

职业教育服装类（专业）教师企业实践 项目开发及实施指南

一、编制背景

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。教育是国之大计、党之大计。职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，培养更多大国工匠、能工巧匠、高技能人才，必将为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实的基础。教师是立教之本、兴教之源，要增强职业教育的适应性和吸引力关键在于教师。职业院校的专业课教师（含实习指导教师）应当具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。教师企业实践是培养职业教育“双师型”教师的有效途径和必由之路。

为规范和指导企业（包括产教融合型企业等）根据服装类（专业）具体需求开发与实施教师企业实践项目，提升职业院校教师的职业素养、岗位核心能力和应用研究能力，特制订本指南。

二、编制依据

（一）职业教育法律法规

1. 《中华人民共和国职业教育法》
2. 中共中央、国务院《关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》
3. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》
4. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
5. 教育部等七部门关于印发《职业学校教师企业实践规定》的通知（教师〔2016〕3号）
6. 教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知（教师〔2019〕6号）
7. 教育部办公厅《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号）
8. 教育部办公厅关于印发《全国职业教育教师企业实践基地管理办法（试行）》的通知（教师厅〔2023〕4号）

（二）行业法律法规

1. 《纺织行业绿色工厂评价导则（FZ/T 07004-2019）》
2. 《纺织行业“十四五”发展纲要》
3. 纺织行业“十四五”《科技、时尚、绿色发展指导意见》
4. 《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》

三、适用对象

本指南主要适用于职业院校教师企业实践基地和接纳职业教育教师实践的企业（以下统称基地）。

基地应结合区域/行业实际和自身优势特色，在本指南基础上进一步细化完善服装类（专业）教师企业实践项目的内容和要求，制订教师企业实践项目工作方案。

职业教育服装类（专业）名称及代码见表1。

表 1 职业教育服装类（专业）名称及代码

中职		高职专科		职业本科	
专业代码	专业名称	专业代码	专业名称	专业代码	专业名称
680402	服装设计与工艺	480402	服装设计与工艺	280402	服装工程技术
680406	服装制作与生产管理	480404	针织技术与针织服装		
		480412	皮革服装制作与工艺		

备注：此指南适用于其他专业大类服装相关专业，如服装与服饰设计、服装陈列与展示设计等。

四、项目目标

通过项目开展，促进服装类专业教师了解服装企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉服装企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，掌握服装商品企划、服装产品开发、服装生产、服装营销等领域生产实践中所应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等，提升教师在实际教学中岗位核心能力和应用研究能力，确保其能够在教学过程中融入最新的行业实践成果，为服装类专业“双师型”教师成长和发展提供保障。

五、项目内容与要求

基地应以企业实际的生产工作场景、岗位工作任务为基础进行项目内容开发，按照职业素养、岗位核心能力和应用研究能力 3 个模块设计出教师企业实践任务，见表 2。

表 2 服装类（专业）教师企业实践任务表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
1 职业素养	1-1 服装企业文化培训	1-1-1 服装企业发展历史、企业文化、创新意识及职工发展培养途径研修	不多于 25 天
		1-1-2 服装行业人才培养现状与趋势	
	1-2 服装企业安全生产培训	1-2-1 服装企业生产流程与管理制度培训	
		1-2-2 服装企业设备安全与管理制度培训	
		1-2-3 服装企业生产规范与岗位职责培训	
	1-3 服装企业新技术培训	1-3-1 服装企业绿色可持续发展、社会责任研修	
		1-3-2 服装行业的发展现状和趋势培训	
		1-3-3 服装企业新技术的应用与发展研修	
	2 岗位核心能力	2-1 服装商品企划	
2-1-2 服装企划信息来源与市场信息分解			
2-1-3 目标市场选择			
2-1-4 服装企划开发进度、品类数量、商品价格制定			
2-2 服装产品开发		2-2-1 服装流行趋势与面辅料趋势信息整理	
		2-2-2 服装设计企划	
		2-2-3 服装产品设计与审核	
		2-2-4 服装样衣纸样制作与审核	

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
2 岗位核心能力	2-2 服装产品开发	2-2-5 服装样衣制作与审核	不少于 90 天
		2-2-6 订货会策划与实施	
	2-3 服装生产	2-3-1 工业样板制作实践	
		2-3-2 大货生产工艺文件制定实践	
		2-3-3 面辅料采购及验收实践	
		2-3-4 服装生产工艺实践与管理	
	2-4 服装营销	2-4-1 服装品牌传播策划	
		2-4-2 服装新媒体营销整合	
		2-4-3 服装实体终端运营实践	
	3 应用研究能力	3-1 服装新材料研发与应用	
3-1-2 服装辅料新材料研发与应用			
3-2 服装新技术研发与应用		3-2-1 服装数字化版型开发	
		3-2-2 服装 3D 虚拟仿真设计研发与应用	
		3-2-3 服装模板新工艺研发	
3-3 服装智能生产研发与应用		3-3-1 人工智能可穿戴服装的实现研究	
		3-3-2 服装智能生产设备研发与应用	
		3-3-3 服装智能生产管理系统研发与应用	
合计			不得少于 180 天

注：1. 教师企业实践任务表以高职专科为例，中职及职业本科根据实际情况进行调整。

2. 项目时量仅供参考，项目实施时可根据实际情况具体确定。

六、组织实施

（一）制订实施方案

基地在项目实施前应根据中职、高职专科和职业本科等不同层次专业专职教师的实践要求，制订项目实施方案。项目实施方案要明确项目名称，对应模块，目标与内容，实践任务与形式，时间与地点、收费标准及过程环节考核评价要求等。收费标准应符合国家相关规定。

（二）签订协议

项目开展前应与学校、教师签订协议，明确具体项目和各方权利义务，以及违约责任、争议解决等内容，必要时应签署保密协议。

（三）开展项目实施

按照教师企业实践相关要求，教师每 5 年必须完成 6 个月的企业实践任务。基地可根据自身企业实际提供具体项目清单供职业院校和教师选择和组合，也可根据项目内容分别制作多套方案为学校 and 教师提供项目服务。

项目实施过程中要落实安全管理责任，加强项目过程管理，确保项目安全有效开展，项目结束前要做好项目结业考核工作，做好结业证书发放及建档工作，项目结束后应及时做好项目总结等工作。

七、考核与评价

（一）过程考核

基地应明确对教师企业实践过程的考核评价要求，包括出勤、纪律表现、实践态度和任务完成情况等。

（二）结业考核

基地应根据协议明确结业考核的内容与形式以及具体考核要求，重点考察教师企业实践任务完成情况，包括完成任务的数量与质量。

（三）考核成绩评定

考核总成绩由过程考核成绩与结业考核成绩两部分构成。过程考核与结业考核均合格才能认定为合格。

教师在企业实践期间，出现严重违纪及安全责任事故等情况，考核总成绩为不合格。

八、条件与保障

（一）项目组织保障

基地所在企业要将教师企业实践项目的开发与实施工作纳入年度工作计划，成立教师企业实践项目工作领导小组，明确具体组织架构、运行机制和管理制度，配备一定数量且相对稳定的专门工作人员，在经费、办公场所和办公设备等方面提供支持保障。

（二）实践条件保障

基地应根据职业素养、岗位核心能力和应用研究能力 3 个模块的企业实践任务及要求，配备与之相匹配的导师和提供真实的生产环境，并在项目实施方案中以清单的方式予以明确。

（三）后勤生活保障

基地应科学统筹参加企业实践项目教师的食宿、交通和安全服务，确保企业实践项目顺利进行，并为参加企业实践项目教师购买意外伤害保险。