

# 中等职业学校商品经营专业教学标准（试行）

## 一、专业名称（专业代码）

商品经营（120700）

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 三、基本学制

3年

## 四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向大中型商厦、专卖店、超级市场、连锁经营店等企业，培养从事商品采购、批发、零售、推销和理货等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

## 五、职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	导购员	营业员（四级）	食品经营 家电商品经营 建材家居商品经营
2	营业员		
3	收银员	收银员（四级）	
4	采购员	采购员（四级）	

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向，取1或2个证书。

## 六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### （一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有诚实守信、顾客至上的职业意识。
3. 具有严格遵守企业生产安全操作规程的职业态度。
4. 具有较强的抗压能力、应变能力。
5. 具有较强的沟通能力和团队合作意识。

## （二）专业知识和技能

1. 能运用规范的服务用语、标准的职业礼仪接待顾客，保持良好职业形象。
2. 能布置销售环境，装饰橱窗，制作简单宣传用品。
3. 能揣摩顾客心理，使用沟通技巧拉近与顾客间的距离，推介商品，促成交易。
4. 能熟练为顾客进行货款结算、商品退换及客户服务等业务工作。
5. 能熟练进行商品盘点和柜组核算。
6. 能提出营销建议，实施商品促销活动。
7. 能处理网上销售业务，运用信息技术进行电子支付操作并开具发票。

### 专业（技能）方向——食品经营

1. 熟悉食品产地、原材料、营养成分、食用方法、保质期、保存方法以及价格。
2. 能根据顾客需求进行食品推介。
3. 能熟练为顾客提供捆扎和包装服务。
4. 能进行食品陈列。
5. 能根据市场需要制订食品采购计划，选择供应商，完成采购任务。

### 专业（技能）方向——家电商品经营

1. 熟悉家电商品的性能、特点、用途、使用方法以及价格等。
2. 能根据顾客要求，提供商品咨询、操作示范、商品调试、组装等服务。
3. 能根据顾客需求进行家电商品推介。
4. 能根据家电商品的分类和功能，进行陈列与展示。
5. 能制订家电商品采购计划，选择供应商，完成采购任务。

### 专业（技能）方向——建材家居商品经营

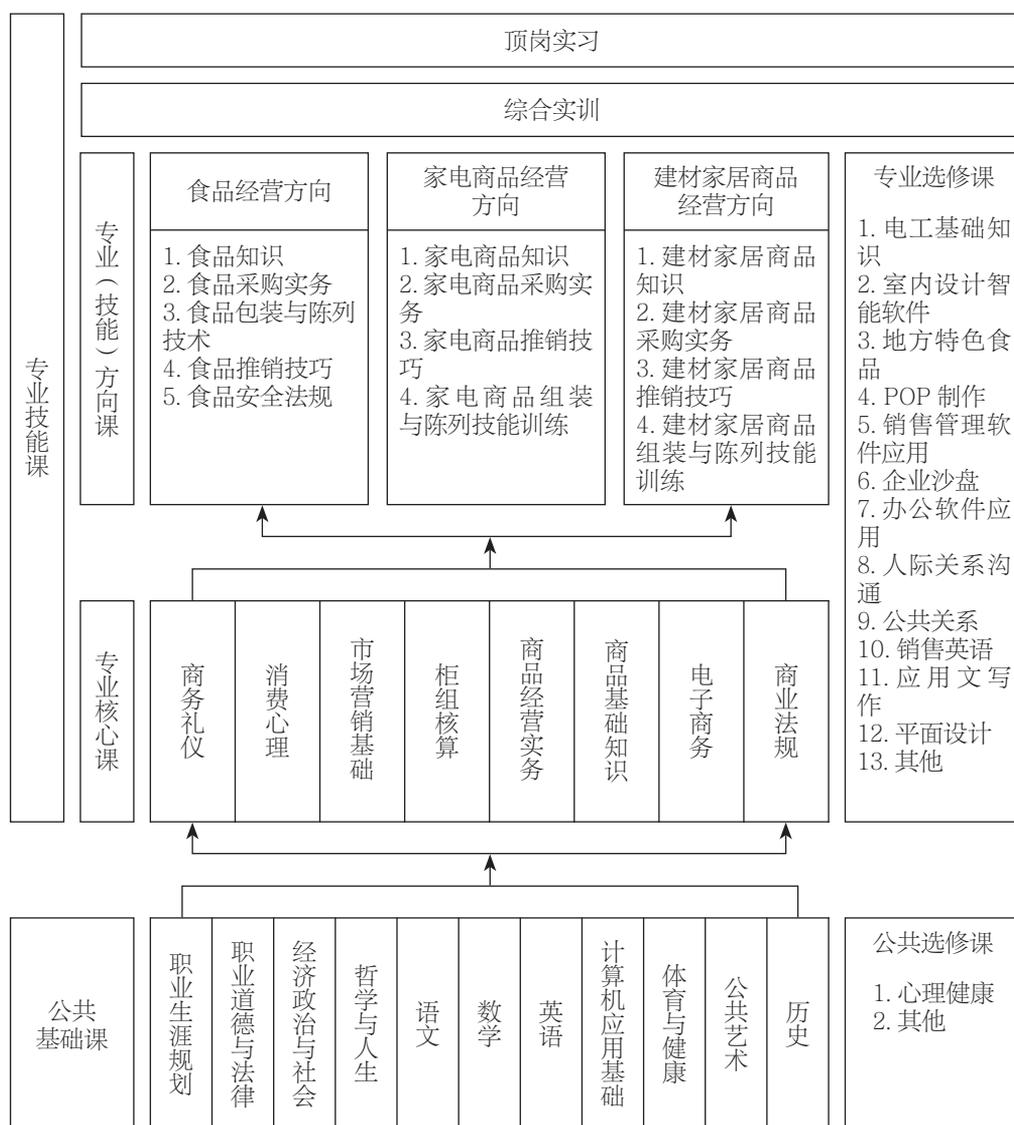
1. 熟悉建材家居商品的性能、特点、用途、产地、使用方法以及价格。
2. 能根据顾客要求，提供商品咨询、操作示范、商品调试、组装等服务。
3. 能为顾客提供家电商品的送货、组装、调试等服务咨询。
4. 能根据建材家居商品的分类和功能，进行陈列与展示。
5. 能制订建材家居商品采购计划，选择供应商，完成采购任务。

## 七、主要接续专业

高职：市场营销、市场开发与营销、营销与策划

本科：市场营销

## 八、课程结构



## 九、课程设置及要求

本专业的课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

## （一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

## （二）专业技能课

### 1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务礼仪	了解商务礼仪的基本要素和内容；掌握日常交往、应聘、商务办公、专题活动、商务宴请等礼仪规范和技能；能运用礼仪的知识和技能开展各种商务活动	72
2	消费心理	了解消费者在消费活动中的心理现象和行为规律；掌握消费者的一般心理过程、个体和群体消费决策与行为；能根据消费者心理开展商品定价、包装陈列、广告宣传、商品促销、客户服务等营销活动	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	市场营销基础	了解市场营销的核心概念和营销理念;掌握市场分析的基本原理和方法;了解市场细分、目标市场选择、市场定位的基本原理;了解市场营销组合的基本原理,能运用营销组合策略开展市场营销活动	72
4	柜组核算	熟悉柜组核算的基本流程,掌握收银核算、台账管理、数据处理、销售报表分析等基本核算知识,同时形成遵纪守法、诚信严谨、求真务实的职业品质	72
5	商品经营实务	熟悉商品经营活动的基本流程,掌握商品经营相关理论知识,能进行店铺开张、店铺设计、商品采购、商品销售、商品储存等现代商品经营相关技能操作,具备一定的创新精神、团队意识以及较好的人际沟通能力	72
6	商品基础知识	了解商品概念与商品分类;熟悉商品质量和商品标准、商品质量监督管理、商品检验、包装和储存、商品科学养护知识等内容;能分析商品结构特点,并对商品质量进行综合评价;能指导顾客正确购买、使用商品	72
7	电子商务	了解电子商务的基本原理;掌握网店维护、新媒体应用的基本知识和技能;能为顾客提供售前、售中、售后服务,能进行电子支付操作	72
8	商业法规	理解和掌握商业法律法规的基本内容,熟练运用相关商业法律法规;熟悉经济仲裁与经济诉讼的基本步骤及程序,并能对常见的商业纠纷作初步的法理分析;同时增强自身的遵纪守法意识	36

## 2. 专业(技能)方向课

### (1) 食品经营

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	食品知识	了解各大类食品的质量标准、计量、食用和保管方法;能鉴别商品标识、商品质量;了解食品营养与卫生的基本知识;能对日常经营的食品进行卫生监督和质量评价,能为顾客提供营养成分和保管等方面的咨询服务	72
2	食品采购实务	了解大类食品的采购渠道,掌握食品采购的流程;掌握食品质量鉴别;能制订食品采购计划,选择供应商,进行商务洽谈及实施采购	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	食品包装与陈列技术	了解食品包装的基本分类;熟悉食品的包装技术要求,能熟练为顾客提供包装服务;掌握食品陈列的基本要求,能营造卖场气氛,能按照一定标准绘制简单的卖场布局图及基本的商品陈列图	72
4	食品推销技巧	能进行食品购买行为分析,能根据顾客的需求推介产品;能恰当介绍产品,突出产品优点、卖点;能够运用食品知识,解答顾客疑问;能灵活运用技巧,引导顾客选择食品;能运用各种方式方法促成交易,实现连带销售	72
5	食品安全法规	了解食品安全基本知识和法律法规知识,能按照食品安全的要求进行良好的规范操作;能对假冒伪劣食品的危害进行分析;了解食品防护知识,能进行基本的食品防护操作,保证经营过程中的食品安全	36

## (2) 家电商品经营

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	家电商品知识	了解家电商品的主要分类和发展趋势;能鉴别商品标识;了解家电商品的简单工作原理;掌握各大类家用电器商品的标准、产地、质量认证;了解家电商品常见的质量问题,指导顾客正确使用和保管	108
2	家电商品采购实务	了解各大类家电商品的采购渠道,掌握家电商品采购的流程;掌握家电商品质量鉴别;能制订家电商品采购计划,选择供应商,进行商务洽谈及实施采购	72
3	家电商品推销技巧	能进行家电商品购买行为分析,能根据不同顾客的需求推介产品;能恰当介绍产品,突出产品优点、卖点;能正确演示和推介商品的性能、特征、用途、功效、使用方法和保修条款;能运用商品知识解答顾客疑问;能运用各种方法促成交易,实现连带销售	72
4	家电商品组装与陈列技能训练	熟悉家电商品的简单工作原理和基本构造;能根据家电商品说明书的装配图动手为顾客校准和整机装配,并指导顾客使用;掌握家电商品陈列与展示技巧	72

### (3) 建材家居商品经营

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	建材家居商品知识	了解建材家居商品的主要分类和发展趋势；能鉴别商品标识，熟悉建材家居产品的种类、品牌、型号、规格、功能及特点；掌握各大类建材家居的原材料、产地、加工工艺、质量认证和使用条件；能够指导消费者正确使用建材家居商品	108
2	建材家居商品采购实务	了解建材家居商品的采购渠道，掌握建材家居商品采购的流程；掌握建材家居商品质量鉴别；能制订建材家居商品采购计划，选择供应商，进行商务洽谈及实施采购	72
3	建材家居商品推销技巧	能够根据顾客的需求推介产品；能恰当介绍产品，突出产品优点、卖点；能正确演示和推介建材家居商品的性能、特征、用途、功效、使用方法和保修条款；能运用建材家居商品知识解答顾客疑问；能运用各种方法促成交易，实现连带销售	72
4	建材家居商品组装与陈列技能训练	熟悉建材家居商品的工作原理和基本构造；能根据建材家居的装配图动手为顾客组装、调试家居商品；掌握建材家居商品陈列与展示技巧	72

### 3. 专业选修课

- (1) 电工基础知识。
- (2) 室内设计智能软件。
- (3) 地方特色食品。
- (4) POP 制作。
- (5) 销售管理软件应用。
- (6) 企业沙盘。
- (7) 办公软件应用。
- (8) 人际关系沟通。
- (9) 公共关系。
- (10) 销售英语。
- (11) 应用文写作。
- (12) 平面设计。
- (13) 其他。

#### 4. 综合实训

为提升学生的综合职业能力，采取集中实训或社会实践等教学组织形式，帮助学生形成从事商品经营活动所应具备的职业素质和能力，增强其工作适应能力，为未来就业奠定良好的基础。具体安排如下表：

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	(食品/家电/建材家居)导购岗位技能训练	导购标准流程、销售礼仪规范、销售技巧、品牌知识、商品组装与调试、商品陈列的技能训练，达到能够独立上岗开展导购工作的水平	72 学时
2	收银岗位技能训练	收款机等收银设备的操作使用方法，常见故障处理，真假人民币的识别；银行卡、优惠卡和会员卡的结算操作；支票和发票的填写等，达到独立上岗操作的水平	36 学时
3	(食品/家电/建材家居)客服岗位技能训练	跟踪顾客、提供资讯、顾客投诉与突发事件应对的技能训练，达到能够独立上岗开展客服工作的水平	72 学时
4	个人创业实训	掌握个人创业的相关知识；进行问卷调查、商圈调研等工作；进行基本的开店选址、业务创新、营销策划等工作	72 学时

#### 5. 顶岗实习

顶岗实习是重要的实践教学环节，学校和企业应共同制订顶岗实习方案，主要针对商品陈列、商品导购、商品销售和客户服务等工作实行专业对口实习。

要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理的顶岗实习工作机制。

### 十、教学时间安排

#### (一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

## (二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	职业生涯规划	2	32	√						
	职业道德与法律	2	32		√					
	经济政治与社会	2	32			√				
	哲学与人生	2	32				√			
	语文	10	180	√	√	√				
	数学	8	144	√	√					
	英语	8	144	√	√					
	计算机应用基础	6	108	√						
	体育与健康	10	180	√	√	√	√	√		
	公共艺术	2	36	√						
	历史	2	36		√					
	公共基础课小计		54	956						
专业技能课	专业核心课	商务礼仪	4	72	√					
		消费心理	4	72			√			
		市场营销基础	4	72				√		
		柜组核算	4	72					√	
		商品经营实务	4	72			√			
		商品基础知识	4	72		√				
		电子商务	4	72				√		
		商业法规	2	36		√				
		小计		30	540					
	专业(技能)方向课	食品经营方向	食品知识	4	72			√		
			食品采购实务	4	72			√		
			食品包装与陈列技术	4	72				√	
			食品推销技巧	4	72				√	
			食品安全法规	2	36				√	
			小计		18	324				

续表

课程类别			课程名称	学分	学时	学期					
						1	2	3	4	5	6
专业 (技能) 方向课	专业 (技能) 方向课	家电商 品经营 方向	家电商品知识	6	108			√	√		
			家电商品采购实务	4	72			√			
			家电商品推销技巧	4	72				√		
			家电商品组装与陈列 技能训练	4	72				√		
			小计	18	324						
	专业 (技能) 方向课	建材家 居商品 经营 方向	建材家居商品知识	6	108			√	√		
			建材家居商品采购实务	4	72			√			
			建材家居商品推销技巧	4	72				√		
			建材家居商品组装与 陈列技能训练	4	72				√		
			小计	18	324						
	专业 (技能) 方向课	综合 实训	(食品/家电/建材家 居)导购岗位技能训练	4	72					√	
			收银岗位技能训练	2	36					√	
			(食品/家电/建材家 居)客服岗位技能训练	4	72					√	
			个人创业实训	4	72					√	
			小计	14	252						
	顶岗实习			30	540						√
	专业技能课小计			92	1 656						
	合计			146	2 612						

说明:

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排,学校可根据实际情况灵活设置。

## 十一、教学实施

### (一) 教学要求

#### 1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、

教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

## 2. 专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等教学方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合起来。教学中应加强学生职业素质与能力的培养，将商品经营专业技能与商品经营企业的岗位要求融入教学中，使学生掌握商品经营的业务流程以及操作规范。

综合实训课程可根据实际需要分阶段安排。

## （二）教学管理

商品经营专业的教学管理，要规范性和灵活性相结合，合理地调配教师、教学时间、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件，注重教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## 十二、教学评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价与学生自评相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价应从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价是从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。考核评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更应关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素养的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备、保护环境等意识与观念的树立。

注意引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，建立学生的发展性评价体系。

## 十三、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备的实训室及主要工具和设施设备的名称、数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	商品销售实训室	货架	1套 /5人
		收银机	1台 /5人
		收银台	1个 /5人
		商品	若干
		包装工具	1个
		销售管理软件	1套 /40人
		计算机	1台
		教学白板	1个 /40人
		全身镜	1面 /5人
2	商品经营综合实训室	计算机	1台
		打印机	1台 /5人
		传真机	1台 /5人
		扫描仪	1台 /5人
		办公桌椅	1套
		企业沙盘	1套 /5人
		多功能工作桌（会议、POP制作、营销策划等）	1个 /5人
		摄影设备	1套 /5人
		多媒体教学设备	1套 /40人
		教学白板	1个 /40人

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班（40人/班）配置。

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地。实训基地实训设备设施配置合理，实训内容和形式贴近实际经营业务，能承担职业礼仪、商品陈列、商品包装、导购、收银、采购、商品组装与调试、营销策划、客户服务、网络推广等岗位的技能训练。

#### 十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；

建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具有中等职业学校教师资格；了解行业发展需求，熟悉企业情况；关注学生发展；对本专业课程有全面了解，熟练掌握系统的商品经营知识；具备良好的语言表达能力和知识传授能力；良好的师德和终身学习能力；具有一定的实践经验。

专业实训实习应配备实训实习指导教师。实训实习指导教师应具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。可聘请企业具有丰富经验的业务骨干人员承担。

## 十五、其他