

中国传媒大学“十三五”发展规划（2016-2020年）

（备案稿）

本规划根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》等编制，是指导学校未来五年发展的纲领性文件，也是编制学校各类专项规划、年度工作计划以及制定相关政策的重要依据。

第一部分 发展基础和环境

一、“十二五”时期学校发展取得重大成就

“十二五”时期是中国传媒大学发展历史上具有重要意义的五年。学校适应国内外文化传媒业的新变化，坚持内涵发展、特色办学，坚持“一心求质量、一致谋发展、一切为学生”，以改革创新为动力，以提升水平为核心，实施“二次创业”，在“三步走”战略——“彰显优势、重点提升”阶段迈出了重要的一步，顺利完成“十二五”规划确定的主要目标和任务，为实现建设世界知名高水平传媒大学的奋斗目标奠定了更加坚实的基础。

——**学科综合实力显著增强**。坚持“基础学科入主流，优势学科创一流”建设思路，强化“小综合”特色。获得艺术学全部五个一级学科博、硕士学位授予权，新闻传播学和戏剧与影视学在第三轮全国高校学科评估中均排名第一。“211工程”三期建设通过国家验收，“数字媒体优势学科创新平台”获得立项。扶持文化产业、新媒体等新兴

交叉学科，促进多学科协调发展，学科结构和布局日趋完善。

——**人才培养质量稳步提升**。践行“校园大课堂、传媒大舞台”育人理念。倡导启发式、互动式教学，推进实践教学。实施本科质量工程和研究生培养创新工程，健全教学质量监控和保障体系。推进传媒类复合型创新人才培养模式改革，调整研究生培养结构。获得2项国家级教学成果奖，建立2个国家级人才培养模式创新实验区。百篇优秀博士论文实现“零”的突破，毕业生在信息传播领域优势明显。

——**科研整体水平大幅提高**。进一步整合科研资源，完善管理机制，推进协同创新。建立科研特区，健全成果预算奖励机制。科研经费增长迅速，重大项目和重点实验室建设取得突破。“十二五”期间科研经费总投入达到6亿元，比“十一五”增长5倍多。授权发明专利数也较“十一五”成倍增长。坚持创作与科研并重，一批高质量作品荣获国内外多个奖项，为学校赢得重要的社会影响和声誉。

——**社会服务能力持续增强**。充分发挥科研、学科和人才优势，积极融入国家和地方的政治、经济与社会发展。广泛开展共建，推进政产学研用一体化发展和技术成果转化。文化创意园、文化科技园规模效应初显，校办企业的运行与管理进一步规范。建立教育基金会，募集资金近4亿元人民币。通过全方位搭建合作平台，初步建立涵盖政府部门和传媒业界的多层次、多样化的社会服务与合作体系。

——**师资队伍建设成效显著**。坚持内培外引，始终把教师队伍建设放在重中之重。积极引进学界和业界优秀人才，推动优秀创新团队和优秀中青年骨干教师成长。师资队伍结构和整体水平得到优化和提

升，高层次人才总量稳步增加。教师队伍国际化水平不断提高，具有境外留学经历的教师比例达到 25.3%。形成一支以“双聘院士”“长江学者”及国家级教学名师、优秀中青年学者为领军人物的人才队伍。

——**国际交流合作深入开展**。坚持面向世界、开放办学，大力推进国际交流与合作，国际化办学程度和影响力不断提高。学校发起成立“传媒高等教育国际联盟”，吸引 27 个国家和地区的 65 所高校加入。建立国际化专业和国际化课程体系，开设的全英文硕士专业达到 6 个，国际课程近百门。留学生规模不断扩大，国别达到 113 个。获得中外合作办学机构资质，迈出国际合作培养传媒人才新步伐。

——**办学活力得到有效激发**。坚持以改革促发展，进一步深化管理体制机制改革。实施学部制改革，推进管理中心适度下移。理顺关系，整合资源，释放办学活力。成立法规办和法律事务委员会，完成《中国传媒大学章程》建设，持续推进现代大学制度建设和依法治校进程。不断深化人事制度改革，推进学术、行政分流，强化质量与贡献导向。深化分配制度改革，实行绩效工资、分类实绩考核。

——**办学环境条件不断改善**。学校财力稳步增强，债务风险有效化解。教学设施设备加快升级，教职工和离退休人员待遇明显提高。图书馆新馆、48 号楼、2 号楼、中蓝公寓二期等建成使用和附小搬迁，新增 15 万多平方米的建筑。运动场改造、游泳馆和学生活动中心完工在即，校园一卡通投入使用，数字图书馆建设积极推进。协助购买“两限房”并开通班车、接入市政自来水、完善医疗设施、安装宿舍空调、“一站式”服务等，提高了师生学习、工作和生活品质。

——**党建和思想政治工作进一步加强。**学校党委把握社会主义办学方向，全面加强党的建设。抓住群众路线教育实践活动和巡视整改契机，解决制约学校长远发展和关系师生切身利益的问题。坚持党委领导下的校长负责制，贯彻民主集中制。狠抓干部队伍建设，强化责任意识。以社会主义核心价值观为导向，不断加强师德和校风、教风、学风建设。基层组织建设日益完善，民主政治建设稳步推进。

专栏1 “十二五”时期学校发展主要成就

- 获得艺术学全部五个一级学科博、硕士学位授予权，新闻传播学和戏剧与影视学在第三轮全国高校学科评估中均排名第一；
- “211工程”三期建设通过国家验收，“数字媒体优势学科创新平台”获得立项。
- 实施本科质量工程和研究生培养创新工程，教学质量监控和保障体系日益健全。
- 获得2项国家级教学成果奖，建立2个国家级人才培养模式创新实验区。
- 百篇优秀博士论文实现“零”的突破。
- “十二五”期间科研经费总投入达到6亿元，比“十一五”增长5倍多。
- 建立教育基金会，募集资金近4亿元人民币。
- 具有境外留学经历的教师比例达到25.3%。
- “传媒高等教育国际联盟”吸引27个国家和地区的65所高校加入；全英文硕士专业达到6个，国际课程近百门；留学生规模不断扩大，国别达到113个；获得中外合作办学机构资质。
- 实施学部制改革；完成《中国传媒大学章程》建设。
- 教学设施设备加快升级，教职工和离退休人员待遇明显提高。
- 完成图书馆新馆、48号楼、2号楼、中蓝公寓二期、附小新址等项目，新增15万多平方米的建筑。
- 抓住群众路线教育实践活动和巡视整改契机，解决制约学校长远发展和关系师生切身利益的问题。
- 以社会主义核心价值观为导向，师德和校风、教风、学风建设不断加强。

二、“十三五”时期学校发展环境的基本特征

当今世界，和平与发展的时代主题没有变，世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展，世界经济在深度调整中曲折复苏，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，全球治理体系深刻变革。中国经济发展进入新常态，仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。

未来五年是具有特殊意义的五年。从国家层面看，是实现全面建成小康社会奋斗目标的决胜阶段；从教育领域看，是完成《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》战略目标，基本实现教育现代化，进入人力资源强国行列的收官阶段；从学校发展看，是基本实现建设世界知名高水平传媒大学奋斗目标的冲刺阶段。

文化传媒业的发展势头仍然十分强劲，传统媒体与新兴媒体的融合引发舆论生态的重大调整。推动大众创业、万众创新，实施网络强国、“互联网+”行动计划、大数据等发展战略，成为创新驱动发展国家战略的重要内容。准确把握媒体融合大势，赢得大数据时代传播科技和传媒教育的主动权，是学校不容推卸的责任和使命。

“十二五”以来，我国高等教育适应全面建设小康社会、建设创新型国家和人力资源强国的需要，以提高质量为核心，走内涵式发展道路，加快了从高等教育大国向高等教育强国迈进的步伐。党的十八届三中全会提出，深化教育领域综合改革，创新高校人才培养机制，促进高校办出特色争创一流。当前，一流综合性大学通过整合资源，强势介入我校传统优势学科。老牌艺术院校通过吐故纳新，依旧占据各自领域的领先地位。适应传媒高等教育发展新常态，学校必须加快转变发展方式，实现更高水平的发展、更可持续的发展。

2015年10月，国务院下发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》，提出要推动一批高水平大学和学科进入世界一流行列或前列。今后国家对高校财政支持方式将更加突出绩效导向，形成激励约束机制，激发内生动力和发展活力。绩效评价将采用第三方评

价，资金分配更多考虑办学质量特别是学科水平、办学特色等因素，重点向办学水平高、特色鲜明的学校倾斜，在公平竞争中体现扶优扶强扶特。

学科发展水平是衡量大学办学实力和层次的主要标准。经过 60 余年的建设与发展，学校已构建起以新闻传播学、戏剧与影视学、信息与通信工程为重点，文、工、艺、管、经、法、理等多学科协调发展的“小综合”体系。在 2012 年教育部第三轮学科评估中，获得了两个全国第一，为建设世界一流学科打下了重要基础。“十三五”时期，学校将抓住国家统筹推进世界一流大学和一流学科建设这一重大机遇，为优势学科早日跻身世界一流学科行列而不懈努力。

与此同时，要清醒地认识到，在加快建设世界知名高水平传媒大学的进程中，学校工作中还有其他一些薄弱环节。一是高水平领军人才和有实力的创新团队还不够；二是适应学校新发展的管理体制和运行机制还不完善；三是整体科研和学术实力还有待于进一步提升；四是办学资源短缺与学校发展需求之间的矛盾仍然突出，造血能力亟待增强；五是大学精神、校园文化需要进一步培育。

第二部分 指导思想、总体目标和战略重点

一、“十三五”时期学校发展的指导思想

以中国特色社会主义理论体系为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展

理念，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕提高教育质量这一主题，以立德树人为根本任务、以优化结构为主攻方向、以深化改革为根本动力、以依法治校为可靠保障，以加强党的领导为坚强保证，破解发展难题，厚植发展优势，继续实施“二次创业”，强化队伍建设，完善现代大学制度，力争在改革和发展各方面实现新的历史性跨越，确保建设世界知名高水平传媒大学的奋斗目标基本实现。

二、“十三五”时期学校发展的总体目标

（一）总体目标。

根据中国传媒大学第一次党代会提出的建设世界知名高水平传媒大学的总目标和“三步走”的战略，“十三五”期间是“全面推进、整体跃升”阶段。到2020年，学校综合实力全面增强，有若干学科或学科方向达到国际一流水平，学校的国际影响力显著增强，主要办学指标达到世界先进水准，基本实现学校的奋斗目标。

专栏2 “十三五”时期学校发展的总体目标

到2020年，学校综合实力全面增强，有若干学科或学科方向达到国际一流水平，学校的国际影响力显著增强，主要办学指标达到世界先进水准，基本实现学校的奋斗目标。

（二）学校定位。

——办学类型：教学研究型大学。

——培养目标：培养具有强烈社会责任感和国际视野，基础扎实、实践能力和创新能力强的传媒领域精英人才。

——学科结构：以新闻传播学、戏剧与影视学、信息与通信工程为重点，文、工、艺、管、经、法、理等多学科协调发展。

——培养层次：突出本科教育的主体地位，稳步发展研究生教育。

——服务面向：植根传媒、服务社会、面向世界。

（三）基本思路。

“十三五”时期学校发展的基本思路是：内涵发展，特色发展，创新发展，需求导向。

——内涵发展。发展是硬道理，发展必须是内涵发展。要切实转变办学理念，把工作重点转到全面提高高等教育质量特别是人才培养质量上来，稳步走以质量提升为核心的内涵式发展道路。把注意力集中在提高办学水平上，使规模、质量、结构和效益有机统一起来。始终以人才培养为中心，把人才培养质量作为衡量办学质量的首要标准。坚持把提升质量作为核心任务，作为生命线，以质量求生存、以贡献求支持。实现由“以量谋大”到“以质图强”的战略转变，使学校进入自主发展、内涵发展的良性循环。

——特色发展。特色发展是建设世界知名高水平传媒大学的根本途径。要坚持立足实际，找准服务面向。更加注重强化特色，建立适合自身发展的新模式，赢得更为广阔的发展空间。在坚持传媒领域学科特色和综合优势基础上创新特色。把特色优势融入办学全过程，内化到教学和人才培养的各个环节，并转变为质量优势和竞争优势，使学生真正受益。以特色亮品牌，以特色亮人才，提升学校的知名度和影响力。用特色兴校，用特色强校，让学校的特色随着历史的脚步不断拓展，使特色成为学校办学的标志。

——创新发展。创新是引领学校改革和发展的第一动力。要适应高等教育发展从要素驱动转为创新驱动的新形势，通过体制机制创新激发活力。深化综合改革，加快现代大学制度建设，着力破除体制机

制障碍，加快构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于学校科学发展的体制机制。形成促进创新的体制架构，塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领性发展。调动各方面积极性，发挥各类办学要素最大效益。借助制度激励释放改革红利，将创新潜能转化为建设世界知名高水平传媒大学的不竭动力。

——需求导向。需求导向是学校永续发展的必要条件。要不断满足全社会对文化传媒业高素质人才日益增加的需求，将学校的角色定位从支持服务逐步转向服务和引领同步。以服务国家战略为导向，与国家发展战略和区域经济社会发展同向同行。争取政府和社会更多的支持，促进学校的可持续发展。建立健全社会服务与合作的长效机制，有效提升学校对提升区域经济社会发展的影响力和贡献度。强化传播科技领域的前沿技术研发和创新创业人才培养，主动服务国家和地方经济发展方式转变和产业转型升级。

专栏3 “十三五”时期学校发展的基本思路

——内涵发展。实现由“以量谋大”到“以质图强”的战略转变，使学校进入自主发展、内涵发展的良性循环。

——特色发展。更加注重强化特色，建立适合自身发展的新模式，赢得更为广阔的发展空间。

——创新发展。要适应高等教育发展从要素驱动转为创新驱动的新形势，通过体制机制创新激发活力。

——需求导向。以服务国家战略为导向，与国家发展战略和区域经济社会发展同向同行。争取政府和社会更多的支持，促进学校的可持续发展。

三、“十三五”时期学校发展的战略重点

围绕基本实现建设世界知名高水平传媒大学的总体目标，加强关键和薄弱环节，重点实施质量提升、人才强校、开放办学、产业增效、依法治校等五大战略。

（一）质量提升。质量提升是学校内涵发展的本质要求。要以学

科科研为支撑，以师资力量为保障，以文化传承创新为引领，大力提升人才培养水平。更加重视本科教学的改革和质量，把本科教学作为学校最基础、最根本的工作，领导精力、师资力量、资源配置、经费安排和工作评价等都要体现以教学为中心。加大教学方法的改革与创新力度，积极开展教学模式创新实验。坚持规范管理，健全内部质量保证体系。继续深化教育教学改革，建立教学质量评估的长效机制及以培养质量为主导的教育资源配置机制。

（二）人才强校。人才是立校之基、兴校之源、强校之本。要树立科学的人才观，采取强有力措施，千方百计引进人才、培养人才、用好人才。要创新人才工作机制，坚决破除那些不合时宜、束缚人才成长和发挥作用的观念、做法和机制。要着力加强高层次人才引进工作，真正做到引得进、留得住、用得好。要加大人才队伍培训力度，根据人才特点，实行分类培训，促进各类人才的全面发展。要提高人才队伍国际化水平，以国际化高度规划人才工作，以国际化标准培育人才，以国际化要求完善人才服务体系。

（三）开放办学。开放办学是建设世界知名高水平传媒大学的必由之路。必须奉行互利共赢的开放战略，积极应对传媒高等教育的新变化，发展更高层次的开放办学。进一步丰富开放办学内涵，不断提高开放办学水平，努力形成深度融合的互利合作新格局。大力推进与世界一流大学和学术机构的实质性合作，将国外优质教育资源有效融合到教学科研全过程，开展高水平人才联合培养和科学联合攻关。探索加强国际协同创新，努力营造良好的国际化教学科研环境，增强对

外籍优秀教师和高水平留学生的吸引力。

（四）产业增效。提升产业效益是实现学校发展目标和满足师生对美好生活追求的必然选择。要适应文化传媒业变革和“互联网+”浪潮的冲击，着力深化政产学研用合作。不断增强造血功能，在提高社会效益的同时，切实增强经济效益，为提升学校综合实力和水平奠定坚实的物质基础。加强校地合作的战略谋划和整体推进，强化学校与国家重点行业、企业的合作，深入开展产学研合作的平台建设。促进学科、人才、科研与产业互动，推动健全市场导向、社会资本参与、多要素深度融合的成果应用转化机制。

（五）依法治校。法治是学校改革和发展的可靠保障。必须强化校内外信息公开，主动接受社会和舆论监督。要把章程落实在学校的日常运行中，按照决策权、执行权、监督权相互制约和相互协调的原则，健全和规范内部治理结构和权力运行规则。在学校内部形成从上至下学习章程、尊重章程，依法依章程办事的新局面。不断完善配套制度改革，进一步优化治理结构，健全学术制度，加强民主管理。形成以章程为核心的层次清晰、内容规范的制度体系，提升依法治校水平，推进学校治理体系和治理能力现代化。

专栏4 “十三五”时期学校发展的战略重点

——质量提升。要以学科科研为支撑，以师资力量为保障，以文化传承创新为引领，大力提升人才培养水平。

——人才强校。要树立科学的人才观，采取强有力措施，千方百计引进人才、培养人才、用好人才。

——开放办学。必须奉行互利共赢的开放战略，积极应对传媒高等教育的新变化，发展更高层次的开放办学。

——产业增效。不断增强造血功能，在提高社会效益的同时，切实增强经济效益，为提升学校综合实力和水平奠定坚实的物质基础。

——依法治校。形成以章程为核心的层次清晰、内容规范的制度体系，提升依法治校水平，

第三部分 发展任务和举措

一、着力提高人才培养质量

坚持立德树人，坚持以学生为中心，强化传媒人的政治素质和职业道德，培养具有强烈社会责任感和国际视野，基础扎实、实践能力和创新能力强的传媒领域精英人才。

（一）创新人才培养机制。优化人才选拔模式，提高生源质量。跟进专业类教学质量国家标准，适时修订各专业人才培养方案。完善学科专业预警、退出管理办法，以教学为中心，切实提升专业满意度。实施各类拔尖创新人才培养计划，大力推进传媒类复合型创新人才培养模式改革，持续释放发展新活力。推进“动漫高端人才联合培养计划”“卓越新闻传播人才教育培养计划”“卓越非通用语人才培养计划”“卓越工程师计划”等，深入探索适应拔尖创新人才成长的培养模式。完善两级质量保障体系，将学生成长成才作为出发点和落脚点，建立导向正确、科学有效、简明清晰的评价体系，激励学生刻苦学习、健康成长。推进教学质量保障制度建设，以优异成绩通过新一轮审核性评估。深化创新创业教育改革，合理提高毕业生创业比例，引导毕业生积极投身大众创业、万众创新。探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人机制，建立跨部院、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。

（二）推进教学模式和课堂教学改革，加强实践教学体系建设。开展教学模式创新实验，推动教学改革向纵深发展。促进启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式的广泛应用，扩大小班化教学覆盖面，实现“老师愿讲、学生爱听”的目标。推进基于资源的自主学习，

发展学生自主学习能力。注重因材施教,关注学生的差异和个性特点,努力挖掘每一个学生的优势潜能。完善教学评价制度,探索体现不同学科差异、促进学生有效发展的评价方式。创新学生评教方式方法,激励教师“多上课、上好课”。坚持教授为本科生上课的基本制度,提高教授主讲的本科课程门次数比例。优化教学空间,推进教学建设与改革成果的凝练、应用,力争新增国家级教学成果奖 1-2 项。发挥国家级和北京市级实验教学示范中心的引领作用,加强实验室、专业实习基地、教育实习基地等实践(实验)教学条件建设。完善本科生科研训练体系,鼓励学生参与教师科研项目,积极推进国家级、北京市级大学生创新创业训练计划,提高学生创新创业能力。

(三) 深化学分制改革,健全创新创业教育课程体系。深化学分制改革,大力推进选课制和弹性学制,切实增加学生对专业、课程、教师等的选择自主权。丰富课程数量,年课程开设门数达到 1800-2000 门,力争新增国家级优秀课程项目 2-4 项。加强网络课程建设与开放,优化升级网络教学平台。推进国际化优质课程常态化建设,推进本科生教育国际化。加大双语课程和全英文课程建设力度,使全校本科双语课程和全英文授课课程数量达到 50 门左右。挖掘各类专业课程的创新创业教育资源,强化导师在传授专业知识过程中的创新创业教育意识。建设面向全体学生的创新性思维与创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课,纳入学分管理,逐步完善有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。健全创新创业教育在线开放课程学习认证和学分认定制度,建立个性化培养教学管理制度和创新创业学分积累与转换制度。设立创新创业奖学金,推行休学创新创业制度。

(四) 改革研究生培养机制。进一步优化研究生层次结构。建立杰出人才培养和协同育人机制。推进研究生国际专业建设,加强国际

传播人才培养。深化招生制度改革，建立博士招生委员会，完善博士生招生“申请-考核”制。完善硕士生推免制度，加大校内外推荐免试攻读硕士生招生比例。推进研究生分类培养，探索建立本硕、硕博贯通的创新人才培养模式。完善以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式。继续加大奖助力度，完善多元奖助体系。按学科和类别建立质量评价体系，严格博士、硕士论文抽查，高质量完成六年一轮的学位授权点评估。以抽查和评估为契机，建立具有自身特色的研究生培养质量监测和保障机制。完善研究生导师选任制度改革，突出科研导向，淡化身份待遇。

（五）大力发展非学历继续教育。大力发展非学历继续教育，发挥学校传媒学科、人才和科研优势，有计划、分领域、分层次组织开展继续教育培训活动，开拓重点领域急需紧缺专门人才和高层次创新人才的培训。把非学历教育培训打造成为对接政产学研各界资源的重要窗口，成为学术领军人才和优秀实践人才的特色讲坛，成为学科建设和学生培养的实践平台。完善继续教育质量评估和监控体系，提升办学水平，建立与学校品牌相匹配的继续教育体系。积极拓展其他教育服务，为高等教育大众化、构筑终身教育体系和学习型社会服务。

专栏 5 人才培养

- 建立导向正确、科学有效、简明清晰的评价体系，激励学生刻苦学习、健康成长。
- 深化创新创业教育改革，合理提高毕业生创业比例。
- 扩大小班化教学覆盖面，实现“老师愿讲、学生爱听”的目标。
- 创新学生评教方式方法，激励教师“多上课、上好课”。
- 坚持教授为本科生上课的基本制度，提高教授主讲的本科课程门次数比例。
- 丰富课程数量，年课程开设门数达到 1800-2000 门，力争新增国家级优秀课程项目 2-4 项。
- 纳入学分管理，逐步完善有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。
- 深化招生制度改革，完善博士生招生“申请-考核”制。
- 完善研究生导师选任制度改革，突出科研导向，淡化身份待遇。
- 完善继续教育质量评估和监控体系，提升办学水平，建立与学校品牌相匹配的继续教育体系。

二、全面建设世界一流学科

以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会为导向，建设世界一流学科。优化学科结构，凝练发展方向，突出建设重点。创新组织模式，打造更多学科高峰，带动学校发挥优势、办出特色。

（一）以学科建设带动综合实力的整体提升。在中央财政经费支持的基础上，“十三五”期间自筹经费 7500 万元，全面加强学科建设。调整一级学科发展模式，转向数量与质量兼顾、侧重质量的思路。从规模式发展转向内涵式发展，注重学科资源的经营、学科声誉的提高和学科质量的提升。进一步完善学科布局，努力在新一轮学科授权点申报工作中有所作为，力争新增 1 个博士学位授权一级学科点，1-2 个硕士学位授权一级学科点和 1-2 个专业硕士学位点。建立健全校内学科自我评估体系，与国际学科评估体系、教育部学位与研究生教育发展中心的评估体系、以及其他权威第三方评估体系接轨，准确对接国家的绩效评价机制。探索建立以服务经济社会为导向的学科专业结构和以创业就业为导向的人才培养类型结构调整新机制。以学生教育质量评估结果和毕业生就业质量报告为依据，实行学科专业“一年预警、两年改造、三年退出”的管理机制，完善招生、培养、就业联动机制。

（二）优势学科跻身世界一流行列。优势学科要在保持传统优势的基础上，补足短板，提升水平，努力跻身世界一流行列。新闻传播学要以保持国内顶尖、打造国际一流为愿景，立足本土特色，兼具全球视野，富有创新精神，发挥扩散效应，成为新媒体时代中国新闻传播学术科研与人才培养的旗帜。戏剧与影视学要同时提高科研与创作

水平，处理好传统与现代、艺术与技术、特色与规范的关系，把握好与艺术学门下其他四个一级学科之间的平衡，在影视制作、视觉特效、数字技术上打造新亮点，提升国际影响力和竞争力。

（三）各学科层次统筹发展，协同提升水平。艺术学理论、设计学要着重培育学科底蕴，提高科研水平，使国内领先的优势更加明显；信息与通信工程要夯实基础，探索新方向，力争进入国内前列；美术学、音乐与舞蹈学、电子科学与技术、管理科学与工程、计算机科学与技术、软件工程、应用经济学、公共管理、工商管理等也要力争进入国内一流行列。

基础学科要注重积累，厚积薄发，寻找新的突破口，培育新的增长点。加大建设力度，提升整体实力，实现与应用学科相互渗透，与优势学科联动发展，在进入本领域主流的同时形成特色优势。中国语言文学肩负“入主流”和“创一流”的双重任务；外国语言文学、政治学、马克思主义理论、数学等学科既要入主流，又要强实力；法学、哲学等学科应合理布局，力争增列为硕士学位授权一级学科点。

（四）积极发展新兴交叉学科。加快发展文化产业、新媒体、互联网信息等交叉学科，抢占学术高地，探索学科领域新的研究方向和内容。追踪交叉学科领域的新动向，深耕融媒体、互联网两个关键点，占领互联网信息、大数据、脑科学与智能媒体等研究新高地。做好学科之间的渗透和协同，培育新的交叉学科生长点。

专栏 6 学科建设

——“十三五”期间自筹经费 7500 万元，全面加强学科建设。

——力争新增 1 个博士学位授权一级学科点，1-2 个硕士学位授权一级学科点和 1-2 个专业硕士学位点。

——实行学科专业“一年预警、两年改造、三年退出”的管理机制，完善招生、培养、就业联动机制。

——探索建立以服务经济社会为导向的学科专业结构和以创业就业为导向的人才培养类型结构调整新机制。

——新闻传播学要以保持国内顶尖、打造国际一流为愿景，成为新媒体时代中国新闻传播学术科研与人才培养的旗帜。

——戏剧与影视学要处理好传统与现代、艺术与技术、特色与规范的关系，在影视制作、视觉特效、数字技术上打造新亮点，提升国际影响力和竞争力。

——基础学科要注重积累，厚积薄发，寻找新的突破口，培育新的增长点。

——加快发展文化产业、新媒体、互联网信息等交叉学科，抢占学术高地，探索学科领域新的研究方向和内容。

三、大力增强科研实力与影响力

完善科研组织结构体系，重点推进创新平台建设，鼓励探索性研究，倡导问题导向研究，促进国际科技合作，全面提升成果质量、科研实力与影响力。

（一）深化科研体制机制改革。推进科研组织模式创新。依托重点研究基地，围绕重大科研项目，健全科研机制。开展协同创新，优化资源配置，提高科技创新能力。强化同行评议，建立导向明确、激励约束并重的科研评价考核方法。探索以“代表性成果”为重点的分类评价，形成以创新和质量为导向的科研评价体系。坚持科研与创作并举，倡导运用创作成果反哺教学与科研。完善科研特区制度，在拓展理工科科研特区的基础上，设立文科科研特区。重点扶持文理交叉学科科研特区，争取高端重点科研项目。加大横向项目支持力度，形成既有利于调动科研人员积极性，又具约束力，程序规范、简洁易行的分类管理制度体系。完善科技成果处置和收益分配机制，鼓励教师带领学生创新创业。

（二）坚持规模与质量并重。未来五年，努力实现科研经费、项目和成果的持续增长。强化横向合作，努力使科研经费总额达到8亿元，国家级科研项目超过100项，新增国家级和省部级研究基地3-4个。在重大项目、发明专利和国家级奖项方面有新突破。新增一批省

部级重点实验室或工程中心，实现国家级重点实验室和工程中心“零”的突破。设立专项资金，促进和保障学术专著、译著、编著、论文集特别是高水平学术著作的出版。加大规划教材的建设力度，切实提高科研整体水平。建立广播影视信息资源中心，整合校内外资源，力争在信息和其他相关资源的整合上有所作为。

（三）提升科研成果影响力。建好 SAGE 国际学术资源中心，加大 SCI、SSCI 和 A&HCI 等期刊的发表力度，提高成果引用率和国际影响力。大力支持以《现代传播》《中国广播电视年鉴》《全球传媒产业发展报告》和“中国传播论坛”等为代表的各类学术平台建设，使其成为具有重要国际影响力的学术品牌。办好全英文学术期刊《Global Media and China》，力争进入 SSCI、A&HCI 国际学术期刊检索体系。营造浓厚的学术氛围和宽松的创新环境，保护创新、宽容失败，大力激发创新活力。鼓励教师参加高水平国际学术会议，融入国际科研话语体系，提升国际竞争力和学科声誉。

（四）推进高水平智库建设。以国家重大需求为导向，提升高水平科学研究能力，为经济社会发展和国家战略实施作出重要贡献。完善跨学科交叉研究机制建设，促进多学科协同创新。整合资源，协调好与政府、产业及其他教学科研单位的关系。以“国家文化产业创新实验区”建设为抓手，对学校周边各类产业园空间综合开发利用。搭建资金投融资平台，与国家级金融机构合作建立文化产业基金。建立完善科研成果转移转化机制，着力破除成果转移转化中的制度性障碍。推进“2011 计划”，加大对以互联网信息研究院为代表的重要科研增长点和重大项目、高水平研发平台的支持力度，打造中国特色文化与传媒新型智库。

专栏 7 科学研究

——探索以“代表性成果”为重点的分类评价，形成以创新和质量为导向的科研评价体系。

——加大横向项目支持力度，形成既有利于调动科研人员积极性，又具约束力，程序规范、简洁易行的分类管理制度体系。

——强化横向合作，努力使科研经费总额达到 8 亿元，国家级科研项目超过 100 项，新增国家级和省部级研究基地 3-4 个。

——加大规划教材的建设力度，切实提高科研整体水平。

——大力支持以《现代传播》《中国广播电视年鉴》《全球传媒产业发展报告》和“中国传播论坛”等为代表的各类学术平台建设，使其成为具有重要国际影响力的学术品牌。

——办好全英文学术期刊《Global Media and China》，力争进入 SSCI、A&HCI 国际学术期刊检索体系。

——以“国家文化产业创新实验区”建设为抓手，对学校周边各类产业园空间综合开发利用。

——加大对以互联网信息研究院为代表的重要科研增长点和重大项目、高水平研发平台的支持力度，打造中国特色文化与传媒新型智库。

四、全力打造高水平师资队伍

坚持党管人才，坚持统筹兼顾。遵循人才成长发展规律，增强人才队伍可持续发展能力，全面推进与世界知名高水平传媒大学相匹配的人事制度体系建设。

（一）深化人事制度改革。建立多元化人才评价体系，重点培养中青年领军人才。完善“职员制”，促进学术和行政分流。加强管理队伍建设，关注管理人员的薪酬待遇和职业发展，调动管理人员的积极性、主动性和创造性。完善“白杨学者”评聘制度，让中青年学术苗子走学术发展道路。完善“资深教授”评聘制度，调整高级专业技术人员的退休政策。健全科研特区制度，建立一整套引进、使用和激励人才的体制机制。健全教师队伍分类管理制度，完善配套管理方案。对基础学科和特色专业的教师，在准入机制和职称评聘上给予必要的扶持。

（二）构筑人才新高地。加强高层次人才引进和培养工作，激发高层次人才的学术创新能力和领军作用。优化中青年教师成长发展、脱颖而出的制度环境，培育跨学科、跨领域的创新团队。把牢优势学

科领域的制高点，构建高效合理的师资队伍。继续实施“优秀创新团队培育工程”“优秀中青年教师培养工程”，建设国家级和省部级优秀教学科研创新团队。为高层次人才和高水平学术创新团队提供个性化服务，努力在“千人计划”“万人计划”“长江学者”“国家杰出青年科学基金”等高层次人才队伍建设上取得新突破。加强教师创新创业教育教学能力建设，配齐配强创新创业教育与创业就业指导教师队伍，建立定期考核和淘汰制度。

（三）创新人才工作机制。完善教学与科研并重的评价体系，健全考核评价制度和人才激励机制。健全分类管理，继续深化以绩效为依据的分配制度改革。建立弹性用人和退出流转机制。以年度考核、聘期考核为依据，畅通人才流动渠道，每年每个单位 3%–5% 人员进行流动。改变高端学术领军人才和优秀实践教学人才“两边缺”的状况。继续优化学缘结构、生师比和海外学历教育比，提升师资队伍的国际水平。提高境外获得博士学位的教师比例，努力使具有博士学位教师的比例超过 70%。短期和长期在校从事教学和科研工作的外籍教师占专任教师比例达到 10%。

专栏 8 队伍建设

- 建立多元化人才评价体系，重点培养中青年领军人才。
- 对基础学科和特色专业的教师，在准入机制和职称评聘上给予必要扶持。
- 加强高层次人才引进和培养工作，激发高层次人才的学术创新能力和领军作用。
- 在“千人计划”“万人计划”“长江学者”“国家杰出青年科学基金”等高层次人才队伍建设上取得新突破。
- 加强教师创新创业教育教学能力建设，配齐配强创新创业教育与创业就业指导教师队伍，建立定期考核和淘汰制度。
- 以年度考核、聘期考核为依据，畅通人才流动渠道，每年每个单位 3%–5% 人员进行流动。
- 提高境外获得博士学位的教师比例，努力使具有博士学位教师的比例超过 70%。
- 短期和长期在校从事教学和科研工作的外籍教师占专任教师比例达到 10%。

五、切实提高服务经济社会发展能力

面向社会依法自主办学，加快建立健全社会支持学校发展的长效机制。提升对区域经济社会发展的引领力、重大科技创新的贡献力和思想文化领域的引导力。

（一）建立社会服务和产业发展长效机制。将科研与产业化紧密结合，促进优势科研成果转化。开展文化科技领域的核心技术攻关和创新创业人才培养，助力文化产业大发展大繁荣。大力拓宽合作渠道，搭建开放式服务平台。整合教学科研资源，对接文化传媒行业和企业需求。争取教育部与国家新闻出版广电总局、文化部、国家互联网信息办公室和北京市等五部委地方共建。协同地方政府，建设好“国家文化产业创新实验区”。推动以传媒博物馆为代表的公共文化阵地建设，努力打造北京文化建设新地标。做大做强传媒培训及产业，实行产权清晰、责权明确、自主经营、科学管理的现代企业制度。建设优势学科政产学研用一体化平台，促进校企快速成长。

（二）充分发挥理事会、校友会和基金会作用。充分调动学校、学部（院）两级筹资积极性，增强学校多元化筹措办学资源的能力。建立实用高效的理事会成员权利和义务项目清单，使理事会成为学校实现科学决策、民主监督、社会参与的重要组织形式和制度平台。围绕学校学科专业建设和产业发展，大力支持校友创新创业。定期举办多种类型校友活动，鼓励校友参与学校的建设和发展。积极探索“互联网+校友（会）”服务和联络模式。推动各学部（院）和科研单位发展基金的设立和运行，扩大学生创新创业基金规模。做好筹资渠道和资金管理的过程衔接，建立资源募集机制，在争取社会资源、扩大办

学力量、拓展资金渠道方面取得实质进展。未来五年，力争使募集资金达到5亿元。

(三)进一步推进资源配置模式改革。改革资源配置和管理模式，提升综合办学效益。发挥国有资产管理委员会功能，健全各类资产数据库，建立资源共享机制和资产使用效益评估体系。建立公共实验平台和公共设备共享体系，大力推进校内单位公共资源成本核算、有偿使用改革。厘清企业资产管理体制，全面推行国有独资、控股企业经营管理人员绩效考核机制。建立预算执行绩效评价制度，增强预算完整性、科学性和透明度。推行经费总额动态包干制，建立企业化成本核算机制和激励约束机制。优化后勤管理体制和运行机制，加强保障能力建设，完善适应学校事业发展的后勤保障体系。健全新型后勤人事管理和分配机制，完善监督与约束机制。改革现有组织机构和运行实体，实行“小机关、多实体”的组织模式。完善后勤应急机制，设立50万元以上的“后勤保障应急经费”。

专栏9 社会服务

- 争取教育部与国家新闻出版广电总局、文化部、国家互联网信息办公室和北京市等五部委地方共建。
- 推动以传媒博物馆为代表的公共文化阵地建设，努力打造北京文化建设新地标。
- 做大传媒产业集团和教育培训集团，做强现有园区、实体和公司。
- 使理事会成为学校实现科学决策、民主监督、社会参与的重要组织形式和制度平台。
- 定期举办多种类型校友活动，鼓励校友参与学校的建设和发展。
- 未来五年，力争使募集资金达到5亿元。
- 建立公共实验平台和公共设备共享体系，大力推进校内单位公共资源成本核算、有偿使用改革。
- 优化后勤管理体制和运行机制，加强后勤保障能力建设，完善适应学校事业发展的新型后勤保障体系。

六、持续提升国际化办学水平

坚持“以我为主、为我所用”，以国际化支撑学校人才培养、学

科建设、科学研究、队伍建设、管理与服务等各项工作，通过国际化促进学校快速发展。

（一）深化国际化办学内涵建设。大力推进实质性国际化办学，提升学校的国际影响力。创新国际化教学与科研模式，加强服务体系建设。建立健全管理体制与机制，实现国际化办学的常态化和标准化。与境外高水平教育科研机构建立联合研发基地。加大资助力度，推动学术国际化和前沿化。引进国外优质教育资源来我校担任访问学者或外国专家，鼓励教师赴国外讲学或进行学术研究。支持骨干教师和优秀研究生参加国际学术会议和成果国际发表，使 30%的中青年教师有半年以上国际研修经历。积极发挥孔子学院在拓展学校国际合作与交流中的促进作用。

（二）加强国际化学术平台建设。依托“传媒高等教育国际联盟”，积极拓展新的国际交流平台与途径。利用“数字媒体优势学科创新平台”等项目的资源优势和政策支持，引进优质智力资源，促进国际学术交流与合作。创建国际联合实验室，瞄准学科前沿。联合国际力量协同进行科研攻关，积极争取承担国内外重大科研任务，进一步提升学校的科技创新能力和综合竞争力。建立境外培训和研究基地，尽快形成合作办学实体。促进学校国际会议品牌建设，每年重点支持 4-5 个高层次、高水平的国际会议。

（三）促进人才培养的国际化。积极拓展奖励渠道，探索国际交换生项目激励机制。每年使在校生参与国际交流的比例达到总数的 10%，留学生占在校生比例超过 10%。进一步优化留学生学历、专业

和国别结构，切实提高生源质量，扩大留学生规模。新增 1-2 个学历教育性质的中外联合培养项目。扩大境外办学与培训，与 10-15 所国际传媒名校合作开展课程和职业培训项目。加大研究生的国际化培养力度，加强优势专业的国际化建设，打造国际化学科专业品牌。设立针对研究生的科研专项经费，支持研究生参与国际学术交流与合作。引进国际优质教育资源，推动教育综合改革试点。鼓励国际传媒教育学院建设国家示范性中外合作办学机构，实现规模倍增。

专栏 10 国际化发展

- 支持骨干教师和优秀研究生参加国际学术会议和成果国际发表，使 30% 的中青年教师有半年以上国际研修经历。
- 发挥孔子学院在拓展学校国际合作与交流中的促进作用。
- 依托“传媒高等教育国际联盟”，拓展新的国际交流平台与途径。
- 促进学校国际会议品牌建设，每年重点支持 4-5 个高层次、高水平的国际会议。
- 每年使在校生参与国际交流的比例达到总数的 10%，留学生占在校生比例超过 10%。
- 新增 1-2 个学历教育性质的中外联合培养项目。
- 扩大境外办学与培训，与 10-15 所国际传媒名校合作开展课程和职业培训项目。
- 鼓励国际传媒教育学院建设国家示范性中外合作办学机构，实现规模倍增。

七、不断完善现代大学制度建设

推进以章程为核心的制度体系建设，加快构建自主自律的学校治理体系。建立符合学校办学规律的现代大学制度，为学校改革和发展提供体制机制保障。

（一）坚持和完善党委领导下的校长负责制。坚持党委的领导核心地位，保证校长依法行使职权，建立健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。重点处理好党委与行政的关系、行政权力与学术权力的关系、集中与民主的关系，把握好集体领导、科学决策和党政合作三个关键点。加强学术组织建设，健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，充分发挥其在学科建设、学术评价、

学术发展和学风建设等方面的重要作用。完善民主管理和监督机制，扩大有序参与，加强议事协商。坚持每年定期召开教职工代表大会，发挥工会、共青团、学生会等群众组织和党外人士参与民主管理和监督的作用。

（二）健全以学校章程为核心的制度体系。建立健全章程落实机制，加快形成以章程为核心的完善、规范、统一的制度体系。依据章程，完善人才培养、科学研究、人事制度、财务管理等方面的制度规范。建立健全学校内部组织机构规则和议事程序，规范学校内部组织机构的类别和权限，实现依章程自主运行和监督管理。建立实施学校章程的保障体系，加大学习宣传力度，树立大学章程执行意识。明确学校办学自主权的运行与监督机制，为进一步扩大和落实办学自主权提供制度支撑。深入推进学校办学体制与管理体制改革，用好办学自主权，探索构建政府、高校、社会新型关系。

（三）进一步深化管理体制变革。在文法学部为试点的基础上，继续深化学部制改革，完善学校、学部两级管理体制。进一步理顺关系，整合资源，推进管理重心下移，提高各层面管理水平和工作效率。建立多种机制良性配套及有效运行的新格局，把学部真正做实、做活、做强，提高人才培养质量和整体竞争实力。完善学部、学院（研究院、部、中心）问责机制，确保责、权、利相统一。稳步向学部放权，强化学部责任，释放发展活力，提升学部自主决策和治理能力。逐步降低由学校一级控制的资源分配比例，落实学部在资源配置、经费预算和人事等方面的主体地位。完善校、学部（院）两级学术委员会体系。

鼓励学部探索建立协作理事会，广泛争取社会支持。

专栏 11 现代大学制度建设

——坚持党委的领导核心地位，保证校长依法行使职权，建立健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。

——加强学术组织建设，健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，充分发挥其在学科建设、学术评价、学术发展和学风建设等方面的重要作用。

——建立健全章程落实机制，加快形成以章程为核心的完善、规范、统一的制度体系。

——推进学校办学体制与管理体制改革，用好办学自主权，探索构建政府、高校、社会新型关系。

——在文法学部为试点的基础上，继续深化学部制改革，完善学校、学部两级管理体制。

——逐步降低由学校一级控制的资源分配比例，落实学部在资源配置、经费预算和人事等方面的主体地位。

——完善校、学部（院）两级学术委员会体系。

——鼓励学部探索建立协作理事会，广泛争取社会支持。

八、积极营造良好学习、工作和生活环境

坚持以人为本，推动科学发展。积极改善办学条件，着力营造积极向上、团结和谐的文化氛围，构建师生员工和校友的精神家园，为学校改革和发展提供源动力。

（一）缓解教学科研空间紧张局面。力争在政府和社会的支持下，基本解决学校教学科研空间不足问题。强化与地方政府合作，创造条件推进校园扩建，建设文化创意产业园。完成运动场改造、游泳馆和学生活动中心建设，尽快启动创意创新大厦、科技综合大厦和锅炉房整合项目等。多渠道筹措资金，未来五年，努力实现校园建设再增15万平方米的办学空间。紧紧抓住京津冀一体化发展的重大机遇，积极落实新校区建设规划。

（二）完善校园公共服务体系。完善突发事件应急管理机制，切实做好稳定工作，持续建设平安校园。健全安保工作长效机制，强化安全教育管理，提高预防灾害、应急避险和防范违法犯罪活动能力。推进信息化建设，精心打造数字化校园。加大信息安全和网络环境建

设力度，提高校园管理和服务水平。加快教学设施设备的更新换代，深化无线网在教学科研中的运用。推进图书馆空间开放与数据库建设，丰富文献和网络信息资源。促进学校实验教学资源共享，实验室建设以公共实践平台建设为重点，各专业实验室向全校师生开放。积极推进管理信息系统一体化进程，实现低成本高效运行。

（三）改善学习、工作和生活条件。做强做大校办产业，增强造血能力。优化教学育人环境，提高师生员工的满意度和幸福指数。重视解决师生关注的热点、难点问题，着力提供多样化、人性化和精细化服务。专门开辟教工就餐区域，改进少数民族学生就餐服务，提升餐饮管理水平。拓展医疗服务项目，努力改善师生员工医疗环境。争取实现每位教授都有独立办公空间。多途径解决教职员工的住房困难问题。齐心协力办好附属中、小学，切实为教职工分忧。使教职工工资增长水平高于北京市高校平均工资年增长水平。加快学生公寓建设，实现“博士生1人1间、硕士生2人1间、本科生4人1间”的目标。稳步提高离退休人员的生活待遇，共享学校改革和发展成果。

（四）推进“校园文化建设工程”。加强校园文化建设，凝练符合学校特色与气质的大学精神。积极开展精神文明创建活动和丰富多彩的校园学术、文体活动。打造一批具有鲜明学科特色和学生特点的校园文化品牌活动，营造充满思想智慧、蕴含文化底蕴、富有浓郁学术文化品格、洋溢生机与活力的校园文化氛围。完善文化场所和设施，提升校园建筑的文化韵味，形成具有学校特点的形象标识体系。加强校园文化阵地和内容建设，进一步拓展专业实践平台，不断提升网络

文化育人水平。建设校园创新创业文化，搭建创业者交流平台，支持举办创业训练营、创新成果和创业项目展示推介等活动。

专栏 12 办学条件改善

- 完成运动场改造、游泳馆和学生活动中心建设，尽快启动创意创新大厦、科技综合大厦和锅炉房整合项目等。
- 未来五年，努力实现校园建设再增 15 万平方米的办学空间。
- 完善突发事件应急管理机制，切实做好稳定工作，持续建设平安校园。
- 专门开辟教工就餐区域，改进少数民族学生就餐服务，提升餐饮管理水平。
- 拓展医疗服务项目，努力改善师生员工医疗环境。
- 争取实现每位教授都有独立办公空间。
- 齐心协力办好附属中、小学，切实为教职工分忧。
- 使教职工工资增长水平高于北京市高校平均工资年增长水平。
- 实现“博士生 1 人 1 间、硕士生 2 人 1 间、本科生 4 人 1 间”的目标。
- 稳步提高离退休人员的生活待遇，共享学校改革和发展成果。
- 加强校园文化建设，凝练符合学校特色与气质的大学精神。
- 完善文化场所和设施，提升校园建筑的文化韵味，形成具有学校特点的形象标识体系。

九、加强和改进党建与思想政治工作

建设世界知名高水平传媒大学，党委的坚强领导是关键。要全面加强学校党的建设各项工作，着力扩大党组织的覆盖面，推进工作创新。坚持社会主义办学方向，提升学校党的建设科学化水平。

（一）坚持理想信念教育，加强党的思想和组织建设。把思想建设放在首位，巩固马克思主义在学校意识形态领域的指导地位。深化习近平总书记系列重要讲话精神的学习教育，坚持用价值观引领知识教育，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程。加强宣传思想阵地建设，建好、用好、管好新媒体平台，优化学校改革和发展的舆论环境。引导教师潜心教书育人、静心治学，引导广大青年学生勤学、修德、明辨、笃实，使社会主义核心价值观成为基本遵循，形成优良的校风、教风、学风。加强领导班子建设，努力打造高素质干部队伍。强化教工党支部和学生党支部建设，创新工作机制和活动方式，扎实

推进基层党组织建设。

（二）加强党的作风建设，提高民主管理的水平。坚持深入贯彻中央八项规定，驰而不息改进作风，用优良的党风引领教风和学风，培育优良的校风。巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果，有效发挥高校基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。落实全面从严治党主体责任和监督责任，完善体现高校特点、符合学校实际的惩治和预防腐败体系，严格执行党风廉政建设责任制，切实把党要管党、从严治党的要求落到实处。强化“一岗双责”，不断完善责任制考核体系。深化党内民主，坚持“三重一大”事项集体决策制度。推进民主治校，积极构建多方参与、共同治理、共谋发展的管理体制机制。探索离退休同志参与教学督导、学生思想教育工作的新机制。

（三）强化宣传阵地建设，壮大校园主流思想舆论。加强校园主流媒体建设，创新传播方式，提升传播能力，占领学校信息传播制高点。整合校园媒体资源，形成以校报、白杨网、校电视台、广播台、官方微信微博为主导，各单位自办媒体协同宣传，具有我校特色的全媒体宣传格局。完善校园媒体监督管理制度，严把校园媒体审批、登记、备案、监管关，成立校园媒体联盟，制定联盟公约，规范课堂、讲座、论坛、出版、社团等宣传阵地管理。完善新闻信息发布和新闻发言人制度，妥善做好各类突发事件的舆情监控与舆论引导工作。健全宣传思想工作领导机制，加强和改进宣传思想工作队伍建设。

（四）坚持立德树人，提升学生工作水平。进一步加强和改进大学生思想政治教育工作。推进思政课改革，发挥思想政治理论课的主

渠道和主阵地作用，拓展新媒体等思想政治教育新阵地。加强对学生的教育和管理，完善包括留学生在内的学生工作运行机制。重视学生心理健康工作机制建设。进一步强化学生就业创业的指导与服务。建立创业信息服务平台，完善创新创业资金支持和政策保障体系。构建符合学生思想特点和成长规律的学生主题教育体系。支持和引导学生社团组织开展活动，探索构建学生社会实践综合体系。加强学生工作队伍建设，创新体制机制。积极开拓上升通道，探索辅导员队伍成长发展新路径。

专栏 13 党的建设

- 把思想建设放在首位，巩固马克思主义在学校意识形态领域的指导地位。
- 强化教工党支部和学生党支部建设，创新工作机制和活动方式，扎实推进基层党组织建设。
- 加强宣传思想阵地建设，建好、用好、管好新媒体平台，优化学校改革和发展的舆论环境。
- 坚持深入贯彻中央八项规定，驰而不舍改进作风，用优良的党风引领教风和学风，培育优良的校风。
- 完善体现高校特点、符合学校实际的惩治和预防腐败体系，严格执行党风廉政建设责任制，切实把党要管党、从严治党的要求落到实处。
- 强化“一岗双责”，不断完善责任制考核体系。
- 推进民主治校，积极构建多方参与、共同治理、共谋发展的管理体制机制。
- 加强校园主流媒体建设，创新传播方式，提升传播能力，占领学校信息传播制高点。
- 完善新闻信息发布和新闻发言人制度，妥善做好各类突发事件的舆情监控与舆论引导工作。
- 健全宣传思想工作领导机制，加强和改进宣传思想工作队伍建设。
- 发挥思想政治理论课的主渠道和主阵地作用，拓展新媒体等思想政治教育新阵地。
- 重视学生心理健康工作机制建设。
- 进一步强化学生就业创业的指导与服务。
- 积极开拓上升通道，探索辅导员队伍成长发展新路径。

第四部分 规划实施和保障

一、健全规划组织体系

（一）加强组织领导。

建立健全学校规划制定和实施组织保障体系。本规划是由总体规划、分规划及学部、中心和直属学院（部）规划构成的一个完整规划体系。认真贯彻实施本规划是全校广大师生员工的重要职责，要以规划提出的战略目标与发展思路指导学校各方面的工作。

加强对规划组织实施的领导，建立起以本规划为指导的战略管理体系。各单位、各部门要在学校党委的统一领导下，按照规划的部署和要求，对目标任务进行分解，明确责任分工，提出具体实施方案和措施，制定相关配套政策，分阶段、分步骤组织实施。

（二）强化宣传动员。

广泛宣传动员，营造良好环境。要重点宣传“十三五”时期学校发展的指导思想、总体目标和战略重点，重点宣传本规划的特殊意义和主要内容，积极动员全体师生员工和校友进一步关心、支持学校改革和发展，为规划的实施创造良好的校园环境和舆论氛围。

保障全体师生员工和校友对学校改革和发展的知情权、参与权和监督权。利用校园媒体，加大对重大改革举措的宣传，大力宣传各部门、各单位贯彻落实规划的思路、举措、方案，及时了解师生员工的所思、所盼、所忧，积极回应师生员工的需求和关切。

二、健全监督检查机制

（一）加强监督检查。

为确保本规划顺利实施并达到预期目标，学校将加强规划执行的目标管理和过程管理，建立科学的规划实施效果反馈系统。定期对规

划实施过程、进度和是否达到预定目标进行监督，对规划实施发展方向、阶段性目标落实情况、各项强制性内容执行情况进行检查。

构建自上而下的目标体系，建立健全年度事业计划制度。通过制定年度事业计划，为建立科学的动态管理机制创造有利条件，落实战略发展规划的追踪问责。将规划的实施和任务落实情况作为各单位、各部门考核的重要指标，确保对规划执行过程的监督。

（二）完善监测评估。

各部门、各单位要针对涉及到的改革和发展的重点任务和环节，制订时间表、路线图并公布。组织对规划实施情况的中期评估和跟踪监测。规划部门定期发布规划实施动态，收集编辑规划实施案例，及时总结在实施规划中的经验教训，积极推广先进经验。

引入第三方评估机制，建立多元评估系统。通过委托方、实施方和参与部门多方合作的方式进行综合评估。利用独立评估机构、中介机构或相关学术机构的丰富经验和优厚资源，委托第三方机构参与数据统计、分析和测评，保障规划评估的独立性和公正性。

附录：中国传媒大学“十三五”发展水平主要指标

附录：中国传媒大学“十三五”发展水平主要指标

时间		2015年		2020年		属性		
指标								
人才培养	本科生	9400人		12000人		预期性		
	研究生	硕士	4528人（专硕42%）		4800人（专硕50%）		预期性	
		博士	761人		900人		预期性	
	留学生	1107人		占学生总数的10%		预期性		
	国家级教学成果奖	新增2项		新增1-2项		预期性		
科学研究	科研经费总投入	6亿元		力争达到8亿元		预期性		
	国家级科研项目	150项	文：58项		100项	预期性		
			理：92项					
	省部级科研项目	202项	文：129项		200项	预期性		
			理：73项					
	SSCI、A&HCI检索论文数量	21篇		40篇		预期性		
	CSSCI检索论文数量	340篇/年		350篇/年		约束性		
	SCI、EI检索论文数量	200篇/年		200篇/年		约束性		
	授权发明专利	10项		50项以上		约束性		
校级国际联合实验室	0		2个以上		约束性			
省部级重点实验室	3个		新增1-2个		预期性			

时间		2015年	2020年	属性
指标				
	(工程中心)			
	国家级重点实验室 (工程中心)	0	实现“零”的突破	预期性
	省部级研究基地	3个	新增3-4个	预期性
学科建设	一级学科博士授权点	新增6个一级学科博士点	新增1个一级学科博士点	预期性
	一级学科硕士授权点	新增15个一级学科硕士点; 增设2个专业硕士学位点	新增1个一级学科硕士点; 增设1-2个专业硕士学位点	预期性
	博士后流动站	7个	新增1个	预期性
社会服务	部委地方共建	与北京市委宣传部、中央三台等共建	争取教育部与国家新闻出版广电总局、文化部、国家互联网信息办公室和北京市共建	预期性
	校友会	成立中传校友总会; 新增5个海内外校友会; 完成筹备6个	每年争取成立地市级以上校友会1-2家; 每年组织大型校友活动1次、小型校友活动3次以上	约束性
	募集资金	近4亿元	力争达到5亿元	预期性
国际交流与合作	实质性合作交流项目	发起成立“传媒高等教育国际联盟”, 有27个国家的65所高校加入	依托“传媒高等教育国际联盟”, 与10-15所国际传媒名校开展实质性合作交流项目; 每年重点举办4-5个高层次、高水平的国际会议	约束性
	学生国际流动	681人	占学生总数的10%	预期性
	全英文授课专业	6个全英文硕士专业	新建1-2个本科专业; 新建3-4个研究生专业	约束性
	中外合作办学规模	300人	1500人	预期性
	学历教育性质的中外合作项目	已获批2个: 英国伯恩茅斯大学和英国威斯敏斯特大学	新增1-2个	预期性
	建立培训和研究基地, 进行国际性课题研究	与10多所境外大学或科研机构开展联合科研合作	建立10-15个境外培训和研究基地; 新增3-5项国际性课题研究项目	约束性

时间		2015年	2020年	属性
指标				
	国际化水平	国际化办学程度和影响力不断提高	在国际化水平主流排行榜中持续提升名次	预期性
队伍建设	专任教师数	1123人	1300人	约束性
	硕士以上教师人数	具有博士学位的教师占教师总数55%以上(文法和理工类教师达到60.4%,45岁以下教师有56.7%以上具有博士学位); 具有硕士学位的教师达教师总数的90%; 校外完成硕士、博士教育或在校外完成其它学历教育的教师达到83%以上	具有博士学位的教师占教师总数70%以上;具有硕士学位的教师达教师总数的95%以上; 在校外完成其它学历教育的教师达到85%以上	
	博士以上教师人数			
	教师国际化程度	具有境外留学经历的教师比例达到25.3%;每年招聘在国外获得硕士、博士学位的人数占当年招聘专任教师的比例达到10%; 短期或长期从事教学或研究的外籍教师比例达到专任教师总数的5%-10%; 每年选派30名教师到国外大学做1年左右的访问学者	每年招收在国外获得学位(硕士、博士学位)的人数占当年招收专任教师的10%-15%; 短期和长期在校从事教学和科研工作的外籍教师占专任教师比例达到10%; 利用国家留学基金委以及学校资助项目,每年资助40名教师进行国外访学,资助30名教师参加国际学术会议	约束性
	长江学者 杰出青年基金获得者	第一层次:“双聘院士”1人; 第二层次:“长江学者”特聘教授、讲座教授增加2人;人事部等七部委“百千万人才工程”国家级人选、人事部“有突出贡献的中青年专家”增加2人;	第一层次:着力引进和培养“两院院士”及学术大师1-2人; 第二层次:引进和培养“长江学者”“千人计划”“国家杰出青年基金”获得者以及“百千万人才工程”国家级人选等2-4人;	预期性
	教学名师	第三层次:享受政府特殊津贴专家增加2人,北京市教学名师增加5人,教育部新(跨)世纪优秀人才支持计划人选增加12人,高等学校教学指导委员会委员增加13人	第三层次:引进和培养北京市教学名师、国家级学会主要负责人、国家重要学术机构主要负责人等学科带头人15-20人	
人才工程		实施“优秀创新团		

时间		2015年	2020年	属性
指标		实施“优秀创新团队培育工程”“优秀中青年教师培养工程”和“白杨学者”计划；建立“资深教授”制度	队培育工程”，每年资助7个校级优秀创新团队；实施“白杨学者”计划，每两年资助2-5名优秀人才；实施“优秀中青年教师培养工程”，每年遴选资助45名教师	约束性
基本建设	“十二五”建设项目	累计投资12.5亿元。完成中蓝二期、图书馆和教学楼B栋项目建设。	完成“十二五”延续项目：运动场改造、游泳馆和学生活动中心	约束性
	新建项目	完成定福庄二小置换项目建设；运动场改造、游泳馆和学生活动中心项目即将完成	计划投资11.6亿元，完成创意创新大厦、科技综合大厦和锅炉房整合项目等	预期性

注：新校区（京津冀）占地面积2500亩，计划总投资约91.17亿元。如果规划获批，学校“十三五”末期事业规模目标为：全日制在校生达到20000人，其中普通本科生11900人、硕士研究生6700人、博士研究生1400人。此外，中外合作办学规模5000人、国际留学生3000人、领军人才培养及国际预科等2000人。