

中等职业学校农产品营销与储运专业教学标准（试行）

一、专业名称（专业代码）

农产品营销与储运（012600）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、基本学制

3年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向农业专业合作经济组织、农产品经营企业，培养从事农产品经纪、市场调查、市场策划、农产品采购、储存、加工包装及配送等一线工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	农产品经纪人 营业员 粮油购销员 农副土特产品收购员 粮油竞价交易员	农产品经纪人 粮油购销员 营业员 农副土特产品收购员 粮油竞价交易员（四级）	农产品营销
2	农产品经纪人 物流员 保管员	农产品经纪人 物流员（四级）	农产品储运
3	农产品经纪人 物流员 保管员 冷藏工	农产品经纪人 物流员 冷藏工（四级）	农产品冷链物流

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有团队精神，能够团结协作，树立良好的服务意识。
3. 具有较强的语言表达能力和沟通协调能力。
4. 具有自主学习和适应岗位变换的能力，有一定的创新思维。
5. 具有良好的行为习惯，具备规范操作、节能环保等职业意识。
6. 具有一定的计算机操作能力。

（二）专业知识和技能

1. 具有本专业所必需的文化基础知识。
2. 熟悉经济法及农产品经营业务常用法律法规。
3. 熟悉农产品商品知识，了解农产品的特点、产地、质量及价格。
4. 掌握市场营销基本理论，以及主要农产品市场调查与分析的基础知识。
5. 掌握农产品贸易谈判的基本原理、基本知识和基本方法。
6. 掌握现代物流的基本理论，农产品储运、冷链物流等基本知识。
7. 了解物价、税收、金融、会计等相关知识。
8. 具有良好的语言表达及商务谈判能力，有一定的应用文写作能力。
9. 具有初步设计主要农产品营销方案和编制营销计划的能力。
10. 具有农产品信息收集、发布的基本技能，能进行农产品广告策划与推销。
11. 具有农产品采购、储运、配送、销售代理、信息服务的能力。
12. 具有开拓农产品市场和组织农产品市场经营活动的实施、应变、协调能力。
13. 具有农产品营销、流转及营销成本核算的初步能力，和对农产品经济活动进行统计分析的能力。
14. 能对物流设施和设备合理选择、配置、使用和维护。
15. 能合理选择运输工具，并操作存储及配送设备；能实施仓储货品的进、出、存、退等作业流程，保证仓库安全。

专业（技能）方向——农产品营销

1. 具有开拓农产品市场、参与农产品市场的调研分析、组织农产品市场营销活动的的能力。

2. 具有农产品质量检验和评价的基本能力。

3. 能从事农产品收购、销售工作，并能在生产、流通和服务领域中从事采购、储运、配送、货运代理、信息服务等工作。

4. 具有运用电子商务平台从事农产品网络营销、物流、在线客服服务、售后服务等工作的能力。

专业（技能）方向——农产品储运

1. 具有仓库管理、仓储设备操作及商品养护的能力。

2. 能负责按计划接收农产品入库，并对入库产品认真清点、验收，货物摆放合理，做到账、卡、物一致。

3. 能实施仓储货品的收、查、储、拣、发、盘、退等作业流程，保证仓库安全。

4. 具有各种运输和配送方式的业务流程操作能力。

专业（技能）方向——农产品冷链物流

1. 具有包装、装载、仓储、运输、配送、物流信息等冷链物流管理的能力。

2. 具有掌握制冷原理、制冷技术、常见故障的排除、制冷系统的正常运行管理的能力。

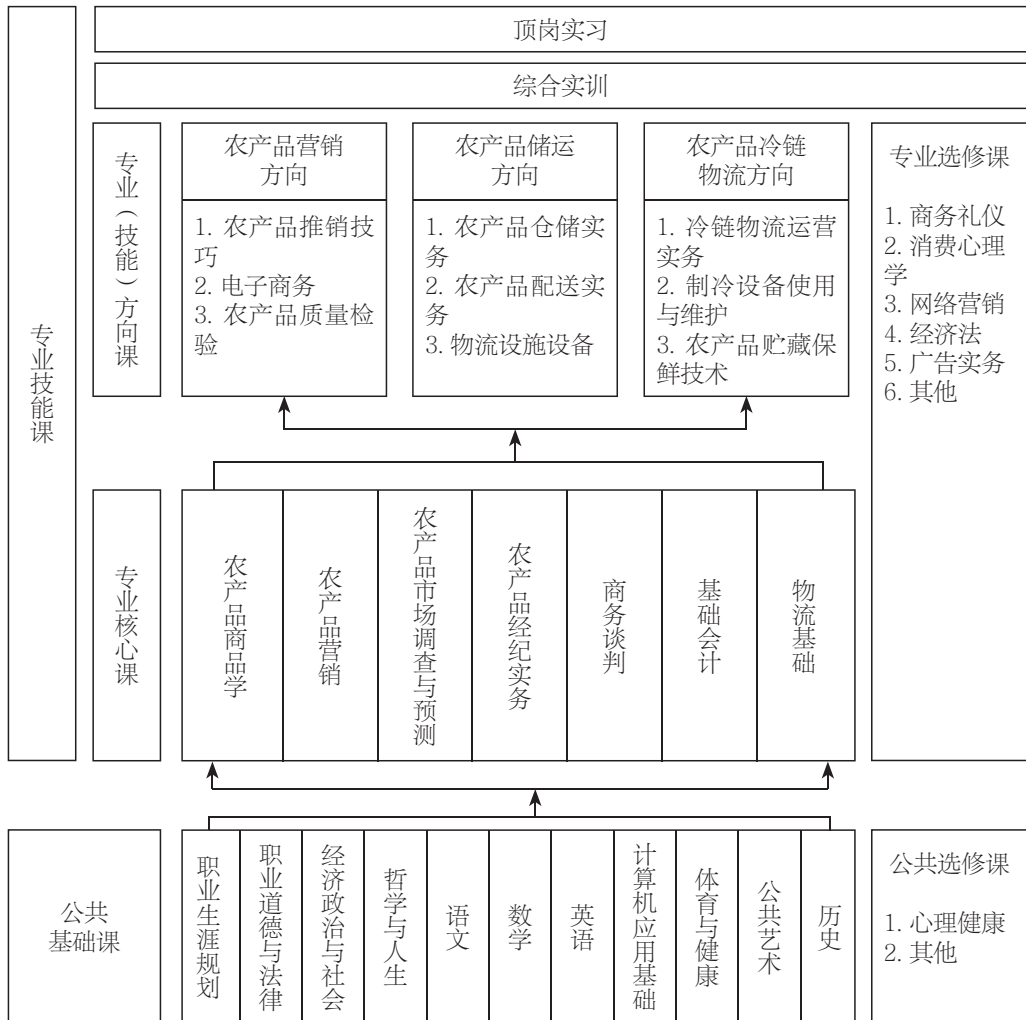
3. 具有进行食品的成分构成分析、采取冷冻保鲜措施、简单进行食品检测的能力。

七、主要接续专业

高职：市场营销、物流管理

本科：市场营销、物流管理

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	农产品商品学	了解农产品的基本属性，掌握农产品的性质、分类、质量要求、农产品标准、农产品质量检验方法，以及包装、储运、保鲜、养护等知识和技能，提高对农产品品质的鉴别、检验能力	72
2	农产品营销	了解市场营销的基本理论，掌握农产品市场环境分析、市场细分与市场定位、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等，使学生能以市场为导向分析顾客需求，选择合适的营销策略，参与企业农产品定价、分销、促销等营销活动，提高企业经营管理水平	108

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	农产品市场调查与预测	了解农产品市场调查与预测的基本理论,掌握农产品市场调查和预测的基本方法;能较熟练地运用所学知识与人协作或独立地开展市场调查活动,进行简单的数据分析和预测,为企业经营决策提供科学依据	108
4	农产品经纪实务	了解农产品流通基础知识,熟悉从事农产品经纪工作必备的基本理论、基础知识和基本技能;具备从事农产品经纪的经营管理知识和相关法律知识、农产品储运知识和财务会计知识;掌握农产品市场信息的调查与分析方法、农产品经纪人与客户谈判技巧、农产品市场营销技巧等	72
5	商务谈判	了解商务谈判的基本概念、基本原理和基本方法,熟悉农产品贸易谈判的特点、沟通技巧与方法,能够使学理论联系实际、利用谈判策略和技巧解决农产品营销中遇到的问题,提高综合素质和应变能力	72
6	基础会计	了解会计的概念、职能,会计要素及会计等式等基础知识,掌握会计核算方法、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记,能简单编制会计报表和处理企业经济业务账务等	72
7	物流基础	了解我国物流的发展现状,当前国际先进的物流技术和管理方法,掌握物流的基本概念、物流各功能的主要内容,物流合理化的实施,并能够理论联系实际,对简单的物流管理问题制订合理的解决方案	108

2. 专业(技能)方向课

(1) 农产品营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	农产品推销技巧	了解现代推销的基础理论,掌握寻找客户、接近客户、处理顾客异议、促成成交等方法和技巧,具备农产品推销技能,完成具体的推销任务,适应职业岗位要求	108
2	电子商务	了解电子商务运作的理论知识,理解电子商务应用对社会经济的影响,能开展网络市场调研,对具体的网站作市场需求分析,能开展网站运营或网上创业,从事电子商务运作工作领域中的网络营销与客户服务	108
3	农产品质量检验	了解农产品质量检验的基本理论知识,掌握农产品质量检验的基本方法和操作技能,能根据企业的需要进行农产品检测,完成检测任务,并具有运用所学理论知识解释检测原理、分析与解决检测过程中遇到的实际问题的能力	72

(2) 农产品储运

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	农产品仓储 实务	了解农产品企业配送中心的基本作业,掌握农产品企业配送管理的原理与方法,能进行仓位管理、收货与发货、农产品养护、农产品包装、农产品配送等工作	108
2	农产品配送 实务	了解农产品配送的基本知识和环节,树立物流服务意识,熟悉配送流程,掌握订单处理的要点,掌握进货、补货、分拣等操作技能和配送线路优化方法,熟悉配送服务评价指标等专业知识和技能	108
3	物流设施设备	了解物流设施设备在物流系统中的地位与作用,掌握物流设施设备的相关概念、分类、特点和用途,并能够合理选择、配置、使用和维护各种物流设施设备	72

(3) 农产品冷链物流

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	冷链物流运营 实务	了解冷链物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识,掌握制冷技术、冷链管理、冷库与冷藏技术等相关知识,能够从事与农产品冷链物流相关的物流业务运作	108
2	制冷设备使用 与维护	了解制冷及制冷技术的基础知识,掌握电冰箱、制冷设备的结构原理、维修操作技巧,学会制冷工具的使用、制冷设备安全操作技能和小型制冷设备的维修	108
3	农产品贮藏 保鲜技术	了解各种制冷设备的结构、作用,食品冷却、冻结、气调保鲜的设备与工作原理,掌握食品冷却、冻结、气调保鲜的原理与方法,冷藏运输的基本手段,能够运用农产品贮藏保鲜方法、加工食品贮藏、食品流通中的保鲜技术等	72

3. 专业选修课

- (1) 商务礼仪。
- (2) 消费心理学。
- (3) 网络营销。
- (4) 经济法。
- (5) 广告实务。
- (6) 其他。

4. 综合实训

综合实训在校内实训实习室或校外实训基地进行。

校内实训按照“理实一体化，教学做合一”的原则，围绕人才培养目标，面向职业岗位，以能力为主线，按照“职业岗位能力 → 职业典型任务 → 职业专项能力 → 学习领域”的课程开发步骤，在校内实训实习室完成实训任务。

校外综合实训每学期至少安排一周实习内容，通过校外实训，完成农产品市场调查、农产品市场营销、农产品采购、农产品销售、农产品经纪、农产品储运、农产品冷链物流等岗位的综合实训任务。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生能实际参与农产品营销与储运的全过程，了解企业各业务环节的基本情况，适应企业管理，熟练掌握实习岗位操作技能，加强职业道德修养，为顺利就业奠定基础。学校和企业应共同制订顶岗实习方案，实行专业对口实习。企业应加强对顶岗实习过程的管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

学校要加强对综合实习的指导、管理与考核。顶岗实习考核内容包括岗位实习和实习报告；岗位实习考核采取单位填写实习考核表、技能测试等形式完成，其考核成绩单独记入成绩单；实习报告由学生自己根据实习内容撰写，以提高学生运用所学知识分析和解决企业农产品经营中实际问题的能力。

十、教学时间安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期							
				1	2	3	4	5	6		
公共基础课	职业生涯规划	2	32	√							
	职业道德与法律	2	32		√						
	经济政治与社会	2	32			√					
	哲学与人生	2	32				√				
	语文	10	180	√	√	√	√				
	数学	8	144	√	√	√	√				
	英语	10	180	√	√	√	√				
	计算机应用基础	8	144	√	√						
	体育与健康	8	144	√	√	√	√				
	公共艺术	2	36			√					
	历史	2	36		√						
公共基础课小计		56	992								
专业技能课	专业核心课	农产品商品学	4	72	√						
		农产品营销	6	108		√					
		农产品市场调查与预测	6	108			√				
		农产品经纪实务	4	72		√					
		商务谈判	4	72		√					
		基础会计	4	72	√						
		物流基础	6	108	√						
小计		34	612								
专业技能课	专业(技能)方向课	农产品营销方向	农产品推销技巧	6	108		√				
			电子商务	6	108			√			
			农产品质量检验	4	72				√		
			小计	16	288						
		农产品储运方向	农产品仓储实务	6	108		√				
			农产品配送实务	6	108			√			
			物流设施设备	4	72				√		
			小计	16	288						
		农产品冷链物流方向	冷链物流运营实务	6	108		√				
			制冷设备使用与维护	6	108			√			
			农产品贮藏保鲜技术	4	72				√		
			小计	16	288						
	综合实训		30	540					√		
	顶岗实习		30	540						√	
专业技能课小计		110	1980								
合计		174	2972								

说明:

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排,学校可根据实际情况灵活设置。

十一、教学实施

（一）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，建议采用项目教学、案例教学、角色扮演、情境教学、任务驱动、行动导向等方法，通过企业参观、集体讲解、小组讨论、演讲竞赛、模拟实验、分组训练、综合实践等形式，使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识，调动学生学习的积极性，提高教学效果。

（二）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

各学校应依据本方案，并结合本地实际情况和学校的办学特色制订人才培养方案和实施性教学计划。教学计划中，学生至少要选择一个专业（技能）方向课程学习。各课程课时可酌量增减。

十二、教学评价

对学生学业考评应做到教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价应从情感态度、岗位能力、职业道德等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。在课程评价上采用理论考核和实践考核相结合的方法，并逐步加强对学生实践操作能力的考核，逐步完善学生的岗位技能考核与评价体系。

注意引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

十三、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

(一) 校内实训实习室

校内实训实习必须具备市场营销模拟实训室、学生学习超市、商务谈判室、农产品商品实训室、物流仓储、配送实训室、农产品质量检验实训室等。主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	市场营销模拟实训室	服务器	40
		学生机	40
		集线器	40
		教学软件(市场营销模拟平台)	1
		教学软件(电子商务)	1
2	学生实习超市	收银机	10
		手持红光条码扫描枪	10
		收款台	10
		票据打印机	10
		条码打印机	10
		计算机主机	10
		点钞机	10
		验钞机	10
		封口机	10
		双排打价器	10
		超市收银软件	1
		货架	10
3	商务谈判室	教师用计算机	1
		计算机工作台	40
		无线键盘、鼠标	40
		卡座	10
		调音台	10
		无线话筒	10
		投影仪、电动银幕	1
		音响、功放	1
		控制器	1
		影碟机	1
		会议桌	10
		椅子	40
		白板	1

续表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
4	农产品商品实训室	酒类样品	若干
		纺织品样本	若干
		商品包装	若干
		茶叶样品	若干
		生活日用品样品	若干
		生鲜食品样品	若干
		粮食类样品	若干
		冷藏柜	1
		冰箱	1
		桌子、椅子	40
		白板	1
		货架	若干
5	物流仓储、配送实训室	轻型货架	10
		重型货架	10
		入库皮带输送机	10
		出库轨道输送机	10
		自动堆垛机	10
		堆垛机控制系统	10
		叉车	10
		托盘货架	10
		托盘	10
		工作台	10
		计算机	10
		服务器	1
		企业仓储管理系统	1
		配送中心管理系统	1
6	农产品质量检验实训室	阿贝折射仪	10
		圆盘旋光仪	10
		水分测定仪	10
		酸度计	10
		投影仪及计算机	1
		定氮仪	10
		脂肪仪	10
		纤维素测定仪	10
		微波消煮炉	10
		手动单道移液器	10
		超声波清洗器	10
		火焰光度计	10
		多功能农药残留快速测定仪	10
		食品添加剂快速检测仪	10
		兽药残留检测仪	10

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班（40人/班）配置。

（二）校外实训基地

校外实训基地是满足学生顶岗生产实习、专业教师培养、校企合作办学等必须具备的实训条件，各个学校可以结合地方特色与本校具体情况合理建设校外实训基地。一般建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

校企合作，学校向企业输送人才，企业为学生提供顶岗实训实习的机会。也可以校企双方共同出资建设生产或经营性实训基地，以企业投入为主建设生产性实训基地，基地可以以企业的名字冠名。

加强学校与行业协会之间的合作，利用行业优势和资源，对学生进行专业性培养，使其成为该行业的“专才”。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具有本专业或相应专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种中级及以上职业资格。专业带头人应有较强的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

兼职教师可聘请行业企业高技能人才担任，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

十五、其他