附件3

职业教育专业教学资源库2016年度升级改进

项目支出绩效目标

（项目分送）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 高等职业教育会计专业教学资源库 | | | |
| 总体目标 | 根据会计职业调研结果，建立会计专业知识技能树，并以此为依据全面升级改进会计资源库资源，修订课程体系与课程教学内容，建设专业级、课程级、素材级三级教学资源，提供资源规范化、知识点技能点结构化的专业核心课程，建成具有普适性的，使用面广、资源丰富、持续更新的会计专业资源库，全面完成建设任务。 | | |
| 绩效指标 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 用户数（人） | >22000 |
| 颗粒化资源量（个） | >8034 |
| 题库题目数量（道） | >4800 |
| 职业资格考试题库（套） | >42 |
| 会计技能竞赛题库（套） | >10 |
| 核心课程门数 | 13 |
| 服务职业资格考试课程数（个） | 9 |
| 带动学校数（所） | >100 |
| 推广院校数（所） | >100 |
| 推广院校覆盖省（直辖市）（个） | ≥31 |
| 培养骨干教师（人次/年） | >300 |
| 资源子库（个） | 14 |
| 登录总次数（万次） | 50 |
| 质量指标 | 活跃资源占比（%） | ≈70 |
| 活跃用户占比（%） | ≈70 |
| 时效指标 | 建设任务完成及时率(%) | 100 |
| 建设任务完成实际比率（%） | 100 |
| 成本指标 | 项目总投入（万元） | 220 |
| 咨询、调研论证费占比（%） | ≤10 |
| 其他支出占比（%） | ≤8 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资源库教材发行净码洋（万元） | >200 |
| 社会效益指标 | 社会学习用户数（人） | >2000 |
| 行业企业用户（个） | >50 |
| 可持续影响指标 | 可持续影响时间（年） | ≥10 |
| 验收后每年资源更新率（%） | ≥10 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 在校生使用满意度（%） | ≥90 |
| 社会学习者使用满意度（%） | ≥80 |

附件3

职业教育专业教学资源库2016年度升级改进

项目支出绩效目标

（项目分送）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 高等职业教育酒店管理专业教学资源库 | | | |
| 总体目标 | 酒店管理专业资源库升级提升支持项目按照“便捷、成效、促用”原则进行资源补充、更新和完善，提升资源库品质；补充和拓展内容，满足接续培养需要和国际化人才培养需要；建设在线开放课程，满足混合教学和个性化学习需要；升级平台，强化资源库推广和持续更新。项目遵循“能力为本、可持续发展”原则构建接续培养课程和国际化教学模块；遵循“校企合作、职业精神引领”路径开发职业体验和职业操守课程模块；以“游客体验为本”开发“农家乐”培训模块；“就业指导为先”提升“校企直通车”模块。升级改进建成后，该项目具备导学（导用）功能，能够进行线上线下学习管理与服务。颗粒化资源量和用户数均≥5000，社会学习用户数≥1500，活跃资源和活跃用户占比均≥50%，资源共享比例≥80%，平均使用满意度≥80%。 | | |
| 绩效指标 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 用户数（人） | ≥5000 |
| 颗粒化资源量（个） | ≥5000 |
| 核心课程门数（门） | 19 |
| 推广院校数（个） | ≥15 |
| 质量指标 | 活跃资源占比（%） | ≥50 |
| 活跃用户占比（%） | ≥50 |
| 时效指标 | 建设任务完成及时率(%) | 100 |
| 建设任务实际完成率（%） | 100 |
| 素材制作完成率（%） | 100 |
| 案例分析完成率（%） | 100 |
| 资源链接的可靠有效比率（%） | 100 |
| 成本指标 | 项目总投入（万） | 300 |
| 咨询调研论证费用占比（%） | ≤10 |
| 其他支出占比（%） | ≤8 |
| 接受培训指导学校和企业数（个） | ≥50 |
| 指导用户使用资源的小时数（小时） | ≥200 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资源共享比例（%） | ≥80 |
| 资源创造性比例（%） | ≥20 |
| 社会效益指标 | 社会学习用户数（人） | ≥1500 |
| 每年社会企业接受培训人数次（次） | ≥1000 |
| 可持续影响 | 可持续影响时间（年） | ≥10 |
| 验收后每年资源更新率（%） | ≥10 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 在校生使用满意度（%） | ≥85 |
| 社会学习者使用满意度（%） | ≥80 |
| 教师使用满意度（%） | ≥80 |

附件3

职业教育专业教学资源库2016年度升级改进

项目支出绩效目标

（项目分送）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 高等职业教育软件技术专业教学资源库 | | | |
| 总体目标 | 以培养软件开发、设计与应用专门化人才为宗旨，以行业企业需求为导向，在资源功能上，满足教师、学生、企业及社会学习者不同层次的学习需求；在资源内容上，采用标准框架，实现资源的持续更新；在资源运营上，采用开放式维护，实现动态运营；在学习模式上，体现智能个性，达到自主互动。最终成为信息资源丰富、管理手段先进、运行机制优良，开放、共享、智能、动态的优质教学资源库，成为自主学习的平台、企业宣传的窗口、社会培训的园地、技术交流的社区、供需互通的桥梁。通过软件技术资源库建设，带动全国高职院校软件技术专业建设和教学改革，提高软件技术专业人才培养质量，提升高职院校的社会服务能力。 | | |
| 绩效指标 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 核心课程的慕课化升级、改造（门） | 12 |
| 新增“移动软件开发”、“大数据分析功能方向”专业课程（门） | 4 |
| 新建专业基础课程（门） | 1 |
| 新增企业综合案例（个） | 5 |
| 新增课程案例（个） | 20 |
| 升级改造培训包（个）(MTA认证考试的核心能力涵盖80%信息专业知识与20%的技能) | 17 |
| 课程资源总数（项） | ≥5131 |
| 用户数（人） | ≥30000 |
| 质量指标 | 活跃资源占比（%） | ≥38 |
| 活跃用户占比（%） | ≥42 |
| 时效指标 | 建设任务完成及时率(%) | 100 |
| 建设任务实际完成率（%） | 100 |
| 成本指标 | 经费总投入（万元） | 296 |
| 咨询和调研论证费（%） | ≤10 |
| 其他支出占比（%） | ≤8 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 每年提供专业认证培训人数（人） | ≥500 |
| 每年专业认证培训收入经费（元） | ≥10000 |
| 社会效益指标 | 社会学习用户数（人） | ≥2000 |
| 同时在线访问用户数（万人） | ≥10 |
| 年用户访问量（万人次） | ≥100 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 在校生使用满意度（%） | ≥90 |
| 社会学习者使用满意度（%） | ≥85 |
| 教师使用满意度（%） | ≥90 |

附件3

职业教育专业教学资源库2016年度升级改进

项目支出绩效目标

（项目分送）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 高等职业教育金融专业教学资源库 | | | |
| 总体目标 | 在两年升级改进建设期内，按照一体化设计、结构化课程、颗粒化资源的建设思路，重新梳理设计10门核心课程的知识点与技能点知识树架构，并以此为中心进行微课、教学动画、教学案例、媒体素材、图片文本素材、课件等颗粒化资源的建设与更新，资源更新不低于上年的10%。新建《互联网金融》结构化课程与颗粒化全套支撑资源。开发完成互联网金融实训软件、互联网金融生产实际教学案例库。进一步扩大资源的使用范围和使用频率，注册用户数及资源利用率以不低于每年10%的速度增长。进一步优化提升资源网络平台的便捷性、智能性和高效性。研发智能化学习辅导支持系统，资源的持续更新及共享使用进入常态化有序运行。 | | |
| 绩效指标 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 用户数（人） | ≥20000 |
| 资源更新率（%） | ≥10 |
| 颗粒化资源量（个） | ≥6000 |
| 质量指标 | 活跃资源占比（%） | ≥60 |
| 活跃用户占比（%） | ≥60 |
| 时效指标 | 建设任务完成及时率(%) | ≥100 |
| 建设任务实际完成率（%） | ≥100 |
| 成本指标 | 总成本（万元） | 200 |
| 专家咨询和调研论证费（%） | ≤10 |
| 其他支出占比（%） | ≤8 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 年均行业培训人天数 | ≥10000 |
| 社会效益指标 | 金融专业学生就业对口率（%） | ≥80 |
| 金融行业就业学生平均年薪中位数（万元） | ≥6 |
| 生态效益指标 | 金融行业人才培养的社会认可度（%） | ≥85 |
| 经济金融类专业毕业生个人信用记录优良率（%） | ≥98 |
| 可持续影响 | 学生注册用户年增长数（人） | ≥3000 |
| 金融行业用人单位的持续认可度（%） | ≥85 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 在校生使用满意度（%） | ≥90 |
| 社会学习者使用满意度（%） | ≥90 |
| 教师使用满意度（%） | ≥95 |