

职业教育包装类（专业）教师企业实践 项目开发与实施指南

一、编制背景

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。教育是国之大计、党之大计。职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，培养更多大国工匠、能工巧匠、高技能人才，必将为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实的基础。教师是立教之本、兴教之源，要增强职业教育的适应性和吸引力关键在于教师。职业院校的专业课教师（含实习指导教师）应当具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。教师企业实践是培养职业教育“双师型”教师的有效途径和必由之路。

为规范和指导企业（包括产教融合型企业等）根据包装类（专业）具体需求开发与实施教师企业实践项目，提升职业院校教师的职业素养、岗位核心能力和应用研究能力，特制订本指南。

二、编制依据

（一）职业教育法律法规

1. 《中华人民共和国职业教育法》
2. 中共中央、国务院《关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》
3. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》
4. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
5. 教育部等七部门关于印发《职业学校教师企业实践规定》的通知（教师〔2016〕3号）
6. 教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知（教师〔2019〕6号）
7. 教育部办公厅《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号）
8. 教育部办公厅关于印发《全国职业教育教师企业实践基地管理办法（试行）》的通知（教师厅〔2023〕4号）

（二）行业法律法规

1. 中华人民共和国人力资源和社会保障部颁布的《中华人民共和国职业分类大典》中 09（GBM 40808）包装设计师
2. 中华人民共和国人力资源和社会保障部制定的《包装设计师》国家职业标准
3. 由全国包装标准化技术委员会归口，国家标准化管理委员会主管的技术标准，包括包装运输系列测试标准（GB/T 4857），限制商品过度包装通则（GB/T 31268-2024）等

三、适用对象

本指南主要适用于职业院校教师企业实践基地和接纳职业教育教师实践的企业（以下统称基地）。

基地应结合区域/行业实际和自身优势特色，在本指南基础上进一步细化完善包装类（专业）教师企业实践项目的内容和要求，制订教师企业实践项目工作方案。

职业教育包装类（专业）名称及代码见表 1。

表 1 职业教育包装类（专业）名称及代码

中职		高职专科		职业本科	
专业代码	专业名称	专业代码	专业名称	专业代码	专业名称
680201	包装设计与管理	480201	包装工程技术	280201	包装工程技术
		480202	包装策划与设计		

四、项目目标

通过项目开展，促进包装类专业教师了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉包装企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，掌握包装设计、包装生产制造与工艺管理、包装测试与优化等领域生产实践中所应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等，提升教师对包装类专业面向的岗位或工作领域的技术技能（岗位核心能力）和科研创新能力，为包装类专业“双师型”教师成长和发展提供保障。

五、项目内容与要求

基地应以企业实际的生产工作场景、岗位工作任务为基础进行项目内容开发，按照职业素养、岗位核心能力和应用研究能力 3 个模块设计出教师企业实践任务，见表 2。

表 2 包装类（专业）教师企业实践任务表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
1 职业素养	1-1 企业文化培训	1-1-1 对企业发展历史、企业文化、社会责任、创新意识、职工发展培养途径的认知，了解企业业务、产品和生产环境	不多于 25 天
		1-1-2 关注包装行业发展和人才培养现状及趋势培训、行业技术发展的现状、趋势与新技术在企业应用和发展培训	
	1-2 企业安全生产培训	1-2-1 6S 管理、班组管理的掌握与运用	
		1-2-2 现场安全素养、安全管理培训	
		1-2-3 突发应急预案设计和演练	
2 岗位核心能力	2-1 包装设计	2-1-1 包装品牌定位与价值文化传递工作要领培训	不少于 90 天
		2-1-2 包装材料选用与结构造型设计	
		2-1-3 包装结构和工艺功能创新设计	
		2-1-4 数字化包装装潢设计提升	
	2-2 包装生产制造质量与工艺管理	2-2-1 包装生产工艺设计和优化	
		2-2-2 包装生产计划与调度	
		2-2-3 包装生产品质控制	
		2-2-4 包装生产管理（成本、效率、安全等）	
	2-3 包装测试与优化实践	2-3-1 包装测试标准分析与编制	
		2-3-2 包装测试项目规范操作制定	
		2-3-3 包装测试数据分析与判定	
		2-3-4 包装结构优化设计与改进	

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
3 应用研究能力	3-1 生产工艺改进研究	3-1-1 参与包装新生产设备与工具研究（高速包装机、多功能包装机等）	不少于 45 天
		3-1-2 参与新包装环保工艺研究（节能减排技术、绿色包装生产技术等）	
		3-1-3 参与包装生产流程优化（精益生产、零库存等）	
	3-2 新材料应用研究	3-2-1 参与可降解、可再生、可回收等低碳绿色环保材料研究（淀粉、纸浆模塑等）	
		3-2-2 参与功能化包装材料研究（抗菌、防潮、保鲜、阻隔等）	
		3-2-3 参与轻量化降成本包装材料研究	
	3-3 标准研制与应用研究	3-3-1 参与包装新材料新技术的标准制定或应用	
		3-3-2 参与包装新检测标准制定	
	3-4 包装设计和新技术应用研究	3-4-1 参与包装数字化仿真模拟分析应用	
		3-4-2 参与企业 VOC 排放或包装产品碳足迹计算与管理	
		3-4-3 参与绿色材料 4R1D 设计原则引导的包装设计	
		3-4-4 参与包装智能化技术（智能化管理、显示、体验等）的应用开发	
		3-4-5 参与交互式包装设计研究	
		3-4-6 参与其他新技术应用与研究（自动化包装生产技术、包装智能化技术等）	
	合计		

注：1. 教师企业实践任务表以高职专科为例，中职及职业本科根据实际情况进行调整。

2. 项目时量仅供参考，项目实施时可根据实际情况具体确定。

六、组织实施

（一）制订实施方案

基地在项目实施前应根据中职、高职专科和职业本科等不同层次专业专职教师的实践要求，制订项目实施方案。项目实施方案要明确项目名称，对应模块，目标与内容，实践任务与形式，时间与地点、收费标准及过程环节考核评价要求等。收费标准应符合国家相关规定。

（二）签订协议

项目开展前应与学校、教师签订协议，明确具体项目和各方权利义务，以及违约责任、争议解决等内容，必要时签署保密协议。

（三）开展项目实施

按照教师企业实践相关要求，教师每 5 年必须完成 6 个月的企业实践任务。基地可根据自身企业实际提供具体项目清单供职业院校和教师选择和组合，也可根据项目内容分别制作多套方案为学校 and 教师提供项目服务。

项目实施过程中要落实安全管理责任，加强项目过程管理，确保项目安全有效开展，项目结束前要

做好项目结业考核工作，做好结业证书发放及建档工作，项目结束后应及时做好项目总结等工作。

七、考核与评价

（一）过程考核

基地应明确对教师企业实践过程的考核评价要求，包括出勤、纪律表现、实践态度和任务完成情况等。

（二）结业考核

基地应根据协议明确结业考核的内容与形式以及具体考核要求，重点考察教师企业实践任务完成情况，包括完成任务的数量与质量。

（三）考核成绩评定

考核总成绩由过程考核成绩与结业考核成绩两部分构成。过程考核与结业考核均合格才能认定为合格。

教师在企业实践期间，出现严重违纪及安全责任事故等情况，考核总成绩为不合格。

八、条件与保障

（一）项目组织保障

基地所在企业要将教师企业实践项目的开发与实施工作纳入年度工作计划，成立教师企业实践项目工作领导小组，明确具体组织架构、运行机制和管理制度，配备一定数量且相对稳定的专门工作人员，在经费、办公场所和办公设备等方面提供支持保障。

（二）实践条件保障

基地应根据职业素养、岗位核心能力和应用研究能力3个模块的企业实践任务及要求，配备与之相匹配的导师和提供真实的生产环境，并在项目实施方案中以清单的方式予以明确。

（三）后勤生活保障

基地应科学统筹参加企业实践项目教师的食宿、交通和安全服务，确保企业实践项目顺利进行，并为参加企业实践项目教师购买意外伤害保险。