销等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事服装陈列、产品展示、橱窗设计、服饰搭配及服装营销等工作的技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 掌握服装检验标准和相关法律法规知识，具有安全防护意识和质量管理能力；
2. 具有较好的艺术素养和服饰审美能力，对服饰整体形象有深刻的理解力和领悟力；
3. 具有对服装市场和流行趋势信息进行调研、收集、整理和分析的能力；
4. 具有计算机辅助设计能力，能够熟练运用相关软件制作线上和线下服装卖场形象、服装产品陈列与展示相关方案；
5. 具有灵活运用服装陈列与展示技巧，进行服装店铺、服装卖场布置，服装商品搭配与展示以及品牌形象塑造的能力；
6. 具有根据服装风格主题，进行橱窗创意设计的能力；
7. 具有相应的数字技术能力，能够将新零售、3D 打印、3D 编织、虚拟现实（VR）等现代技术应用于服装陈列与展示设计中；
8. 具有服装市场营销、电子商务相关知识与技能，能够进行线上线下服装销售、客户开发与服务；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**美术基础、设计构成、服装概论、服装陈列基础。

**专业核心课程：**计算机辅助设计、陈列流程与管理、橱窗设计、店铺三维表现、服装店铺运营、服装营销客户开发。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行服饰搭配、橱窗设计、服装陈列、服饰展示创意等实训。在服装电商企业、服装销售卖场等单位或场所进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**服装陈列设计

### 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**服装陈列与展示设计、服装与服饰设计、服装设计与工艺

**接续高职本科专业举例：**展示艺术设计、服装与服饰设计、环境艺术设计、时尚品设计

**接续普通本科专业举例：**艺术设计学、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达设计

专业代码 750106

专业名称 工艺美术

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向工艺美术品制作人员等职业，传统工艺美术品制作、现代实用工艺产品制作等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等知识，具备工艺美术品制作、效果图绘制、装饰造型、材料选择及应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事工艺美术品设计、制作、营销等工作的技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有从事传统工艺美术品和现代实用工艺产品制作、设计、营销等专业技术能力；
2. 具有工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等基础技能与计算机辅助设计基础能力；
3. 具有一定的设计表达能力，能够识读并绘制工艺美术品设计制图和设计效果图；
4. 具有使用三维打印技术、数字雕刻工艺等新技术制作设计模型或产品实样的能力；
5. 具有使用新材料、新工艺完成工艺美术相关产品设计与制作的能力；

6. 具有漆器、陶艺、刺绣、金属、雕刻等工艺品设计、制作、加工、修复的能力；
7. 具有良好的艺术审美、美术造型等人文素养，能够理解执行本专业领域职业健康规定、安全防护规定、法律法规；
8. 具有节能环保意识，能够秉持绿色、低碳、节约原则，合理选择、使用材料；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**绘画基础、构成基础、设计基础、装饰图案、中国工艺美术史。

**专业核心课程：**工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺、工艺美术品工艺表现技法、电脑模型设计与制作、三维打印工艺品技术、数字雕刻工艺。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行工艺品雕刻、陶瓷工艺品制作、金属工艺品制作、漆器工艺品制作等工艺美术品设计与制作等实训。在工艺美术行业的工艺品制作、工艺品设计、工艺品销售、产品创意设计、文创产品开发等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**产品创意设计、文创产品数字化设计

### 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**工艺美术品设计、雕刻艺术设计、陶瓷设计与工艺、刺绣设计与工艺、玉器设计与工艺、首饰设计与工艺

**接续高职本科专业举例：**工艺美术

**接续普通本科专业举例：**工艺美术、非物质文化遗产保护

专业代码 750107

专业名称 绘画

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向装饰美工等职业，壁画创作、版画创作、幼儿美术教学等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和各画种的基本画法等知识，具备素描造型与色彩塑造等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事壁画创作、

版画创作、装饰美工、绘画教学等工作的技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有艺术审美与美术的鉴赏力；
2. 具有素描造型能力；
3. 具有色彩塑造能力；
4. 具有插画、壁画创作能力；
5. 具有国画、水彩画、油画、版画等的基础绘画能力；
6. 具有书法篆刻、装饰画、计算机绘画等基础应用能力；
7. 具有相关的信息技术应用能力，以及网页设计与美化的基础应用能力；
8. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，能够从事绘画教学；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**素描、色彩、中外美术史、速写、设计基础。

**专业核心课程：**国画基础、油画基础、版画基础、插画、计算机绘画、书法篆刻基础。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行素描、色彩、速写、国画、油画、版画、插画、书法篆刻等实训。在文化艺术行业的画廊及与绘画相关的单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**游戏美术设计

### 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**书画艺术、民族美术、美术教育

**接续高职本科专业举例：**美术、工艺美术

**接续普通本科专业举例：**美术学、绘画

专业代码 750108

专业名称 首饰设计与制作

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向首饰设计师、金属摆件制作工、贵金属首饰制作工、销售人员、宝石琢磨工等

职业。

## 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和首饰设计与工艺等知识，具备首饰手绘、首饰设计与制作、首饰工艺等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事首饰设计、金属摆件制作、贵金属首饰制作与销售、宝石琢磨等工作的技术技能人才。

## 主要专业能力要求

1. 具有素描、色彩、首饰手绘基础等关键能力；
2. 具有首饰设计素材收集、整理的基础能力；
3. 具有首饰手绘基础表现（包括手绘草图、首饰配件绘制、首饰二维图案转化设计等）的关键能力；
4. 具有首饰镶嵌、起版、雕蜡、执模的基础能力；
5. 具有首饰计算机绘图、3D 设计图建模的基础能力；
6. 具有宝石、玉石原材料加工雕刻、玉雕线描绘画的基础能力；
7. 具有珠宝首饰搭配及展示、操作珠宝鉴定工具仪器、珠宝首饰销售的基础能力；
8. 具有绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识和技能；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

## 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**绘画基础、构成基础、设计基础、数字图形。

**专业核心课程：**二维图案首饰设计、首饰设计基础、电脑首饰设计基础、首饰金工基础、首饰镶嵌基础、首饰雕蜡工艺、宝玉石设计与加工、宝玉石鉴定基础。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行首饰设计、首饰绘图等实训。在珠宝首饰及有关物品制造行业中的首饰设计、首饰工艺、首饰销售等单位进行岗位实习。

## 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**贵金属首饰制作与检验、珠宝首饰设计、电脑首饰设计

## 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**首饰设计与工艺

**接续高职本科专业举例：**时尚品设计

**接续普通本科专业举例：**服装与服饰设计 艺术设计学 非物质文化遗产保护

专业代码 750109

专业名称 动漫与游戏设计

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向漫画设计、二维动画设计与制作、游戏模型制作、游戏动画制作等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和图形图像处理、基础美术、文字编辑、动画原理、镜头语言等知识，具备剧本写作、数字绘画、模型制作、动画制作、视频剪辑等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事漫画绘制、二维动画设计与制作、游戏场景建模、角色动画制作等工作的技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有解读动漫与游戏行业相关方针政策、法律法规的能力；
2. 具有动漫与游戏剧本写作的能力；
3. 具有动漫设计与游戏美术相关的数字绘画能力；
4. 具有二维动画和游戏动画制作的能力；
5. 具有游戏基础模型制作的能力；
6. 具有二维动画后期制作的能力；
7. 具有终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**绘画基础、构成基础、游戏动漫概论、设计基础、图形图像处理。

**专业核心课程：**剧本写作基础、漫画设计、动画运动规律、分镜头绘制、二维动画设计与制作、视频剪辑、游戏模型制作、游戏动画制作。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行漫画设计、二维动画设计与制作、游戏模型制作、游戏动画制作等实训。在动漫、游戏数字内容服务、互联网游戏服务行业中动漫制作、游戏美术、文化传媒等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**游戏美术设计、动画制作、数字艺术创作

### 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**游戏艺术设计、动漫设计、影视动画

**接续高职本科专业举例：**游戏创意设计

**接续普通本科专业举例：**数字媒体艺术、动画

**专业代码** 750110

**专业名称** 美发与形象设计

**基本修业年限** 三年

### 职业面向

面向美发与设计、化妆与造型、培训与销售等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和客户服务礼仪、皮肤及毛发护理、色彩基础及色彩诊断等知识，具备美发设计与制作、化妆设计与造型、化妆品技术应用与销售等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事美发、化妆、形象设计及相应的服务与销售等工作的技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有对美业相关的方针政策、法律法规、行业标准的认知和执行能力；
2. 具有依据美业卫生规范和操作标准实施安全操作与自我防护的能力；
3. 具有良好的文化修养、职业素养、服务礼仪及审美的能力；
4. 具备人体头皮护理及毛发养护的基础能力；
5. 具备素描写生的基本技法和色彩诊断的基本能力；
6. 具备洗、剪、吹、染、烫、盘以及发型设计的基础能力；
7. 具备初步运用化妆、发型、服饰搭配技术进行人物整体造型的能力；
8. 具有美业服务流程相关的基本管理技巧和客户接待的能力；
9. 具有适应美业向智能化、数字化转型升级发展的能力；
10. 具有终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**服务礼仪、消费心理基础、绘画基础、形体管理、设计基础。

**专业核心课程：**洗护发技术、修剪发技术、吹风造型技术、烫染发技术、盘梳发技术、化妆造型技术。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行美发技术、化妆设计与造型技术、产品使用技术培训与销售等实训。在美发沙龙、化妆品销售企业、广告影视媒

体等单位或场所进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**人物化妆造型

### 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**人物形象设计、美容美体艺术、服装与服饰设计

**接续高职本科专业举例：**服装与服饰设计、时尚品设计

**接续普通本科专业举例：**戏剧影视美术设计、服装与服饰设计

专业代码 750111

专业名称 美容美体艺术

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向美容护肤、美体塑形、化妆造型、美甲与设计、化妆品销售等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服务礼仪、人体皮肤生理、色彩基础等知识，具备美容美体操作、生活美容化妆、美容美体化妆品技术销售等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事美容、美体、化妆、美甲、形象设计、美容化妆品销售等工作的技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有美业相关的方针政策、法律法规、行业标准的认知和执行的能力；
2. 具有依据美业卫生规范和操作标准实施安全操作与自我防护的能力；
3. 具有良好的文化修养、职业素养、服务礼仪及审美的能力；
4. 具备制订美容护肤方案、美体塑形方案并实施规范操作的能力；
5. 具备运用美容化妆、发型设计、服饰搭配等基本方法，改善和修饰客户形象的能力；
6. 具备一定的指甲、美睫技术操作的能力；
7. 具备一定的美容化妆品、美体产品销售的能力；
8. 具有美容美体服务流程相关的基本管理技巧和客户接待的能力；
9. 具有适应美业向智能化、数字化转型升级发展的能力。
10. 具有终身学习和可持续发展的能力。

## 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**服务礼仪、消费心理基础、绘画基础、形体管理。

**专业核心课程：**美容医学基础、美体技术、美容护肤技术、化妆基础、美甲技术、发型梳理、服饰搭配、化妆品营销。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行美容护肤、美体塑形、美容美仪、美容化妆造型、美甲、服饰搭配等实训。在美容院、美体瘦身会所、生活美容服务机构、婚纱影楼、美甲店、美容化妆品企业等单位或场所进行岗位实习。

## 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**皮肤护理、人物化妆造型

## 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**人物形象设计、美容美体艺术、服装与服饰设计

**接续高职本科专业举例：**服装与服饰设计、时尚品设计

**接续普通本科专业举例：**戏剧影视美术设计、服装与服饰设计

专业代码 750112

专业名称 工艺品设计与制作

基本修业年限 三年

## 职业面向

面向雕塑、金属、漆器、花画、纤维编织、抽纱刺绣、地毯、挂毯及其他工艺美术和礼仪用品制造等岗位（群）。

## 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等知识，具备工艺美术及礼仪用品制造等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事首饰工艺品制作、玉雕工艺品制作、漆器工艺品制作及其他工艺美术和礼仪用品制作等工作的技术技能人才。

## 主要专业能力要求

1. 具有绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；
2. 具有社会责任感和担当精神，遵守职业道德准则和行为规范；
3. 具有良好的科学与人文素养和职业生涯规划能力；

4. 具有对新知识、新工艺、新材料、新设备、新技能的学习能力；
5. 具有模绘、变涂、焊接、打磨、抛光、铸造、拉坯、热加工、冷加工等工艺能力或实践能力；
6. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能；
7. 具有工艺方案设计整套流程制作及设备操作的能力；
8. 具有终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**工艺美术简史、绘画基础、构成基础、工艺基础。

**专业核心课程：**设计与制图、数字模型设计与制作、3D 工艺成型与数控技术、首饰设计与制作、漆艺设计与制作、玉器设计与制作、设计思维与方法、文创产品设计。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行雕塑、金属、漆器、花画、纤维编织、抽纱刺绣、地毯、挂毯、地方产业发展特色及其他工艺美术和礼仪用品制造等实训。在首饰工艺品制作、玉雕工艺品制作、漆器工艺品制作及其他工艺美术和礼仪用品制作等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**贵金属首饰制作与检验

### 接续专业举例

**接续高职专科专业举例：**工艺美术品设计 雕刻艺术设计

**接续高职本科专业举例：**时尚品设计

**接续普通本科专业举例：**工艺美术、产品设计、非物质文化遗产保护